



Décembre 2009

Du 8 au 11 avril 2010 Le Salon National de l'Immobilier, baromètre du marché.

Avec 33.263 visiteurs accueillis* du 19 au 22 mars, l'édition 2009 du Salon National de l'Immobilier s'est révélée bien meilleure que le laissait présager la très forte baisse de transactions enregistrée depuis l'été 2008.

Les statistiques des notaires et des réseaux d'agences immobilières montrent aujourd'hui que c'est bien à ce moment-là que les particuliers qui avaient abandonné à l'été 2008 l'idée d'acquérir un bien immobilier ont recommencé à lire les annonces immobilières et à examiner les offres des promoteurs. Cela n'a certes pas suffi pour que le marché retrouve son rythme de transactions du début des années 2000 mais il s'est mieux porté.

Cette information confirme, si besoin était, que le Salon National de l'Immobilier est un baromètre fiable des intentions d'achat et d'investissement.

Sa fréquentation a, de fait, augmenté chaque année entre 1998 et 2005, lors des «années glorieuses» de l'immobilier, s'est stabilisée en 2006 et 2007 et a baissé en 2008 avant de remonter légèrement en 2009.

L'édition 2010, qui se déroulera du 8 au 11 avril au Palais des expositions de la Porte de Versailles à Paris, sera donc à suivre de très près pour connaître l'état d'esprit des Français en matière d'immobilier.

Les professionnels, pour leur part, semblent optimistes : les exposants seront aussi nombreux qu'en 2009 pour accueillir les visiteurs, visiteurs auxquels sera proposé un programme de conférences très fourni, en concordance avec l'actualité.

**Chiffres contrôlés.*

**De 10h00 à 19h00
Nocturne vendredi 9 avril jusqu'à 21h00
Paris – Porte de Versailles
Hall 5**

Le Salon National de l'Immobilier en bref ...

Le Salon National de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public très motivé. PROMO EXPO CONSEIL SALONS –groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Un grand nombre de visiteurs vient se renseigner sur les possibilités d'investissement, à égalité avec les particuliers souhaitant acquérir leur résidence principale. Les 5 salons de l'immobilier organisés chaque année par la société PROMO EXPO CONSEIL SALONS, dirigée par Isabelle et Pacifique Robineau, attirent près de 100 000 visiteurs et rassemblent 1000 exposants.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Caroline Rannaud - 01 41 05 02 02
2,rue Kléber-92309 Levallois Perret Cedex - Fax : 01 41 05 02 03- galivel@galivel.com

Contact Organisateur

Promo Expo Conseil Salons – Isabelle et Pacifique Robineau – Tél : - 33 (0)1 42 27 67 44
5, rue de la Tour – 75116 Paris - Fax. : + 33 (0)1 47 66 78 37 – E-mail : isabelle.robineau@comexposium.fr