

Février 2015

Il est temps de balayer les idées reçues à propos de l'enseignement à distance

Par Eric Petco, Président du directoire du Groupe Forma-dis

Trop chères, décourageantes ? La formation à distance continue à pâtir d'une réputation héritée des méthodes antiques d'enseignement par correspondance. Le numérique et Internet ont pourtant révolutionné les outils d'acquisition des connaissances. Face à l'urgence nationale de lutter contre le chômage de masse, il est plus que temps d'actualiser son regard sur la formation à distance. Grâce à elle, aux Etats-Unis, des milliers de jeunes ont pu combler leurs lacunes. Ils ont pu devenir employables. A quand la même reconnaissance en France ?

La question est d'autant plus cruciale que les directeurs des ressources humaines s'accordent sur un point : désormais, pour durer dans les entreprises, il faudra être souple et adaptable. Mieux vaut une formation initiale généraliste et régulièrement enrichie, plutôt qu'une spécialisation pointue qui se périmé assez vite.

Souple et adaptable : Justement ! Ces deux mots définissent aussi parfaitement l'e-learning. Les fournisseurs de contenus peuvent en effet actualiser leurs cours en permanence et en proposer de nouveaux, dès qu'un besoin est identifié sur le marché. C'est toute la différence avec les écoles traditionnelles, publiques ou privées, beaucoup plus lentes à faire évoluer leurs enseignements.

Les élèves, pour leur part, ont la possibilité de s'inscrire quand ils le veulent, en s'affranchissant des contraintes du calendrier scolaire et universitaire. Ils peuvent aussi moduler leur emploi du temps, et le rendre conciliable avec leurs obligations personnelles de parents, de salariés ou de demandeurs d'emploi.

L'étalement dans le temps du programme est aussi possible. Chez Forma-Dis, le leader privé français de la formation à distance, par exemple, pour un cursus qui pourrait être réalisé en 8 mois, les contrats sont valables trois ans. Cette particularité de la formation à distance est rarement mise en avant par les détracteurs. Ces derniers trouveront également à redire sur le coût des formations en ligne, alors que, contrairement à l'idée reçue, tous comptes faits, une formation à distance revient souvent à moins cher qu'une formation en présentiel.

Une autre critique souvent émise est qu'elle est décourageante. Les élèves travaillent certes à distance, mais ils ne sont plus seuls. Le contact est permanent avec leurs enseignants, grâce aux mails, à Skype, au contact téléphonique personnalisé illimité, etc... Il l'est aussi avec leurs camarades, grâce à Facebook, qui se révèle un précieux auxiliaire pour favoriser l'aide mutuelle et le travail collectif.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Stéphy Déka – +33 (0) 1 41 05 02 02

L'e-learning est l'une des premières manifestations tangibles de la révolution Internet. Le taux d'équipement informatique des ménages, en particulier chez les jeunes, l'a rendu accessible au plus grand nombre.

Le handicap de l'éloignement des écoles a aussi disparu. Pour certaines personnes, la peur de se confronter aux autres était un handicap. Là encore, il disparaît.

Le compte personnel de formation (CPF) devrait donner un coup d'accélérateur. Désormais, salariés et demandeurs d'emploi bénéficient de facilités accrues pour accéder à des formations conformes à leurs aspirations personnelles, et ont aussi accès aux formations ouvertes à distance (FOAD). De nombreux Français vont pouvoir concrétiser leur passion de chez eux. Car l'e-learning a la particularité d'enseigner la pratique autant que la théorie, grâce notamment aux tutoriels vidéo.

Le potentiel économique de l'enseignement à distance est considérable : il est estimé à 400 millions d'€ en France et la courbe est en pleine ascension. Les salons qui concerneront la formation à distance* au 1^{er} trimestre 2015 donneront la mesure de ce dynamisme, s'ils peuvent en même temps tordre le cou à des idées reçues qui durent...

**Les salons qui concerneront la formation à distance au 1^{er} trimestre 2015 :*

- *Salon de l'Etudiant du Numérique et de l'Informatique*
- *Salon des Formations Artistiques*
- *Paris Métropole pour l'emploi des jeunes*
- *Salon du e-learning*

A propos du Groupe Forma-Dis

Présidé par Eric Petco, Forma-Dis fait partie d'Alma Learning Group*, leader de l'e-learning en France. Le Groupe Forma-Dis fédère huit sociétés indépendantes, spécialisées dans l'enseignement privé à distance. Il s'agit de Karis Formations, pour l'esthétique, la coiffure et le maquillage ; l'Ecole chez soi, pour les métiers du BTP, Design et conception d'espaces, immobilier et diagnostiques ; le Cours Minerve, pour les carrières sanitaires et sociales, les métiers de la petite enfance ; l'IFSA pour les soins animaliers, l'éducation animalière et le toilettage animalier ; Lignes et Formations, pour la décoration, la mode, la photographie, le dessin et le graphisme ; l'EMWEB pour les métiers liés au WEB ; Natura-Dis pour l'art floral, le paysagisme, la protection de la nature et la qualité de l'eau, le Cours Servais pour la préparation aux concours de la Fonction publique. L'ensemble en fait le leader privé de ce secteur, avec 60 000 élèves en formation, et un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros en 2013. L'ancienneté parfois plus que centenaire de certaines écoles confère au Groupe Forma-Dis une légitimité doublée d'une expertise certaine. Ainsi, pour la préparation au CAP petite enfance, le Cours Minerve est leader national. De même l'Ecole chez soi, et le Cours Servais créées en 1891 sont les plus anciennes écoles de ce type en France. L'enseignement dispensé par l'ensemble des écoles est soumis au contrôle pédagogique de l'Etat. Les membres du Groupe Forma-Dis sont tous signataires de la charte de qualité de la CHANED (Chambre syndicale Nationale de l'Enseignement à Distance). www.forma-dis.com.

* Alma Learning Group regroupe plusieurs établissements d'excellence dont le prestigieux Cours Hattemer, le Groupe Legendre, les Cours St Anne et maintenant Forma-Dis. Il est le leader en France de l'enseignement privé présentiel et à distance. Cours Legendre, fondé en 1957, figure dans le top 3 du soutien scolaire en France. Avec ses 15 000 professeurs certifiés, ses 15 agences réparties dans les grandes villes françaises, il combine plusieurs services : soutien après l'école avec professeurs, cahiers de vacances, support en ligne. Le Cours Hattemer, créé en 1885, est le plus grand établissement français privé hors contrat. Il comprend deux établissements scolaires qui occupent 4000 m² à Paris et une école d'enseignement à distance qui opère dans plus de 28 pays. Ses contenus pédagogiques et la qualité des cours dispensés attirent chaque année plusieurs milliers d'élèves. De prestigieux anciens élèves de Hattemer ont marqué leur époque, dont Jean-Paul Sartre, Jean d'Ormesson, Jacques Chirac, Françoise Sagan et bien d'autres.

Contact Presse

Galivel & Ass. – Carol Galivel / Stéphy Déka – +33 (0) 1 41 05 02 02
21/23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com