

Avec l'acquisition de l'Abbaye de Sainte-Croix, Garrigae développe de nouveaux projets.

Le point avec Miguel Espada, président-fondateur

Miguel Espada, Garrigae, la société que vous avez créée en 2003, est connue pour ses réhabilitations de propriétés anciennes. Or, elle a acquis récemment une propriété en Provence qui évolue sous l'enseigne « Relais & Châteaux ». Cette acquisition d'un domaine en activité marque-t-elle un changement d'orientation dans votre développement ?

Non, pas du tout. L'Abbaye de Sainte-Croix s'inscrit parfaitement dans l'ADN de Garrigae. Ses vieilles pierres et son environnement paysager en font une destination pleine de charme et d'authenticité, en phase avec l'évolution de la demande touristique. Il s'agit d'un lieu idéal pour se ressourcer et célébrer l'art de vivre provençal. Garrigae étoffe ainsi son catalogue de destinations déjà riche dans le sud de la France avec les Jardins de Saint-Benoît, Port Rive Gauche et le Couvent d'Hérépian. L'apport de Garrigae se situera principalement au niveau des aménagements du site (décoration, ensembles paysagers, sublimation des lieux) et du développement commercial et marketing. Garrigae entend y proposer deux activités principales : les séjours résidentiels pour une clientèle de particuliers, français et étrangers, recherchant le calme et l'authenticité et les séminaires d'entreprises,ancements commerciaux prestigieux...

L'abbaye de Sainte-Croix conservera-t-elle son affiliation à Relais et Châteaux ?

Bien entendu. Il n'est pas dans nos intentions de bouleverser quoi que ce soit et, surtout pas, la clientèle qui a pris l'habitude d'y séjourner. Catherine Bossard, dont la famille a acquis et rénové l'Abbaye à travers la fondation Bossard, conserve la direction de l'établissement qu'elle assure depuis 28 ans, tout en intégrant le groupe Garrigae. L'affiliation à Relais & Châteaux remonte à 1977. Nous ne souhaitons pas la remettre en question, même si dans nos autres resorts, nous prônons un service légèrement plus décontracté.

L'immobilier d'investissement a traversé une crise qui a ébranlé tout le secteur. Comment s'est comporté Garrigae dans ce contexte ?

En 2009, le groupe a pris des décisions stratégiques privilégiant une gestion rigoureuse et une grande prudence au niveau des mises en marché. La société a ainsi décidé de reporter ses nouvelles opérations immobilières pour privilégier la vente du stock existant. Simultanément, Garrigae a maîtrisé les fondamentaux économiques de son activité, en baissant ses charges d'exploitation et de développement. Enfin, le groupe a misé sur le développement de l'activité touristique, grâce à l'extension de réseaux de distribution complémentaires. Avec des services générateurs de revenus additionnels et l'apport de trois sources d'activités complémentaires : locatif / spa / séminaire, les Jardins de Saint Benoît réalisent un chiffre d'affaires nettement supérieur à celui des résidences de tourisme classiques, validant un concept original.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02

Dans le même temps, Garrigae a cherché à bénéficier des opportunités du marché immobilier liées au contexte de crise. D'abord, dans la région Languedoc-Roussillon qui poursuit son développement tant en termes de croissance de la population (+ 1,4 % par an) que d'infrastructures (nouvelles liaisons TGV et aériennes). Mais aussi dans d'autres régions, où Garrigae recherche un patrimoine architectural, avec la volonté d'offrir un tourisme intégré à un cadre privilégié, comme c'est le cas en Provence par exemple.

Dans sa région d'origine, le Languedoc, le groupe vient de lancer la commercialisation du Domaine de la Mandoune qui jouit d'un bâti et d'une situation exceptionnels à Marseillan, en bordure de l'étang de Thau, proche de la résidence de Port Rive Gauche. De même, le groupe a lancé au dernier trimestre 2010 les travaux de réhabilitation du site des Templiers à Pézenas. La commercialisation de ce programme a démarré très fort : sur les 49 appartements proposés à la vente, seuls 12 sont encore disponibles. Enfin, le groupe a revu la structuration du projet du Château de la Redorte, Resort, vigneron & spa dont la commercialisation est en cours. Le bâtiment ancien, qui sera entièrement rénové, s'élève au milieu d'une copropriété viticole dans un environnement paysager très abouti.

Maintenant que la crise est derrière nous, nous devrions très vite récolter le fruit de nos efforts !



A propos de Garrigae :

Fondé en 2003 par Miguel Espada, Garrigae réhabilite des bâtiments anciens chargés d'histoire, d'authenticité et de charme architectural pour les transformer en lieux de villégiature d'un mode nouveau. Ces destinations répondent à l'explosion de la demande française et internationale pour des cadres naturels et raffinés, à la fois intimes et conviviaux, à l'écart des infrastructures touristiques de masse. Les valeurs de Garrigae - le raffinement, la sublimation du patrimoine, la quête du bien être - sont conjuguées à toutes les étapes de la vie des sites. De la conception architecturale et paysagère à la décoration intérieure, de la mise en valeur des vignes à la gastronomie du terroir, du service hôtelier aux soins des spas, Garrigae décline son ambition d'offrir une expérience nouvelle, le raffinement au naturel.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02

21/23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com