

Ailleurs.

Hérault (34) – Marseillan – Garrigae donne le premier coup de pioche

Le Domaine de la Mandoune affiche un taux de réservation de 70 %

Garrigae vient de démarrer le chantier du Domaine de la Mandoune pour une livraison en 2013.



Moins de neuf mois après le début de la commercialisation, 70 % de ses appartements ont déjà été réservés.

Se partageant entre purs investisseurs et futurs résidents du domaine, les acquéreurs sont pour un quart français et pour trois quarts étrangers provenant en majorité de l'Union européenne et de Suisse mais également des Etats-Unis et de Chine. Pour ces derniers, dès lors où ils ne sont pas domiciliés en France, ce n'est pas la réduction d'impôt permise par le dispositif Censi-Bouvard* qui les attire, mais bien les qualités intrinsèques et la situation exceptionnelle du Domaine de la Mandoune.

Dans une région baignée par le soleil, Le Domaine de la Mandoune s'étend sur 45 hectares en bordure de l'étang de Thau, à quelques minutes du port de Marseillan, à 15 kilomètres de l'autoroute A9.

L'ensemble associe propriété immobilière et viticole. Chacun des acquéreurs se voit remettre, à la signature, un acte de propriété d'une parcelle de la vigne du domaine. Une cuvée spéciale sera d'ailleurs dédiée au Domaine de la Mandoune et, chaque année, les propriétaires pourront suivre les vendanges, échanger avec les vignerons et assister à la mise en cuve de leur vin.

Le Domaine de la Mandoune ressemble à un village du Sud, avec ses courettes, patios, jardins et allées. Bordé par une plage sauvage, il mêle nature, espace, vignes, oliveraies et loisirs. Les appartements, de 2, 3 ou 4 pièces, souvent sous forme de loft, bénéficient pour la plupart d'un jardin, d'une terrasse ou d'un balcon. Ils sont meublés et agrémentés de pièces de mobilier chinées dans un style décoratif qui marie le contemporain avec les pierres apparentes et les poutres anciennes. Les salles de bains et cuisines sont entièrement équipées. Dessinés pour épouser les formes et souligner les atouts architecturaux des bâtiments actuels, tous les plans sont différents. Ici, chaque appartement est unique !

Soulignons enfin la possibilité, pour les acquéreurs, de séjourner dans d'autres résidences de Garrigae grâce à un système d'échanges.

** Comme les autres programmes de Garrigae, le Domaine de la Mandoune est commercialisé selon diverses formules, privilégiant soit la rentabilité locative, soit l'occupation, sous le statut LMP-LMNP (Loueur en Meublé Professionnel et/ou Non Professionnel). Les acquéreurs français bénéficient d'avantages fiscaux dont la récupération de la TVA et le dispositif Censi-Bouvard qui permet encore une réduction d'impôt jusqu'à 18 % du montant de l'acquisition (Cette réduction devrait être ramenée à 11 ou 12 % en 2012).*

A propos de Garrigae

Fondé en 2003 par Miguel Espada, Garrigae rénove des sites d'exception - couvents, abbayes, propriétés viticoles, châteaux, distilleries - et les transforme en lieux de séjour authentiques, en veillant à préserver leur histoire et leur environnement. Dans le sud de la France, le groupe compte déjà le Couvent d'Hérépian, les Jardins de St Benoît, Port Rive Gauche ainsi que l'Abbaye de Ste Croix. Plusieurs autres projets verront bientôt le jour. Garrigae est structuré sous forme d'une holding chapeautant trois sociétés : Garrigae Investissements en charge de l'acquisition, de la transformation et de l'aménagement de propriétés, Garrigae Hôtels et Resort en charge de l'exploitation hôtelière et locative des propriétés réalisées et Garrigae Vignobles cultivant et exploitant les vignes acquises par Garrigae Investissements. Cette organisation permet à Garrigae de répondre à l'explosion de la demande française et internationale pour des cadres naturels et raffinés, à la fois intimes et conviviaux, à l'écart des infrastructures touristiques de masse. De la conception architecturale et paysagère à la décoration intérieure, de la mise en valeur des vignes à la gastronomie du terroir, du service hôtelier aux soins des spas, le groupe décline ainsi son ambition de proposer un nouveau type d'immobilier de loisir, authentique et chaleureux.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Pascale Pradère – +33 (0) 1 41 05 02 02

21/23, rue Klock – 92110 Clichy – Fax : 01 41 05 02 03 – galivel@galivel.com – www.galivel.com