

Communiqué de presse

Novembre 2011

Les 14 et 15 novembre 2011

ERA Immobilier donne rendez-vous aux entrepreneurs de la région PACA au Palais de la Bourse de Marseille.



ERA est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans près de 50 pays, il emploie plus de 30 000 collaborateurs dans plus de 2 500 agences. En Europe, le réseau est présent dans 18 pays avec 1 100 agences, dont 350 en France.

Pour aller à la rencontre de ses futurs franchisés de la région PACA et répondre à toutes leurs questions, ERA Immobilier sera présent au salon « Top Franchise Méditerranée » organisé au Palais de la Bourse de Marseille les 14 et 15 novembre 2011.

Ce salon donnera à ERA Immobilier l'occasion d'exposer aux candidats à la création d'une agence immobilière en région PACA, sa philosophie et de présenter ses méthodes. Les instances dirigeantes de ERA ont toujours privilégié une stratégie de développement raisonnée et rigoureuse afin d'assurer la pérennité des entreprises sous son enseigne et leur garantir des perspectives de croissance.

ERA Immobilier est très attentif à l'accompagnement de ses franchisés et développe à leur attention une large palette de services et solutions dont ils ont besoin au quotidien pour conquérir de nouvelles parts de marché. L'enseigne met ainsi à leur disposition, un outil de suivi de l'activité accessible depuis leur espace individuel, via l'intranet (ratio d'activité en temps réel, suivi de production...), une assistance permanente avec un consultant spécialisé grâce au service de soutien à la performance, de nombreux moyens de communication, sans oublier les sessions de formation et les stages pour répondre aux exigences et à l'évolution de la profession.

ERA joue également à fond la carte du réseau favorisant au maximum les échanges de ses franchisés avec leurs confrères : les réunions d'agences, les assemblées régionales, les actions communes, les conventions nationales et internationales sont autant d'occasions pour tous de partager les expériences et de maintenir ainsi un haut niveau de performance.

Pour devenir franchisé ERA

Investissement initial : entre 20 000 et 50 000 €

Droits d'entrée : 20 000 €

Redevance : 2% à 6% du CA

Redevance publicité : 0,5% à 2% du CA

Marseille - Top Franchise Méditerranée - Les 14 et 15 novembre 2011
Palais de la Bourse

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02

21/23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com

ERA FRANCE
42bis, rue Berthier - 78000 VERSAILLES
Tel. 01 39 24 69 00 - Fax 01 39 24 69 01
erafrance@erafrance.com



SAS au capital de 457.340 € - SIRET 390 051 464 00035 R.C.S. Versailles
Chaque agence du réseau est juridiquement et financièrement indépendante.

Restez connecté avec ERA Immobilier !



www.erafrance.com