

« Millesime by Ad Valorem » : une nouvelle offre de services destinée à une clientèle haut de gamme



Améliorer la qualité du conseil délivré aux acheteurs internationaux : c'est le pari que fait Ad Valorem en créant « Millesime by Ad Valorem ». Ce nouveau département répond aux besoins d'une clientèle de très haut niveau, à la recherche d'immobilier de prestige. Originalité du concept, Millesime by Ad Valorem accompagne son offre immobilière d'un ensemble de services destinés à faciliter les acquéreurs dans leur recherche. « *Nous souhaitons apporter à nos clients des prestations du niveau des standards internationaux.* » déclare Stéphane Imowicz, président-directeur général d'Ad Valorem. « *Nous avons affaire à une clientèle qui a pris des habitudes de service et qui, arrivée en France, est déroutée par la quasi-absence d'accompagnement.* »

« Millesime by Ad Valorem », c'est d'abord une sélection rigoureuse de biens immobiliers, appuyée sur la qualité architecturale des immeubles, le standing des parties communes ou la proximité de monuments historiques. Ces appartements et hôtels particuliers sont proposés en exclusivité et proviennent du patrimoine des grands propriétaires institutionnels. « Millesime by Ad Valorem », c'est ensuite toute une gamme de services assurés en interne par une équipe entièrement dédiée à l'accompagnement du client en amont et en aval du processus d'achat.

Des services déclinés en cinq formules

« Millesime by Ad Valorem » comprend cinq formules qui font l'objet d'une tarification particulière. Elles permettent d'offrir aux clients un suivi complet, du conseil jusqu'à la prise de possession des lieux.

- « **Bonjour Paris !** » comprend une prise en charge complète de deux jours des clients étrangers désireux d'acquérir un bien immobilier dans la capitale (accueil aéroport et transfert à l'hôtel, sélection des produits selon les besoins, visites des biens, accompagnement, fiches pratiques...).
- « **Speed Millesime** » associe efficacité et rapidité en offrant de visiter une sélection de biens en une seule journée.
- « **Platinum** » propose un service de « *relocation* » (accompagnement à la mobilité), et assure la prise en charge de toutes les démarches liées à l'installation d'étrangers ou d'expatriés venant habiter en France (conseil en ameublement, branchements domestiques, administration et gestion des affaires relatives à l'installation...).

Contact Presse

Galivel & Ass. - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

- « **Peace of mind** » est destinée à l'intendance générale et au quotidien des propriétaires (entretien, sécurité en cas d'absence, préparation des appartements après une absence prolongée de leurs occupants...).
- « **Farewell** » s'adresse aux résidents qui déménagent ou quittent l'hexagone. La formule assure la valorisation et l'expertise du bien en cas de vente, ainsi que toutes les démarches pratiques liées au départ (recherche d'un nouveau bien, conseil à l'expatriation pour les installations à l'étranger, clôture ou transfert des abonnements, aide au déménagement,...).

Les plus belles adresses de Paris

Ad Valorem compte sur cette nouvelle gamme de services pour séduire une clientèle internationale haut de gamme devenue plus exigeante. A l'appui de cette stratégie, Ad Valorem a sélectionné des produits spécifiques, proposés dans le cadre de l'offre « Millesime by Ad Valorem » et correspondant à ces nouveaux critères d'excellence. Les premières opérations concernées se situent rue Jean Goujon et rue de Marignan, dans le Triangle d'Or à Paris VIII^{ème}. « Millesime by Ad Valorem » mettra également en commercialisation dans les prochains jours un très beau programme de réhabilitation situé avenue Foch, intégrant des services de conciergerie « à la new-yorkaise », destinés à offrir des prestations de très haute qualité aux futurs occupants.

« Millesime by Ad Valorem » est placé sous la responsabilité de Florence Erntzen, Senior Manager, et de Caroline Nachtwey, Full Services Manager, chargées de l'animation de ce nouveau département.

Ad Valorem en bref...

Fondée en 1996 par Stéphane Imowicz, AD VALOREM est l'un des principaux acteurs du marché de l'immobilier résidentiel. La société associe tous les métiers liés à l'arbitrage d'immeubles pour le compte de grands propriétaires institutionnels, de foncières privées ou d'opérateurs : vente par lot, gestion immobilière, mais aussi la vente en bloc d'immeubles. Elle intervient en Ile-de-France et en Régions avec AD VALOREM RÉGIONS. Elle se charge également, à travers sa filiale, AD VALOREM EXPERTISES SAS, de procéder à des expertises d'immeubles pour le compte des institutionnels français et étrangers, des établissements financiers et des fonds d'investissement.

Contact Presse

Galivel & Ass. - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

2, rue Kléber - 92309 Levallois Perret Cedex - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com