

## Combien d'acheteurs intéressés par votre bien ? Le « Test Avant-Vente » permet de le savoir avant la mise en vente !

Drimki.com, le site qui accélère les ventes immobilières, a dès son lancement mi 2008, innové en lançant son « Test Avant-Vente ». Ce service gratuit propose une mise en relation entre acheteurs et vendeurs, en amont de la mise en vente d'un bien pour connaître sa cote de popularité.

### Un outil novateur dans le monde des petites annonces immobilières.

Le « Test Avant-Vente » permet d'estimer gratuitement l'attrait du bien auprès des acquéreurs potentiels. Le vendeur décrit son bien, auparavant estimé par Drimki, et édite une annonce, présentant les caractéristiques du bien immobilier, son emplacement, accompagné d'une galerie de photos. Les acheteurs potentiellement intéressés s'inscrivent sur une liste d'attente et seront prévenus dès la mise en vente du bien, tout en bénéficiant dès lors d'une priorité à l'achat.

Ainsi, alors que le délai de vente sur Drimki s'établit en moyenne à 42 jours, le « Test Avant-Vente » permet d'accélérer encore de 9 jours ce délai de transaction, le ramenant ainsi à 33 jours, et à moindre coûts, dès 3,9% d'honoraires !

Cette fonctionnalité a, depuis sa création, séduit 1.500 vendeurs qui ont mis en test leur bien avant la mise en vente ; chaque Test Avant-Vente génère en moyenne une liste d'attente de 4 acheteurs potentiels.

La formule devrait rencontrer un succès grandissant, car l'incertitude quant à la vente du bien reste souvent un frein de taille pour les vendeurs, notamment chez les secundo accédants confrontés notamment à la problématique du crédit relais.

#### Drimki.com en bref

Lancé en 2008, [www.drimki.com](http://www.drimki.com) est le premier site de rencontres immobilières. En utilisant l'ensemble des fonctionnalités d'Internet, le site propose de mettre en relation acheteurs et vendeurs de biens immobiliers à tous les niveaux de la transaction immobilière. Ainsi, Drimki.com propose des outils d'aide à la décision, notamment du côté vendeur avec son « Test Avant-Vente » qui permet d'évaluer l'intérêt des acheteurs pour un bien avant sa mise en vente. Un outil qui permet d'accélérer de fait les transactions immobilières. Enfin, grâce à un réseau d'agences immobilières à travers l'ensemble du territoire national, Drimki.com permet d'accéder à une base de données d'annonces immobilières très large et renseignée permettant d'acheter en toute connaissance de cause. Drimki.com, c'est aujourd'hui plus de 60.000 annonces publiées depuis sa création, 14.000 estimations par mois et près de 1.500 personnes déjà séduites par le « Test Avant-Vente ».

#### Contacts Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02**  
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)