



Construire l'avenir ensemble®



Antony (92), le 11 septembre 2019

Inauguration de la seconde tranche de « DOMAINE HARMONY », un ensemble immobilier mixte à Antony

Lundi 9 septembre, Stéphane PONS, Directeur Général Région Ile-de-France de Pitch Promotion, Jean-Christophe LAURENT, Directeur Général Adjoint de l'Immobilier Résidentiel et des Régions de VINCI Immobilier et Jean-Yves SENANT, Maire d'Antony ont inauguré la seconde tranche de la résidence « DOMAINE HARMONY », un programme mixte de 376 logements et commerces, en présence de Benoist APPARU, Président du directoire de In'li, Jacques LEGRAND, Président de Hauts-de-Bievre Habitat et Georges Siffredi, premier vice-président du Département des Hauts-de-Seine en charge de l'administration générale, de la politique de la ville et de l'habitat.

Domaine Harmony, un des premiers ensembles immobiliers mixtes de logements privés et sociaux, maisons en bois et commerces, initié en 2012

Au cœur d'un domaine privé de presque 28 000 m², en lieu et place de l'ancien IUFM, l'opération portée par PITCH PROMOTION et VINCI Immobilier, comprend 376 logements, du studio au 5 pièces (dont 20 maisons en bois), 2 commerces en rez-de-chaussée et une crèche de 90 berceaux. « DOMAINE HARMONY » est une opération immobilière située à la croisée de nombreux pôles d'activités, à moins de 500 mètres de la gare « Les Baconnets » du RER B.

Inspirée par la nature et intégrée respectueusement dans un environnement pavillonnaire, la résidence fait écho au Parc Heller qui offre 9,6 hectares d'espaces verts propices aux activités de détente en famille. « Les résidents bénéficient ici de nombreux services et commerces de proximité. Un soin particulier a été apporté pour limiter l'empreinte carbone des constructions, explique Stéphane DALLIET, Président-Directeur Général de Pitch Promotion. Ainsi, les matériaux de la démolition de l'ancien IUFM ont été réutilisés pour créer la nouvelle voirie », poursuit Jean-Christophe LAURENT, Directeur Général Adjoint de l'Immobilier Résidentiel et des Régions de VINCI Immobilier.



Communiqué de presse

204 nouveaux logements parachèvent harmonieusement le « DOMAINE HARMONY »

La seconde tranche inaugurée ce jour comprend 204 logements, répartis sur 6 bâtiments, dont 131 logements en accession, 37 logements sociaux prévus pour Antony Habitat, 36 logements destinés à In'li, ainsi que 362 places de parking en sous-sol.

La première tranche de 172 logements, inaugurée en mars 2018, comptait 106 logements privés, 20 maisons en ossature bois, 46 logements collectifs sociaux vendus en bloc à Hauts-de-Bièvre Habitat, une crèche de 90 berceaux, deux commerces d'une surface totale de 450 m² et 305 places de parking en sous-sol.

Une architecture résolument tournée vers la nature

Conçu par le duo d'architecte 163 Ateliers et Atelier Agopyan, cet ensemble immobilier dispose de belles surfaces ouvertes sur l'extérieur, rythmées par les jeux d'avancées et de retrait des loggias, balcons et terrasses. En rez-de-chaussée, la plupart des logements s'ouvrent sur des jardins privatifs préservés par des haies.

Les logements sont certifiés NF Logement démarche HQE, RT2012 et H&E pour les logements sociaux.



© Elodie Napoleon

Fiche technique du programme :

Promoteurs : PITCH PROMOTION et VINCI Immobilier

Architectes : 163 Ateliers - Atelier Agopyan

Surface totale : 28 032 m² SDP

376 logements dont 20 maisons en bois

667 places de parking

2 commerces

1 crèche

Certifications : NF logement démarche HQE, RT 2012

À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité. Elle fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA COGEDIM.



Contact presse :

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet

Tél : 01 41 05 02 02

galivel@galivel.com

Communiqué de presse

À propos de VINCI IMMOBILIER - www.vinci-immobilier.com

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté sur tout le territoire, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA, STUDENT FACTORY et BIKUBE, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants ainsi que des résidences de coliving.



Contacts presse :

Delphine DE SAINT POL - Caroline MAUREY

Tél : 01 55 38 46 90

delphine.desaintpol@vinci-immobilier.com

caroline.maurey@vinci-immobilier.com

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)