

Promogim Groupe (Promogim et Franco Suisse) a pris une participation dans Kaufman & Broad

Cette participation est un investissement financier motivé par la qualité des fondamentaux, du management, et des collaborateurs de cette entreprise, ainsi que la confiance dans l'avenir du marché de la promotion immobilière. Dans ce contexte, le Groupe Promogim n'a pas l'intention de prendre le contrôle de Kaufman & Broad.

Aucune précision complémentaire sur cette opération ne sera communiquée par Promogim Groupe.

Le groupe PROMOGIM en bref...

Fondé en 1968 par Christian ROLLOY, le groupe PROMOGIM comprend aujourd'hui trois marques : PROMOGIM, FRANCO SUISSE et FRANCO SUISSE DEUX LACS, toutes spécialisées dans la promotion construction résidentielle.

PROMOGIM, qui a construit plus de 100 000 logements, a une implantation nationale, avec dix directions régionales. FRANCO SUISSE est spécialisée dans les résidences haut de gamme et construit dans les villes résidentielles d'Île-de-France.

FRANCO SUISSE DEUX LACS bâtit des résidences de grand confort du Genevois à la Haute-Savoie.

Le groupe, dont l'actionnariat est 100 % ROLLOY, est doté de références et d'une structure financière importante qui en font un partenaire fiable et solide.