



*Deux Pyramides décernées par la Fédération des Promoteurs Immobiliers d'Ile-de-France et du Centre,*

## Sully Promotion plébiscitée par le grand public en 2017

Une double consécration, mais surtout provenant du grand public, tel est le plus grand motif de fierté de Sully Promotion. La société familiale orléanaise vient d'obtenir deux pyramides pour ses programmes « Montsouris Park », dans le quatorzième arrondissement de Paris, et « Le Beau Dunois », à Orléans.

Ces prix, parrainés par GRDF, sont attribués par la Fédération des Promoteurs Immobiliers, via ses délégations en Ile-de-France et en région Centre. *« Être récompensé de deux trophées dans la catégorie qui est soumise uniquement au vote du public est une formidable reconnaissance de notre travail, a réagi Raymond Le Roy Liberge, Président de Sully Promotion. Cela donne aux équipes de Sully Promotion une immense motivation pour répondre aux exigences et besoins des clients ».*

Ce ne sont pourtant pas les premières récompenses obtenues par le promoteur orléanais, implanté en région parisienne depuis 2009. Depuis 2011, l'un ou l'autre de ses programmes se voit décerner un trophée (développement durable, esthétique, grand prix, etc.).



### **« Montsouris Park » à Paris 14<sup>ème</sup>, « Prix du Grand Public » pour l'Ile-de-France :**

S'agissant du programme dans la capitale, c'est la deuxième année consécutive que Sully Promotion remporte cette Pyramide en Ile-de-France. Il récompense un immeuble de 7 étages comprenant 10 appartements du 2 au 6 pièces, cette réalisation de Sully Promotion se trouve dans un quartier exceptionnel, en face au Parc Montsouris.

Tous les appartements disposent de prestation haute gamme. Ils bénéficient d'un large balcon de 2m de profondeur ou d'une terrasse, et de trois mètres d'hauteur sous plafond. Les appartements s'ouvrent ainsi à la lumière naturelle avec une vue imprenable sur le parc. En plus de profiter de toutes les commodités à proximité et de prestations hautes gammes, les résidents auront un air de « campagne à Paris » grâce au parc et aux étals du marché du boulevard Jourdan.

### **« Le Beau Dunois » à Orléans, « Prix du Grand Public » pour la Région Centre**

La résidence est composée de trois petits immeubles, dont un de quatre étages et deux à R+1 avec attique. L'ensemble comprenant 84 appartements du studio au quatre pièces. « Le Beau Dunois » se trouve sur la place d'Armes d'Orléans, avec ses pelouses et ses platanes centenaires, offrant ainsi aux résidents la proximité du centre d'Orléans combinée à un cadre paisible avec la vue sur le parc.

Favorisant un apport solaire maximal, Sully Promotion a conçu le programme dans un style contemporain et sobre, en combinant espace et lumière, avec de beaux volumes intérieurs, complétés par des balcons et terrasses et de grandes baies vitrées. Par ailleurs, afin d'assurer une isolation parfaite, Sully Promotion innove en utilisant des thermoprédalles afin d'éviter les ponts thermiques. Surtout, ce programme est le fruit d'une concertation fructueuse avec tous les intervenants du projet, élus, constructeurs, et habitants.



Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>





Programme du « Beau Dunois », Orléans



Programme Montsouris Park, Paris 14e

### Pyramides remportées par Sully Promotion :

**2016 : Prix du Grand Public région Ile-de-France**, programme Esprit 17 (75)

**2014 : Grand Prix région Centre**, programme Les Cascades (45)

**2013 : Prix national et régional du développement durable**, programme Elegance de Loire (45)

**2012 : Prix régional du développement durable**, programme L'Amiral de Coligny (45)

**2012 : Prix régional de l'esthétique immobilier**, programme L'Amiral de Coligny (45)

**2011 : Prix régional du développement durable**, programme les Hauts de Veigné (37)

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- [Toutes les informations sur Sully Promotion](#)
- [Site web de Sully Promotion](#)

### Sully Promotion en bref

Sully Promotion est une entreprise familiale orléanaise créée en 1996 par Raymond Le Roy Liberge.

Le groupe réalise des programmes de logements collectifs et individuels. Depuis sa création, Sully Promotion a construit plus de 2000 logements. Présent dans la région centre, le groupe s'est implanté en Ile-de-France en 2009. Sully Promotion développe actuellement plus d'une trentaine d'opérations sur le territoire national. En Ile-de-France, le groupe mène 15 programmes dont 4 à Paris.

Sully Promotion appartient au groupement les Provinces, qui, avec 4 autres promoteurs immobiliers régionaux (Sully Promotion, Espacil, Copra, Endroits de Cité, Créer – Hainault Immobilier), propose des programmes immobiliers sur l'ensemble de la France.