

Au service de l'exigence.

“Nous faisons **un métier de contact** où il faut être **intuitif!**”

L'agence est une structure à taille humaine, disponible et réactive.



Vraisemblablement, Carol Galivel n'a pas manqué d'intuition en créant, en 1992 et en pleine crise, son agence de relations presse et relations publiques: Galivel & Associés.

L'agence est une structure à taille humaine, disponible et réactive. Aux dix ans d'expérience d'une dirigeante, issue de grands groupes : Sari-Seeri et Spie Bati-gnolles, s'ajoutent de prestigieuses signatures telles que Capri (Caisse des Dépôts et Consigna-

tions) ou Laforêt Immobilier (Groupe Vendôme Rome). Une méthodologie rigoureuse, un fonctionnement en open space, une grande maîtrise du marché sont des "atouts essentiels qui nous permettent de répondre aux attentes du client et du journaliste, c'est notre leitmotiv". "Les médias permettent de véhiculer les messages de l'entreprise. Ils ne doivent surtout pas être considérés comme des adversaires. Cependant, ils peuvent s'avérer, dans certaines cir-

constances, et à juste titre, des contestataires, c'est pourquoi des règles doivent être respectées et notre savoir-faire permet d'y veiller”.

IE : Quels sont, selon vous, les conseils de base à donner aux entreprises ?

CG : Répondre aux interviews, ne pas spéculer, maîtriser le contexte et être à l'écoute. Et dans le domaine de la communication de crise, les mots d'ordre sont : franchise et vigilance. L'agence jouit, aujourd'hui, d'une forte notoriété dans les secteurs de l'immobilier, des

finances, de l'hôtellerie et des nouvelles technologies, sans, pour autant, avoir des secteurs de prédilection ; car, pour Carol Galivel, ce qui compte c'est la fiabilité du produit ou de la marque.

Galivel & Associés a donc centré ses activités sur les relations presse (sélection des informations à communiquer, conception et rédaction de dossiers et communiqués de presse, choix des supports valorisants et des moyens d'intervention, contacts personnalisés avec les journalistes et suivi des retombées média), ainsi que sur les relations publiques (organisation de voyages de presse, inaugurations, lancement et création d'événements). Témoins de cette compétence : Euralille, Hayward, RCI, Immo-by-tel et Teletech International ne sont que quelques unes des références de l'agence.



Carole Galivel