



La Vache Noire à Arcueil

Un examen de passage réussi

+ 16 % de fréquentation en 2009 par rapport à 2008, alors que la tendance nationale est de - 3.7% (source CNCC).

Les nouvelles inflexions de positionnement marketing et de politique d'accueil entreprises sur le centre commercial de La Vache Noire en 2009 ont vitaminé la fréquentation.

Nouvelle signalétique intérieure et extérieure, nouveaux espaces de repos et surface des espaces verts portée à 17 000 m² ont porté leurs fruits. Fort de ce succès, depuis le 1^{er} février 2010, c'est **deux heures de parking gratuites** qui sont offertes à la clientèle, à partir de 15 € d'achat. La première heure gratuite avait déjà augmenté le taux d'occupation parking de + 40% sur 2009.

Depuis l'ouverture, en septembre 2007, la fréquentation du centre commercial augmente en moyenne de 20% par mois. Sa zone de chalandise à 10mn de CSP Moyen supérieur est estimée désormais à plus de 200 000 personnes et la zone de chalandise totale de plus d'un 1 million personnes.

En janvier 2010, 25 700 internautes se sont rendus sur le site www.lavache-noire.com (+ 13% par rapport à janvier 2009). La page la plus visitée est celle des fiches boutiques.

La Vache Noire offre sur 4 niveaux 40 000 m² de commerces, 14 moyennes surfaces et 100 enseignes, dont Monoprix, Truffaut qui est ouvert le dimanche tout comme Flunch et Mc Donald's. Le jardin public 17 000 m² est situé sur le toit du centre avec un accès direct.

De nouveaux services proposés à la clientèle

Des espaces repos repensés et plus de bancs dans les allées commerçantes.

Des aires de jeux pour les enfants au niveau 0.

Du wi-fi gratuit dans tout le centre.

Des voitures poussettes pour les enfants, disponibles à la location.

Des fauteuils roulants et un déambulateur à disposition gracieusement

Du conseil en image par le biais d'une styliste privée disponible sur rendez-vous, et qui assure également une prestation de conciergerie privée pour les entreprises avoisinantes

Des restaurants ouverts 7j/7j : Flunch, Mc Donald's, Sushi Quick et Asia Room.

Des facilités d'accès accrues : en plus du parking de 1 800 places et d'une borne Velib', six lignes de bus et une station RER desservent La Vache Noire.

Contact presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon

Centre Commercial La Vache Noire – 01 49 85 62 48
Perrine Borelli – Responsable marketing



Le chiffre d'affaires global a progressé de 7 % en un an

Mode Hommes : Le prêt à porter masculin fait une progression de +5% avec des scores de +15 à +29 %.

Mode Femmes : le prêt à porter féminin fait une progression de plus de 10 % avec la lingerie qui affiche + 23%.

Enfants : La plus belle progression est faite par le prêt-à-porter enfant avec +15 %.

Equipement de la maison : certaines enseignes progressent fort, avec des scores de + 14%.

Beauté / Santé : en progression de + 10%

Chaussures : 11.5% avec des progressions pour la chaussure enfants de +17 %

Loisirs : grosse progression de l'ensemble des enseignes (+ 27%). Les surfaces spécialisées font + 6,5%, avec une belle performance des surfaces de jouets.

Services : les enseignes de téléphonie affichent jusqu'à + 43% de progressions !

2010, année événementielle

De mars à décembre, pas un mois sans thématique d'animation festive et commerciale :

Mars, la Mode. **Avril**, le Forum de l'Emploi. **Mai**, les Loisirs et la Fête des Mères. **Juin**, la Fête de la Musique. **Juillet-Août**, les Soldes d'été. **Septembre**, la Rentrée Zen. **Octobre**, la Gastronomie. **Novembre**, le mois du chéquier promotionnel. **Décembre**, le Marché de Noël.

Ces opérations seront relayées par des campagnes de communication, axées sur l'affectif l'émotionnel, le sentiment de faire un achat ludique et convivial. A la Vache Noire, on consomme aussi des bons moments.

A l'instar de la soirée promotionnelle VIP de décembre dernier, qui avait accueilli 2 500 salariés des sièges sociaux voisins et clients privilégiés, et généré plus de 100K€ de CA en 3 heures pour 25 boutiques participantes, plusieurs manifestations du même type seront au programme des animations de 2010.

Premier Forum de l'Emploi

Un Forum de l'emploi se tiendra du 10 au 17 avril, de 10h à 20h, à l'intérieur même du centre commercial. Son objectif est de créer une passerelle entre les demandeurs d'emplois ou en reconversion et les acteurs économiques des départements 94 et 92. Quatre univers, formations, coaching, métiers et recrutement regroupés en autant de pôles Information –Conseils.

La ZAC des portes d'Arcueil, dans laquelle le centre commercial s'intègre, offre un bassin de 90 000 emplois. Aussi, le centre commercial La Vache Noire se devait de s'impliquer dans des missions de proximité et proposer des services au-delà du simple confort d'achat. L'ouverture du centre en 2007 a créée 950 emplois directs auxquels se sont ajoutés 150 emplois indirects. Des postes de responsables de magasins, vendeurs, caissiers, postes administratifs ou d'accueil sont à pourvoir en permanence.

Contact presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon
21-23 rue Klock – 92110 Cligny
Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Centre Commercial La Vache Noire – 01 49 85 62 48
Perrine Borelli – Responsable marketing
Place de La Vache Noire – 94 110 Arcueil
Fax : 01 49 85 08 55 – perrine.borrelli@scc.fr