



novembre 2010

La Vache Noire renouvelle son opération « chéquier réduction » du 6 au 20 novembre

Après le succès de l'opération en 2009, le « chéquier réduction » redémarre du 6 au 20 novembre prochain au centre commercial de la Vache Noire à Arcueil. D'ailleurs, le centre ouvrira exceptionnellement ses portes le 11 novembre. Le principe est simple : ce chéquier propose des réductions dans les magasins partenaires, permettant ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires et le nombre de clients dans les magasins.

Plus d'une cinquantaine de commerçants s'est ralliée à l'opération, chiffre en légère hausse par rapport à l'année dernière. Parmi eux, des magasins de mode (femmes, hommes et enfants) et de bijoux ou de chaussures, mais aussi des enseignes de décoration et de linge de maison ou encore de santé et de beauté.

Le potentiel de clientèle supplémentaire est important puisque la distribution porte sur 200.000 exemplaires du chéquier, à travers différents canaux marketing : 30.000 seront distribués dans la rue, 120.000 dans les boîtes aux lettres et 50.000 dans le centre commercial même. Une zone de chalandise bien déterminée car l'opération vise les potentiels visiteurs venant de Paris et des départements limitrophes d'Arcueil : les Hauts-de-Seine (92) et le Val-de-Marne (94). A cette opération vient s'ajouter la zone de chalandise naturelle, composée principalement des entreprises voisines du centre commercial.

Le Chéquier est également téléchargeable sur le site internet de La Vache Noire : www.la-vache-noire.com

Grâce à une campagne d'affichage sur l'ensemble de cette zone, accompagnée par une reprise sur le site internet du centre commercial, l'opération devrait une fois de plus être un succès. L'an dernier, une cinquantaine de commerçants avaient participé à l'édition 2009, ayant ainsi entraîné une augmentation de 10 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente.

Pour rappel, sur l'année 2009, la fréquentation avait augmenté de 16% par rapport à 2008 alors que la tendance nationale était de -3,7%. Sur cette même période, le chiffre d'affaires global a progressé de 7%. Au final, la multiplication des événements et la prise en compte du bien être des clients semblent être payantes. Novembre s'annonce donc comme très prometteur à la Vache Noire.

La Vache Noire en bref...

Situé à Arcueil (94), au carrefour dit de La Vache Noire, en limite des communes de Montrouge et Gentilly, le centre commercial offre sur 4 niveaux 40 000 m² de commerces. 100 enseignes, dont 14 moyennes surfaces : Monoprix, Truffaut, Darty, Go Sport, Zara, H&M, Esprit, La Grande Récré, Promod, Nocibé.... Et des restaurants ouverts 7j/7j : Flunch, Mc Donald's, Sushi Quick et Asia Room.

La Vache Noire dispose d'aires de jeux pour les enfants, d'espaces repos avec bancs, et d'un accès wi-fi gratuit dans tout le centre.

Le jardin public de 17 000 m² est situé sur le toit du centre avec accès direct.

La Vache Noire offre à ses clients 2 heures de parking (à partir de 15€ d'achats)

En plus du parking de 1 800 places et d'une borne Velib', six lignes de bus et une station RER desservent le site.

Contact presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon
21-23 rue Klock – 92110 Clichy
Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Centre Commercial La Vache Noire – 01 49 85 62 48
Perrine Borelli – Responsable marketing
Place de La Vache Noire – 94 110 Arcueil
Fax : 01 49 85 08 55 – perrine.borrelli@scc.fr