

**7<sup>ème</sup> édition du SMAP IMMO,  
Salon de l'Immobilier marocain à Paris :  
Du 21 au 24 mai 2010  
Parc des Expositions Paris - Porte de Versailles**

**C'est un succès grandissant. En 2010, le SMAP IMMO revient Porte de Versailles, avec un pouvoir d'attraction accru et des innovations nombreuses !**

Depuis 2004, le SMAP IMMO, Salon de l'Immobilier marocain à Paris, s'est imposé comme l'un des premiers salons français de l'immobilier par sa qualité comme par sa fréquentation. L'année 2009 a enregistré un record de 48 440 visiteurs (chiffres certifiés). SMAP IMMO reste l'événement idéal pour conseiller les acheteurs potentiels, s'informer des procédures, prendre conseil auprès de notaires, établir un dialogue clair avec les professionnels, en réunissant dans un même lieu agents immobiliers, promoteurs, constructeurs, aménageurs, financiers...

SMAP IMMO apporte des réponses complètes aux personnes tentées par un achat immobilier au Maroc. La diaspora marocaine, les couples mixtes d'Europe souhaitant acquérir une maison dans leur pays natal, les Européens de plus en plus attirés par la douceur de vivre du Royaume sont chaque année plus nombreux. Lors de l'édition 2009, 20% des visiteurs étaient européens.

Pour orienter leurs choix, prendre leur décision, ils ont ce rendez-vous unique : du 21 au 24 mai 2010, au Parc des expositions de Paris-Porte de Versailles où 140 exposants seront présents. Du logement premier prix (à partir de 30 000 euros) jusqu'aux biens d'exception à plus de 1 million d'euros, toute la gamme de l'immobilier et toutes les régions du Maroc seront représentées au SMAP IMMO.

SMAP IMMO propose le 21 mai une journée particulièrement dédiée aux investisseurs étrangers. De nombreuses conférences permettront de débattre avec des Français ayant investi au Maroc, des notaires, des banques,...

***Le SMAP Immo - Salon de l'Immobilier Marocain en bref...***

Créé en 2004, le SMAP Immo - Salon de l'Immobilier Marocain est devenu, après quatre années d'existence, le premier Salon de l'immobilier marocain en Europe.

Forte de plus de 48 000 visiteurs, l'édition 2009 a connu une hausse de sa fréquentation de 23% par rapport à 2008. D'une année sur l'autre, le renouvellement du public du SMAP Immo est considérable : 60,4% des visiteurs de 2009 découvraient le salon pour la première fois. 80% des visiteurs du SMAP Immo 2009 étaient marocains. Attiré par les perspectives immobilières au Maroc, le public du SMAP Immo comprend des visiteurs aux motivations variées : certains veulent acquérir ou construire un logement secondaire, d'autres envisagent un achat en vue de leur retraite ou souhaitent faire un investissement de rapport, d'autres enfin recherchent un placement financier pour leurs clients. [www.smapgroup.com](http://www.smapgroup.com)

**Contact Presse**

**Galivel & Associés – Carol Galivel / Julien Michon – 01 41 05 02 02**

21-23 rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)