



3 Février 2010

Bruxelles : le premier rendez-vous du SMAP Road Show Europe 2011

Fort de sa volonté de promouvoir l'immobilier et l'art de vivre marocains, SMAP Group, le leader de l'ingénierie événementielle du Maroc à l'étranger, organise la première édition du SMAP Expo Bruxelles. Une manifestation qui s'inscrit pleinement dans le programme du Road Show Europe annoncé par le groupe en décembre dernier. Un concept qui tient en cinq rencontres successives dans cinq grandes métropoles européennes. Bruxelles signe le premier rendez-vous, du 4 au 6 février prochain, au parc des Expositions Brussels Expo.

Pour SMAP Group, il s'agit en effet de répondre à une double préoccupation. D'une part, la nécessité de proposer à la Communauté marocaine résidant à l'étranger – on l'estime à plus de 5 millions – des manifestations fédératrices lui offrant la possibilité de s'informer sur le développement économique du Maroc et ses opportunités d'investissement. D'autre part, susciter l'intérêt des Européens dont l'engouement pour la culture et l'art de vivre marocains ne sont plus à démontrer, avec les potentialités du pays en termes d'investissements.

SMAP Expo Bruxelles 2011 : la première édition d'un salon qui se veut très européen (du 4 au 6 février)

Pour SMAP Group, Bruxelles constitue un enjeu majeur pour promouvoir le Maroc à l'échelon européen. Tout d'abord, parce que la capitale belge est aussi capitale européenne et qu'elle concentre une majorité de Marocains. Sur les 700 000 Marocains vivant en Belgique, près d'un tiers est installé dans l'agglomération bruxelloise (2,7 millions d'habitants). Ensuite, parce que les réseaux de transports belges rendent la capitale très accessible depuis l'ensemble des pays du Benelux (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg) comme du nord de la France et de l'Allemagne.

Pour accueillir l'événement, un haut lieu s'imposait, raison pour laquelle le SMAP Expo se déroulera tout naturellement à « Brussels Expo ». Fort de ses 12 halls d'exposition de 3 000 à 13 000 m², « Brussels Expo » constitue assurément le parc des expositions le plus important et le plus prestigieux du Benelux. Un lieu à la hauteur de l'événement.

Pour cette première édition, la ville d'Oujda sera mise à l'honneur.

S'il vise en priorité la Belgique et le Benelux, SMAP Expo Bruxelles 2011 a également pour ambition d'étendre son influence bien au-delà des frontières du Benelux et d'affirmer son caractère européen en touchant notamment toutes les communautés d'origine marocaine installées en Allemagne, en Scandinavie, en Italie, en Espagne et partout ailleurs entre le nord de la Méditerranée et le sud de la Baltique.

Contact Presse

Galivel & Associés – Carol Galivel / Julien Michon – 01 41 05 02 02

Des salons aussi à Milan, Paris, Marseille et Barcelone

Comme l'a annoncé SMAP Group, le SMAP Expo Bruxelles sera suivi du SMAP Expo Milan - là encore, une première édition qui aura lieu du 23 au 25 avril 2011 - puis, du SMAP Immo Paris, du 2 au 5 juin, du SMAP Expo Marseille, du 11 au 13 novembre et enfin du SMAP Expo Barcelone, du 2 au 4 décembre.

A propos de SMAP Groupe

Depuis plus de quinze ans, SMAP Group est le relais privilégié de rencontres hors du Maroc et a pour ambition de contribuer au rayonnement du pays en France et en Europe. En créant des événements qui rassemblent des dizaines de milliers de personnes, SMAP Group participe activement au développement des échanges toujours croissants entre le Maroc et l'Union européenne, alimentés par les amis de ce pays, la presse, les médias et surtout par le réservoir des 5,2 millions de la diaspora marocaine.

Leader incontesté de l'ingénierie événementielle sur le Maroc, SMAP Group a construit patiemment son développement et bâti son expertise autour de deux pôles de compétence – qui sont aussi ses deux domaines de prédilection - : SMAP Immo et SMAP Expo :

SMAP Immo constitue le rendez-vous indispensable de tous ceux qui souhaitent acquérir une résidence au Maroc ainsi que des professionnels avertis de l'immobilier marocain. Depuis sa première édition en 2004, il est incontestablement devenu le plus grand salon européen dédié exclusivement à l'immobilier marocain et l'un des salons de l'immobilier les plus fréquentés de France. En 2010, la manifestation a accueilli 50 545 visiteurs dont 32,6 % envisageaient un achat dans l'année.

SMAP Expo permet à chacun de découvrir toutes les facettes et la richesse de l'art de vivre au Maroc. Notamment à travers son artisanat, sa gastronomie, sa culture festive... mais aussi au travers de l'organisation de forums, de débats sociétaux. Le tout, sans négliger l'importance de l'offre immobilière qui est l'image essentielle de SMAP depuis sa création. Née en 1997, cette manifestation s'exporte désormais dans les grandes villes européennes. En 2009, le SMAP Expo de Barcelone a enregistré 80 000 visiteurs en trois jours. En 2010, le SMAP Marseille en a comptabilisé, pour sa part, 38 000 en trois jours. Et il ne fait aucun doute que les salons de Milan et Bruxelles rencontreront le même succès.

SMAP Group a créé deux concepts essentiels, innovants et fédérateurs de grands rassemblements dont le succès a été immédiat auprès des exposants, des visiteurs ainsi que des médias.

Le secret du succès de SMAP Group : une exigence constante de qualité dans la conception et le déroulement des expositions. Avec un réseau de partenaires institutionnels, publics et privés, SMAP Group s'est fixé comme mots d'ordre permanents l'information et le confort du public et des exposants, l'efficacité des relations avec les médias. Son objectif reste plus que jamais de créer des manifestations exceptionnelles dans des lieux prestigieux.

Contact Presse

Galivel & Associés – Carol Galivel / Julien Michon – 01 41 05 02 02

21-23 rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com