



Lors de sa convention 2010 à Cannes

Laforêt ouvre une nouvelle page de son histoire

Juin 2010

Implantée en France, au Portugal, au Luxembourg, au Maroc et en Belgique, Laforêt, première marque Française de franchise immobilière, réunit tous les deux ans ses Franchisés, Master Franchisés et leurs collaborateurs lors d'une Convention Nationale. Moteur de réussite pour tous, elle permet de mobiliser et de retrouver l'ensemble de ses affiliés pour un moment de convivialité.

Les 13, 14 et 15 juin derniers, 1.500 Franchisés, Master Franchisés et collaborateurs du réseau Laforêt se sont réunis à Cannes.

Pour Laforêt, cet événement est l'occasion de :

- afficher les objectifs à moyen terme ;
- faire partager les ambitions de la marque ;
- renforcer l'appartenance à un réseau performant ;
- rappeler les valeurs qui font la force de l'enseigne ;
- récompenser les meilleurs talents du réseau Laforêt.

Organisée dans le Palais des Festivals, cette édition 2010 a confirmé la solidité et la mobilisation du réseau Laforêt après deux années de morosité économique.

Pour Elix Rizkallah, le Président, et l'équipe de direction, cette convention fut l'occasion de souligner que le réseau Laforêt, acteur majeur de l'immobilier en France, bénéficiait déjà des effets de la reprise du marché, entamée depuis le début de l'année. Au premier quadrimestre 2010, le chiffre d'affaires du réseau Laforêt a ainsi progressé de 32 % par rapport à celui du même quadrimestre de l'année précédente.

« Notre réseau écrit une nouvelle page de son histoire, a déclaré Elix Rizkallah. Nous devons devenir la préférence de nos clients et, dans ce dessein, nous appuyer sur les trois valeurs qui fondent notre marque : la clarté, la convivialité et l'efficacité. Notre objectif est de doubler nos parts de marché d'ici à 2015. Avec les efforts conjugués de tous, nous y parviendrons. »

Aux dires des participants, le choix de Cannes pour cette convention s'est révélé parfaitement adapté pour conjuguer travail et convivialité.

Rendez-vous a d'ores et déjà été donné à tous en 2012 pour la 14^e Convention.

A propos du réseau Laforêt Immobilier. Créé en 1991, le réseau Laforêt Immobilier compte à ce jour 750 agences. En 2009, les agences ont réalisé, en France, 25 000 transactions pour un montant de ventes de 4,5 Md€ générant 150 M€ HT d'honoraires soit 179 M€ TTC. Déjà présent au Portugal, au Luxembourg, au Maroc et en Belgique, le réseau poursuit son développement à l'international.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02

21/23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com