



Construire l'avenir ensemble®



GROUPE RABOT DUTILLEUL

Le 7 mai 2018

À Sceaux (92),

Pitch Promotion et Nacarat inaugurent la préfiguration du château de l'Amiral, site lauréat de l'appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris »

Le jeudi 3 mai et le samedi 5 mai, Pitch Promotion et Nacarat ont inauguré, d'abord auprès des riverains (jeudi), puis officiellement (samedi), le lancement de la programmation d'animations estivales organisées, de mai à octobre 2018, autour du château de l'Amiral, situé au 1 rue de Fontenay.

Lauréats de l'appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris », avec le projet baptisé « A la Croisée des S[cé]EnS », les deux promoteurs et la Mairie de Sceaux ont choisi de valoriser le lieu, par la préfiguration du château de l'Amiral, en attendant le démarrage des travaux proprement dits, une phase de procédure administrative et de mises au point techniques étant nécessaire.

Des festivités de mai à octobre 2018

De mai à octobre 2018, le château de l'Amiral, maison de maître du XVII^e siècle, et ses abords, seront transformés en lieu de vie, ouvert au public. Ce projet, fait suite à la consultation citoyenne organisée il y a plus d'un an par la ville de Sceaux intitulée « Parlons ensemble du centre-ville ». Cette préfiguration, en plus d'animer le centre-ville, permettra de prolonger la démarche de concertation autour du projet.

Le château et ses abords seront ainsi investis par une offre de restauration/bar estivale accompagnée d'une programmation libre sur 1 100 m² : art, formations, culture, agriculture, activités sportives, activités commerciales et animations participatives. Une maison du projet, au rez-de-chaussée du château, permettra de suivre les travaux étape par étape.

La société La Belle Friche, spécialisée dans l'animation des sites en transition, exploitera ces lieux pendant la durée estivale.

« A la Croisée des S[cé]EnS », future école des arts culinaires

Le projet « A la Croisée des S[cé]EnS » développé par Pitch Promotion et Nacarat, s'appuie sur un schéma urbain qui multiplie les parvis et crée une voie piétonne en prolongement de la rue commerçante Houdan.

Il propose de constituer, sur l'îlot du château de l'Amiral, un restaurant locavore* associé à un potager, une brasserie, des locaux événementiels et une école des arts culinaires à rayonnement international.

L'ancienne maison de maître du XVII^e siècle sera entièrement réhabilitée dans le respect de son architecture et de son caractère patrimonial.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Programmation :

- Résidences d'artistes
- Performances
- Atelier de végétalisation
- Taïchi - yoga
- Art floral
- Rallye photographique
- Expositions
- Projections
- Marchés de créateurs
- Sensibilisation à l'écologie, mobilité durable
- Offre de bar, restauration, food-truck

* Restaurant qui privilégie les produits locaux et de saison.

À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 28 ans d'activité, sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Il réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est devenue une marque d'ALTAREA COGEDIM.

À propos de NACARAT

Promoteur pluri-disciplinaire, Nacarat développe, depuis plus de 40 ans, une expertise en immobilier d'entreprise et résidentiel, participant ainsi au façonnement du paysage urbain. Détenue à 70% par le groupe familial, indépendant et bientôt centenaire Rabot Dutilleul et à 30% par le Crédit Agricole Nord de France, Nacarat est une entreprise originaire du Nord, implantée sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Belgique et en Pologne.

Précurseur dans le domaine de l'écoconception, Nacarat est engagée dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, sur la base du référentiel ISO 26000. Cet engagement s'illustre concrètement par des opérations à forte valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Retrouvez en ligne :

<http://corporate.nacarat.com/fr/> et <http://nacarat.com/>

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)