



A Bondy (93),

## **Sur les rives de l'Ourcq, Verrecchia lance en e-commercialisation Acquarello, un programme en pierre de taille offrant 124 logements**

*Pour respecter pleinement les mesures d'urgence sanitaire, Verrecchia réinvente son modèle de commercialisation en réalisant, depuis ce vendredi 5 juin, le lancement digital du programme Acquarello, sur les rives de l'Ourcq à Bondy. Après une présentation du programme en visioconférence avec les équipes de Verrecchia, les acquéreurs potentiels ont la possibilité de réserver leur logement entièrement à distance, ou peuvent prendre rendez-vous dans un espace de vente pour échanger plus avant avec l'équipe commerciale. Une nouvelle initiative de Verrecchia pour poursuivre la digitalisation de son parcours client, 1 an après l'ouverture de Verrecchia Expérience, un showroom immersif unique dédié à la découverte, via le numérique, du savoir-faire et des valeurs de Verrecchia.*



### **Culture de l'innovation et parcours client personnalisé : le numérique au service des valeurs de Verrecchia**

Afin de maintenir le contact le plus étroit et direct possible avec ses clients et ses acquéreurs potentiels durant la période d'état d'urgence sanitaire, Verrecchia a mis en place un parcours client 100 % numérique, en mettant à disposition de ses clients et de ses équipes commerciales un ensemble d'outils complémentaires : plateforme commerciale en ligne, visioconférence, et plans 3D des lots disponibles dans l'ensemble de ses programmes. Dès la période de confinement, les internautes intéressés par les logements d'Acquarello ont pu prendre contact en ligne avec les équipes commerciales de Verrecchia (via une adresse URL de prise de rendez-vous : rdv-



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Sébastien Matar – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy – galivel@galivel.com – <http://www.galivel.com>

verrecchia) ou par téléphone, et échanger avec les collaborateurs du groupe par visioconférence. Les particuliers intéressés pourront concrétiser leur projet en signant à distance le contrat de réservation de leur logement, grâce à la signature électronique.

Si réaliser un lancement commercial virtuel constitue une innovation majeure pour Verrecchia, cette avancée s'inscrit en ligne avec la volonté du groupe de tirer au maximum profit du numérique pour proposer à ses clients une expérience toujours plus riche et personnalisée. Un an après avoir lancé Verrecchia Expérience, Verrecchia a donc choisi d'illustrer sa résilience face à la crise sanitaire en 'digitalisant' une nouvelle étape du parcours de vente. Cependant, si le numérique permet aux acquéreurs de concrétiser leur projet où qu'ils se trouvent, tous ne sont pas aussi familiers des outils digitaux. L'équipe commerciale de Verrecchia reste donc disponible dans l'ensemble des espaces de vente du groupe, afin d'accompagner chacun dans la découverte des programmes et de l'identité de Verrecchia.

En effet, si les mesures de distanciation physique ont mené Verrecchia à opter pour un lancement commercial entièrement dématérialisé, le groupe est depuis plusieurs années convaincu de l'importance de mobiliser pleinement les ressources du digital pour renforcer encore ses liens avec ses acquéreurs potentiels et clients. Grâce à la visioconférence, aux plans 3D, mais aussi à l'application Verrecchia dédiée aux acquéreurs, le groupe a su développer des alternatives à l'échange commercial en bulle de vente, et continue d'innover pour rendre, dans les prochaines années, la relation client dématérialisée aussi fluide qu'en présentiel.

### **Le lancement d'Acquarello : un premier test sur une opération de 124 logements**

Verrecchia lance ainsi, ce vendredi 5 juin, la commercialisation de la résidence Acquarello : pensé par Itar architectures, le programme, aux façades résolument contemporaines, comprend 118 appartements (du studio au 5 pièces duplex) et 6 maisons de ville. Réalisé en pierre de taille massive et porteuse, signature de Verrecchia, Acquarello incarne pleinement le parti-pris de Verrecchia pour l'élégance immobilière : tous ouverts sur un espace extérieur privatif (balcon, terrasse ou loggia), les logements – conformes à la RT 2012 et certifiés NF Habitat HQE, gage de consommations énergétiques maîtrisées - offrent de généreux volumes dans les pièces de vie, bénéficiant pour la plupart d'une exposition sud et d'une vue sur le canal de l'Ourcq. Les 6 maisons de ville en duplex invitent à repenser les codes de la vie en ville : dotées d'une entrée indépendante, d'une cuisine d'été et de terrasses, elles privilégient la tranquillité et l'intimité de leurs habitants dans un cadre végétalisé. La livraison d'Acquarello est prévue au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023.

