



Construire l'avenir ensemble®

Le 12 avril 2018

À Paris, dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement,

## Pitch Promotion transforme un immeuble de bureaux en centre de prévention et de santé

*Jeudi 12 avril, à 11h, Christian TERRASSOUX, Président Fondateur de Pitch Promotion, Patrick BEZIER, Directeur Général d'Audiens, Bertrand THAMIN, Président du Conseil d'Administration du SIST CMB et Delphine BURKLI, maire du 9<sup>ème</sup> arrondissement ont posé la première pierre du 7 rue Bergère d'un immeuble de bureaux de 3 500 m<sup>2</sup>, réhabilité en centre de prévention et de santé.*

**Nouveau centre de prévention et de santé.** Face à deux bâtiments classés Monuments Historiques, l'ancien Central Téléphonique et le Comptoir National d'Escompte, cet immeuble de bureaux, a été acquis par Pitch Promotion en décembre 2016. Vendu en bloc à Audiens Prévoyance et au Sist CMB, l'immeuble pourra prochainement accueillir 574 personnes dont 100 salariés. Il sera implanté au rez-de-chaussée une zone accueillant un scanner et un IRM.

**Restructuration complète.** La volonté de Pitch Promotion et du Groupement d'architectes (CALQ Architecture (mandataire) et Gillot+Givry) a été de préserver l'allure du bâtiment originel, situé en retrait de l'alignement de la rue Bergère, et de la mettre en valeur par le biais d'interventions discrètes et l'usage de matériaux bruts. Le volume sera enveloppé à l'aide d'une grille métallique support de bacs plantés. En plus d'une restructuration complète du bâtiment existant, le projet a porté sur son extension dans la cour sur 3 niveaux.



Le volume principal, d'une surface totale de plancher de près de 3 500 m<sup>2</sup>, comporte 8 niveaux dont le dernier étage en attique. 3 escaliers ont été créés afin de répondre aux besoins en matière d'issues de secours, et 2 ascenseurs permettent l'accessibilité à chaque niveau. Un parking sur 6 niveaux de sous-sols est également compris.

**Rénovation thermique.** Les travaux de rénovation, ont permis l'amélioration des performances énergétiques du bâti existant (isolation thermique par l'intérieur et remplacement des châssis), ainsi que la mise aux normes pour l'accessibilité (personnes en situation d'handicap et accès pompiers). L'immeuble vise désormais la certification HQE 2015 Rénovation (valorisant les performances environnementales et énergétiques) et répond aux normes de la RT 2012 -20%

**Végétalisation urbaine.** Terrasses aménagées, toitures végétalisées, jardin planté... le site se distingue par l'abondance et la qualité de

Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>





ses espaces verts. Le nouveau centre de prévention et de santé propose un paysage naturel et intimiste recréant des terrasses plantées et des rideaux de verdure sur les façades extérieures et intérieures du bâtiment. Le soin apporté au choix des essences permettra d'offrir à ses occupants un paysage varié suivant les saisons.

Pitch Promotion réalise ici sa troisième restructurations dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement après Rossini boulevard des Italiens (qui avait obtenu le Grand Prix du Simi) et le siège social de la MNT rues d'Athènes et de Clichy.

#### À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 28 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est devenue une marque d'ALTAREA COGEDIM.

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>