

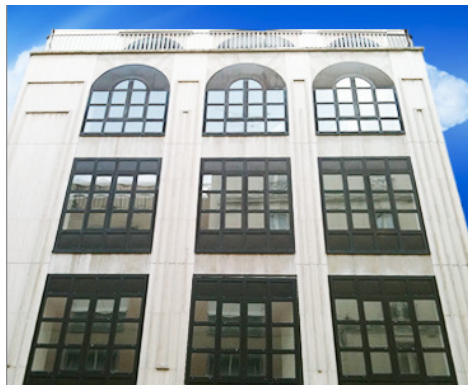
## Le premier réseau social de dernière génération, entièrement dédié au seul domaine de l'immobilier

**Jusqu'au 15 avril : Lancement du premier « Clusters » en France !  
Urban-Profil propose à ses membres de se regrouper pour acheter un immeuble « en bloc »**

A l'heure de Facebook, au cœur de la Société et de la vie, Urban Profil est le premier Network globalisé permettant à tous les acteurs qui le souhaitent, professionnels et particuliers, de communiquer, d'échanger en temps réel des informations, de partager des expériences, et de localiser dans le monde entier, gratuitement, toutes les offres et les demandes de biens immobiliers.

Par exemple, un agent immobilier, sitôt un mandat reçu d'un vendeur, peut envoyer l'annonce de mise en vente à l'ensemble des « Urban Profilers », un promoteur annoncer le lancement d'un nouveau programme, un propriétaire la mise en location de son studio immédiatement après avoir reçu le préavis de congé de son locataire actuel... Ce peut être aussi des étudiants qui se préviennent les uns les autres que des chambres sont à louer dans leur immeuble ou des amis qui partagent leurs bons plans « hébergement » à Prague, New York ou Kuala Lumpur... toutes les possibilités immobilières se retrouvent sur Urban-Profil.com.

Urban Profil permet enfin le regroupement géographique d'entreprises et d'organismes (recherche, enseignement, services) dans le cadre d'achats immobiliers en commun, phénomène appelé « Clusters », très en vogue aux Etats-Unis et encore inédit en France.



*Crédit photo : Urban Profil*

Premier « gros lancement » réalisé, dans ce cadre, par Urban Profil en France : la proposition en « achat groupé » d'un immeuble de bureaux de 850 m<sup>2</sup> situé 47 rue de la Colonie dans le 13e arrondissement de Paris. Le prix de vente de l'ensemble immobilier est de 4.500.000 €, commission d'agence incluse, soit un prix moyen de 5.295 €/m<sup>2</sup>, nettement inférieur au prix du marché... à condition qu'une option d'achat ferme soit prise sur la totalité de l'immeuble avant le 21 avril 2011 à 19h00. Les « Urban-Profilers » peuvent se regrouper à cinq, à dix, à 30 pour créer la SCI acheteuse... l'objectif étant, ensuite, de se partager les loyers en proportion de leur apport.

Urban Profil entend multiplier ce type de propositions originales chaque mois.

Novateur dans le concept, Urban Profil l'est aussi dans la technologie : s'il fonctionne très bien sur les navigateurs classiques sur PC et Mac, il est prévu principalement pour les connexions via smartphones (iPhone, Android, Symbian...) et tablettes PC (iPad, Archos, Acer...) qui misent sur l'instantanéité et la réactivité.

Fort de sa double nationalité franco-américaine et de sa double expérience dans le Real Estate et le Web, Urban-Profil.com a été fondé par Serge Bénichou, Président de BB interactive SAS. Un premier tour de table a été constitué aux termes duquel le groupe immobilier Colbert, représenté par Bruno Ledoux, après avoir pris le co-contrôle du journal Libération, a confirmé une prise de participation à hauteur de 20 % dans le capital de Urban Profil.

### **Contact Presse**

---

**Galivel & Associés – Carol Galivel / Doriane Fougères – 01 41 05 02 02**  
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)