### **Les rives de l'Ourcq à Bondy : une qualité de vie incomparable au cœur du Grand Paris**

Acquarello prend place au cœur d'un secteur à fort potentiel, véritable trait d'union entre les rives de l'Ourcq et le centre-ville de Bondy. Sur l'emprise d'une ancienne zone industrielle réhabilitée, la résidence s'intègre à un nouveau quartier mêlant activités économiques et espaces résidentiels, tout proche de la future gare du pont de Bondy, à terme desservie par la ligne 15 du Grand Paris Express mais aussi par le tramway T1 et le TZEN3.

Dans un cadre naturel rare en zone urbaine, la résidence permet un accès facile à vélo à de nombreux services, espaces verts et équipements publics, notamment le parc départemental de la Bergère (à 5 minutes à vélo), le parc de Romainville et le parc forestier de la Poudrerie, respectivement à 16 et 23 minutes à vélo, ou encore le bassin de la Villette, à 30 minutes. La gare de Bondy, connectée au RER E et au T4, est accessible en moins de 10 minutes à vélo. Tous proches, les canaux de l'Ourcq font en outre partie de la Véloroute des Pèlerins (ou Euroroute 3) reliant la Norvège à l'Espagne en passant par le Danemark, l'Allemagne, la Belgique et la France, sur un peu plus de 5 000 kilomètres.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Sébastien Matar – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy – galivel@galivel.com – <http://www.galivel.com>

**Fiche technique « Acquarello »**

Promoteur : Verrecchia

Architectes : Itar architectures

Nombre de logements : 124 (10 studios, 34 T2, 40 T3, 33 T4, 7 T5)

Prix : Studio à partir de 142 000 €, T2 à partir de 174 000 €, T3 à partir de 232 000 €, T4 à partir de 285 000 €, T5 à partir de 348 000 €

Nombre de places de stationnement : 126 places

**A propos de VERRECCHIA**

Construction Verrecchia est une entreprise familiale et indépendante créée en 1990. Fondé il y a trente ans par Marc Verrecchia, le groupe est un acteur de l'élégance immobilière.

Promoteur immobilier dans le neuf, Verrecchia est un expert de la construction en pierre de taille massive porteuse. Verrecchia se positionne sur des résidences haut de gamme et des logements personnalisables pensés pour le bien-être de ses résidents. La qualité de ses réalisations marque le paysage urbain francilien et est à forte valeur patrimoniale. Acteur de la ville, quelle que soit l'échelle d'intervention de l'immeuble au quartier, Verrecchia est toujours à la recherche et à la pointe de l'innovation durable. Verrecchia affiche sa singularité par la qualité et la pérennité des matériaux, l'agencement des intérieurs, les travaux modificatifs acquéreurs, la domotique et la sécurisation des espaces communs. Verrecchia s'engage à accompagner les futurs habitants tout au long de leur parcours et à leur faire vivre une expérience inédite depuis le premier contact jusqu'aux premiers moments dans leur logement. La satisfaction client est au rendez-vous puisque plus de 75 % des acquéreurs sont des propriétaires occupants. Fortement implanté en région parisienne, notamment sur les départements du Val-de-Marne, de la Seine-Saint-Denis, des Hauts de Seine et du Val d'Oise, le groupe Verrecchia poursuit son développement au niveau national et dispose désormais d'une agence Sud-Ouest et d'une agence Côte d'Azur.

Exigence et passion font déjà la différence pour se sentir bien chez soi : pour souligner cette valeur forte du groupe, Verrecchia a ouvert en mai dernier Verrecchia Experience, au centre commercial Domus à Rosny-sous-Bois. Sur 300 m2, ce parcours numérique immersif, imaginé par Ysabel Sequeira de l'agence Oméo, permet aux visiteurs de découvrir le savoir-faire de Verrecchia en matière de construction en pierre de taille, mais aussi de personnaliser entièrement leur futur intérieur pour une expérience-client unique.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Sébastien Matar – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>