

Le centre commercial La Vache Noire parie sur ses animations

Pour sa première animation 2011, le centre commercial la Vache Noire propose, du 5 au 12 mars, de partager tous les plaisirs d'une animation d'exception : le Flowers & Fashion show.

Une rencontre entre l'art floral et l'univers de la mode

Sculptures «femmes fleurs», vaches «Moss Art» en mousse naturelle végétale, performances artistiques uniques, création en direct d'une vache géante en graffiti végétal, telles seront quelques-unes des activités proposées au public du centre commercial.



6 ateliers ouverts tous les jours de 11h à 19h :

Ces ateliers permettront au public, tout âge confondu, de partager des moments autour de l'art floral et de la mode :

- **Le «Moss Art» ou graffiti végétal** qui s'inscrit parfaitement dans la tendance éco-urbaine.
- **L'éco-emballage** pour être à la mode et éviter les sacs plastiques : une étoffe, un foulard, c'est plus écologique.
- **Les bijoux floraux** originaux et épurés qui commencent à faire une entrée remarquée dans l'univers de la mode.
- **Le Hair bar** : brushing, boucles ou lissage impeccable : les cheveux seront à la fête.
- **Le Nails bar** pour des petits massages en douceur et la pose de vernis de la dernière collection.
- **Le Beauty bar** pour se faire maquiller par un professionnel.

Le Fashion show

La Vache Noire profite de la "Semaine de la Mode" pour organiser un défilé... avec ses clients.

Un **Casting sauvage** sera réalisé par un photographe et casteur, dans la rue et le centre. Il pourra ainsi repérer les styles les plus affirmés, les photographier et les exposer dans le centre avant le grand final du mercredi 9 et du samedi 12 mars : **le Défilé.**

Chaque participant au défilé se verra offrir un chèque cadeau de 30 euros ainsi que sa planche photo.

Pour donner sa chance à tout le monde, un jeu-concours sera mis en ligne dès le 24 février, et jusqu'au 24 mars, sur www.concours-lavachenoire.com. 1800 € de bons cadeaux sont en jeu.

Alors que l'année 2010 s'est terminée sur les habituelles animations de Noël, le centre commercial de la Vache Noire démarre 2011 avec une animation haute en couleur qui s'inscrit dans la politique événementielle mise en place dès le lancement du centre commercial.

Une politique qui repose avant tout sur la fidélisation des clients avec des animations qui correspondent à un véritable moment de bien-être. Cette recette a déjà eu un vif succès en 2010, avec "les Ateliers de la Mode" en mars 2010, les "Animations loisirs" (jeux vidéos, escalade...) de mai ou encore la "Rentrée Zen" de septembre, le tout relayé par des campagnes d'affichage d'envergure sur l'ensemble de la zone de chalandise.

La Vache Noire en bref...

Situé à Arcueil (94), au carrefour dit de La Vache Noire, en limite des communes de Montrouge et Gentilly, le centre commercial offre sur 4 niveaux 40 000 m² de commerces. 100 enseignes, dont 14 moyennes surfaces : Monoprix, Truffaut, Darty, Go Sport, Zara, H&M, Esprit, La Grande Récré, Promod, Nocibé.... Et des restaurants ouverts 7j/7j : Flunch, Mc Donald's, Sushi Quick et Asia Room. La Vache Noire dispose d'aires de jeux pour les enfants, d'espaces repos avec bancs, et d'un accès wi-fi gratuit dans tout le centre.

Le jardin public de 17 000 m² est situé sur le toit du centre avec accès direct.

La Vache Noire offre à ses clients 2 heures de parking

En plus du parking de 1 800 places et d'une borne Velib', six lignes de bus et une station RER desservent le site.

Contact presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon
 21-23 rue Klock – 92110 Clichy
 Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Centre Commercial La Vache Noire – 01 49 85 62 48
Perrine Borrelli – Responsable marketing
 Place de La Vache Noire – 94 110 Arcueil
 Fax : 01 49 85 08 55 – perrine.borrelli@scc.fr