

## Communiqué de presse

Octobre 2011

**Pour donner à ses clients les moyens de mieux vendre leur bien**

### **ERA Immobilier lance son Pack Web Quatre services aussi utiles qu'indispensables**



La conjoncture immobilière se durcit ? Les acquéreurs se déplacent plus difficilement ? C'est le moment, pour les vendeurs, de renforcer la pression et d'accroître leur présence. C'est pourquoi le réseau d'agences immobilières ERA lance aujourd'hui son « Pack Web » : l'association de quatre services aussi bienvenus qu'indispensables pour mettre leur bien en valeur.

Tout d'abord, le vendeur bénéficie d'un site Web qui est entièrement dédié au bien. Il choisit lui-même son nom (par exemple « fermette-Berry.com », « 5pieces-nantes-sud... ) et ERA Immobilier se charge de sa conception. On y trouve une galerie de photos animées, une fiche technique, le bilan énergétique, une carte d'identité... Objectif : donner le maximum d'informations aux acquéreurs potentiels. ERA Immobilier y ajoute même un plan de situation du bien et la mise en relation téléphonique gratuite des acquéreurs potentiels avec l'agence en charge de la vente. (Site de démonstration : <http://www.era-ma-maison.com/>)

Sur ce site dédié, mais aussi sur [erafrance.com](http://erafrance.com) et sur les sites de partage vidéo (Youtube, Facebook...), la marque propose au vendeur, qui a opté pour le mandat Unique ERA ou ERA Sérénité, d'afficher une visite virtuelle de son bien. En format vidéo, enrichie par un descriptif détaillé de l'environnement local (avantage et facilités de la région, de la ville, du quartier...), celle-ci permet à l'acquéreur de visualiser le bien comme s'il était à l'intérieur.

Le Pack Web, c'est aussi ERA Web services, un espace privé en ligne sur lequel le vendeur peut à tout moment se connecter pour consulter le bilan des actions de l'agence : compte rendu des visites effectuées, nombre de publicités, nombre de connexions Internet au site dédié. Autre élément tout aussi intéressant pour le vendeur : un baromètre qui lui permet de comparer son bien avec ceux proposés sur le marché.

Enfin, avec le Pack Web, le vendeur bénéficie de la puissance Internet de la marque : son bien est affiché sur les dix portails ERA et sur 15 sites partenaires, soit une présence simultanée sur 25 sites immobiliers !

Encore un service qui confirme le statut de ERA Immobilier à la pointe de l'innovation immobilière.

*A noter : Pour le lancement de son Pack Web, ERA Immobilier a mis en place une campagne de communication qui se déroule du 1er au 30 novembre avec différents dispositifs : affiches, tracts, habillage des vitrines d'agences, bandeau internet, annonce presse... ainsi qu'un jeu sur sa page Facebook qui permet aux internautes de participer au tirage au sort pour gagner un pack Apple (iPhone, iPad et Macbook Air) et 5 iPad.*

#### **A propos de ERA :**

*Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans près de 50 pays, il emploie plus de 30 000 collaborateurs dans plus de 2 500 agences. En Europe, le réseau est présent dans 18 pays avec 1 100 agences, dont 350 en France. François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.*

#### **Contact Presse**

**Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02**

21/23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)

**ERA FRANCE**  
42bis, rue Berthier - 78000 VERSAILLES  
Tel. 01 39 24 69 00 - Fax 01 39 24 69 01  
[erafrance@erafrance.com](mailto:erafrance@erafrance.com)



SAS au capital de 457.340 € - SIRET 390 051 464 00035 R.C.S. Versailles  
Chaque agence du réseau est juridiquement et financièrement indépendante.

Restez connecté avec ERA Immobilier !



[www.erafrance.com](http://www.erafrance.com)