

Drimki.com, le site de l'immobilier autrement

En s'appuyant sur les compétences techniques de certains de ses partenaires financiers, Drimki.com a réussi son pari et est devenu en moins de deux ans l'un des sites immobiliers de référence en France. En septembre 2008, le site Drimki.com s'était entouré non seulement des fonds d'investissement Innovacom et ASI, les ingénieurs de Skype, mais aussi de grands noms du web comme Christophe Odin, Rémy Amouroux et Mauricio Lopez, fondateurs de Kelkoo. Avec un apport de 3,5 millions d'euros en 2008, le site immobilier a réussi à démontrer la viabilité de son modèle et voit ainsi son trafic se multiplier par trois depuis trois mois.

En parallèle des compétences financières de ses partenaires, Drimki.com a su bénéficier des conseils techniques nécessaires pour développer des services innovants dans l'immobilier en ligne et apporter de nouvelles fonctionnalités à son site. En se positionnant dès le départ comme le site immobilier qui comprend la nature d'une recherche, la suit dans la durée et l'accompagne tout au long, Drimki.com est devenu l'un des acteurs de référence pour la recherche et la vente de biens immobiliers en France.

A l'origine disponible uniquement sur Paris et sa région, Drimki.com a développé son réseau d'agents immobiliers partenaires sur l'ensemble de la France et propose désormais un outil de recherche au niveau national. Avec près de 320 agents immobiliers qui traitent les opérations initiées par le portail Drimki.com, le site a déjà publié plus de 60.000 annonces depuis sa création et enregistre chaque mois 14.000 estimations.

Drimki.com a, dès le départ, joué la carte de la différence quant à ses annonces en utilisant l'ensemble de la richesse d'Internet. Les annonces publiées sont en effet très complètes en permettant de visualiser les services proches d'un bien immobilier (crèche, vélib...) ou de consulter les chiffres officiels du marché (chambres des notaires, Insee...).

Du côté vendeur, Drimki.com s'est entouré des meilleures compétences techniques permettant de développer un service unique en France qui utilise toute l'interactivité offerte par Internet. Le « test avant vente » permet aux vendeurs d'identifier gratuitement des acquéreurs intéressés avant même la mise en vente d'un bien. Un moyen qui permet au final d'accélérer la mise en relation entre acheteurs et vendeurs. Alors que la vente se réalise en moyenne en 38 jours dans un processus de vente classique, le « test avant vente » augmente de fait le délai de cette transaction.

Cette fonctionnalité a déjà séduit 1.200 personnes qui ont mis en test leur bien avant la mise en vente et près de 3,5 personnes en moyenne se sont déclarées intéressées par ces biens avant la mise en vente. Une formule qui devrait attirer de plus en plus, car l'incertitude quant à la vente du bien reste souvent un frein de taille pour les vendeurs, surtout dans le cas d'un rachat immédiat.

Aujourd'hui Drimki.com a su montrer la pertinence de son modèle économique et développe toujours plus de services novateurs sur le marché de l'immobilier.

Drimki.com en bref

Lancé en 2008 www.drimki.com est le premier site de rencontres immobilières. En utilisant l'ensemble des fonctionnalités d'Internet, le site propose de mettre en relation acheteurs et vendeurs de biens immobiliers à tous les niveaux de la transaction immobilière. Ainsi, Drimki.com propose des outils d'aide à la décision, notamment du côté vendeur avec son « test avant vente » qui permet d'évaluer l'intérêt des acheteurs pour un bien avant sa mise en vente. Un outil qui permet d'accélérer de fait les transactions immobilières. Enfin grâce à un réseau d'agences immobilières à travers l'ensemble du territoire national, Drimki.com permet d'accéder à une base de données d'annonces immobilières très large et renseignée permettant d'acheter en toute connaissance de cause. Drimki.com, c'est aujourd'hui plus de 60.000 annonces publiées depuis sa création, 14.000 estimations par mois et près de 1.200 personnes déjà séduites par le « test avant vente ».

Contacts Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com