

Avec Drimki.com, le bouche à oreille immobilier à l'heure des réseaux sociaux

Communiqué de presse

Déjà précurseur avec le « Test Avant-Vente », un outil qui permet d'évaluer l'intérêt des acheteurs pour un bien avant sa mise en vente, Drimki.com, accélérateur de transactions immobilières mettant en relation les acheteurs et les vendeurs, se devait d'être aussi le premier à proposer à ses agents immobiliers partenaires d'utiliser Facebook pour élargir l'audience de leurs annonces.

L'expérience montre en effet que toute personne à la recherche d'un bien immobilier à acheter ou, à l'inverse, vendeuse d'un bien, en parle systématiquement à son cercle familial et amical. Facebook, par sa formidable audience, lui permet de toucher un nombre encore plus considérable de contacts. D'où l'intérêt pour les agences immobilières partenaires de Drimki.com d'être présentes sur Facebook où elles verront leurs annonces relayées à travers le réseau.

Aidée par Drimki.com, l'agence immobilière crée donc sur Facebook une « fan page » qui lui permet d'afficher des vidéos stockées sur YouTube présentant les biens dont elle dispose à la vente. De fait, les annonces sont référencées par Google.

Outre la création de leur page sur Facebook, Drimki.com propose à ses agences partenaires un service de régie publicitaire qui organise pour eux des campagnes de promotion ciblée.

L'agence immobilière est ainsi mise en avant auprès de plus de 50.000 membres Facebook de plus de 28 ans habitant ou travaillant dans un rayon de 15 km, membres tous susceptibles de transférer les annonces à un ami réel ou virtuel.

Ce nouveau service est gratuit pour l'usager de Facebook, qu'il soit vendeur ou acheteur. Pour les agents immobiliers, il ne leur en coûte que 149 euros HT par mois, création de la page et mise à jour quotidienne des annonces comprises.

Drimki.com met ainsi le bouche à oreille à l'heure des réseaux sociaux. Avec un avantage de taille : alors qu'auparavant, le cercle de relations d'un individu dépassait guère la centaine, il se compte désormais en milliers.

Drimki.com en bref

Lancé en 2008, www.drimki.com est le site accélérateur de transactions immobilières. En utilisant l'ensemble des fonctionnalités d'Internet, le site propose de mettre en relation acheteurs et vendeurs de biens immobiliers à tous les niveaux de la transaction immobilière. Ainsi, Drimki.com propose des outils d'aide à la décision, notamment du côté vendeur avec son « Test Avant-Vente » qui permet d'évaluer l'intérêt des acheteurs pour un bien avant sa mise en vente. Un outil qui permet d'accélérer de fait les transactions immobilières. Enfin, grâce à un réseau d'agences immobilières sélectionnées à travers l'ensemble du territoire national, Drimki.com s'associe aux meilleurs professionnels pour réaliser des ventes rapides et efficaces en 42 jours moyens. Drimki.com, c'est aujourd'hui plus de 70.000 annonces en ligne, 20.000 estimations par mois et plus de 2.000 personnes déjà séduites par le « Test Avant-Vente ».

Contacts Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com