

La raison d'être des sondages, c'est de vous donner raison

Pire qu'une idée reçue, une opinion mal perçue

Par Philippe Tabet, Dga de CAFPI

Comment ne pas réagir au sondage Fnaim-Ifop publié le 13 octobre dernier intitulé « *La perception des ménages vis-à-vis de la conjoncture* » ?

Il nous dévoile en effet par le détail la vision noire qu'auraient les Français du marché immobilier, et de celui du crédit immobilier. Je vois un point symptomatique dans l'analyse qui est faite de ce sondage ; elle est très pessimiste au regard des opinions recueillies et semble relever d'une lecture partielle, en opposition avec une réalité par bonheur plus radieuse sur le terrain, comme je le constate dans l'ensemble du réseau CAFPI depuis le printemps.

50% des sondés jugent la situation économique actuelle très ou assez favorable pour devenir propriétaire pour la première fois. Qu'en plein cœur d'une crise économique sans précédent affectant la garantie de l'emploi de manière jamais vue auparavant, un Français sur deux trouve la conjoncture favorable à la primo accession prouve que la confiance en l'avenir est bien là.

46% jugent la situation économique actuelle très ou assez favorable pour investir dans l'immobilier, 35% pour acheter une résidence secondaire et 22% pour revendre son logement pour en acheter un autre. Ces trois chiffres, par le volume de ménages qu'ils représentent, reflètent bien le fait que l'immobilier est toujours au cœur de l'intérêt des français.

Malgré les efforts des banques sur l'assouplissement des conditions de crédit, 8 français sur 10 trouvent qu'il est difficile aujourd'hui d'obtenir un crédit. Tout dépend de ce qu'on entend par difficile ? Est-il question de la complexité de montage d'un dossier de prêt ? Du taux de dossiers refusés par les banques ? Chez CAFPI, nous montons le dossier avec l'emprunteur et notre pourcentage de refus est inférieur à 5%.

Plus de la moitié des français pensent que les taux ne sont pas attractifs. Or, ils n'ont jamais été aussi bas ! A se demander si la banalisation et le doublement du prêt à taux zéro n'auraient pas modifié la vision objective d'un coût de crédit.

33% de Français déclarent avoir un projet immobilier dans les trois ans à venir. Parmi les freins financiers qui les font renoncer ou hésiter à acheter, le critère des taux d'intérêts trop élevés est cité à 60%. Rappelons que dès juin 2009, CAFPI prévoyait une baisse des taux fixes à 20 ans en dessous des 4%. Une vision opposée à celle des autres courtiers et des banquiers, vision positive de nature à encourager les « accédants intentionnistes ».

Enfin 57% des français estiment que les prix vont se stabiliser. Voilà qui contredit bien des observatoires et analyses réalisées par les professionnels de l'immobilier et de la finance. Mais voilà surtout qui démontre que le bon sens paysan reste une spécialité française. Car qui détermine le prix de l'ancien ? L'offre et la demande. Et qui fait l'offre et la demande ? Les vendeurs et les acheteurs français. Donc, si 57% des Français souhaitent stabiliser les prix, il leur appartient de mettre cette volonté en action. Et il nous appartient à nous, professionnels du courtage en crédits, de les entendre et de les y encourager.

Contact Presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Caroline Rannaud

Cafpi – 01 69 51 00 00
Philippe Tabet – Directeur Général Adjoint

Le métier de base de CAFPI est d'aller à la rencontre des clients. La taille de notre réseau nous permet de les rencontrer avec tous les atouts en mains pour les rassurer : compréhension du marché, connaissance des dispositifs, capacité de négocier avec les banques.

Ce que ce sondage démontre également, c'est que la méthode Coué a encore de beaux jours devant elle chez les "observateurs de l'immobilier" : « *Tous les jours et à tous points de vue, je vois les choses de pire en pire* ».

Dans ce contexte de "médiatisation de la moindre baisse de moral", difficile pour un accédant à la propriété de se faire une idée fondée de son projet, sauf à écouter les professionnels de terrain.

Nous CAFPI, constatons juste que région par région, notre perception des marchés est positive, à l'encontre des idées reçues que relaient les sondages, dédaignant la véracité du terrain et la vérité de ses suffrages.

CAFPI en bref...

Créé en 1970, Cafpi est le leader des courtiers en prêts immobiliers du marché. Employant plus de 1.000 personnes, Cafpi est présent, via ses 130 agences succursales, dans toute la France & Dom-Tom et au Maroc. En 2008, Cafpi a réalisé plus de 25.000 dossiers pour 4.55 milliards d'euros de crédit. Le métier de courtage en prêts immobiliers est en plein essor puisque 25% des crédits en France se font via un courtier. Grâce à ses volumes, Cafpi obtient des 110 banques partenaires avec lesquelles il travaille en permanence des conditions particulièrement avantageuses dont il fait bénéficier directement ses clients. Cafpi est également présent sur le Web avec son site www.cafpi.fr ainsi que ses différents sites spécialisés ; www.cafpi.net pour l'international, www.vitae-assurances.com pour les assurances, www.votreprêt.com pour les prêts en ligne et www.creditpourtous.fr son offre de rachats de prêts.

Contact Presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Caroline Rannaud
2, rue Kléber - 92309 Levallois Perret Cedex
Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Cafpi – 01 69 51 00 00
Philippe Taboret – Directeur Général Adjoint
28, route de Corbeil –
91700 Ste Geneviève des Bois
Fax : 01 69 51 18 18 – p.taboret@cafpi.fr