



Construire l'avenir ensemble®

Le 15 juin 2017

A Aubagne (13),

Pitch Promotion inaugure la résidence Terre de Garance

Christian Terrassoux, Président de Pitch Promotion, Gérard GAZAY Maire d'AUBAGNE, Vice-Président du Conseil Départemental et Armand BENICHOU, Président de l'association HandiToit Provence*, ont inauguré ce jeudi 15 juin le programme de logements baptisé « Terre de Garance » comprenant la « Formule HandiToit »**.

Ce programme a été réalisé par Pitch Promotion, suite au concours lancé par l'EPF et l'agglomération du pays d'Aubagne et de l'Etoile pour la réhabilitation de la Friche ROUSSELOT, ancien lieu d'implantation d'une usine de gélatine.

Les logements construits répondent tous à la norme RT 2012. Ils sont tous à faible charge, tous à basse consommation d'énergie grâce à leur conception bioclimatique, leur isolation et étanchéité à l'air, renforcées, et leurs équipements à haut rendement. Les logements sociaux ont obtenu le label Habitat et Environnement et les logements en accession certifiés NF logement HQE, reconnaissances garantissant qualités environnementales et performances énergétiques. Le réseau de chauffage urbain, créé par la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile, est alimenté par une chaufferie bois permettant d'optimiser la consommation d'énergie et réduire les émissions de gaz à effet de serre.



Le programme « Terre de Garance », qui a obtenu la Pyramide d'Argent du Prix de l'esthétique immobilière en 2014, est situé à Aubagne, à seulement un kilomètre du centre-ville, avec un arrêt de tram au pied de l'immeuble. Il comprend 353 logements allant du T1 au T5, six commerces, un supermarché et 542 places de parking en sous-sol. « Terre de Garance » compte donc 80 logements en accession et 273 logements sociaux, dont 14 sont adaptés aux personnes en situation de handicap,

conformément au cahier des charges HandiToit. La partie sociale du programme a été vendue en bloc à trois bailleurs sociaux : 33 logements et 33 parking à Famille Provence ; 156 logements et 234 parkings à ICF ; 84 logements et 84 parkings à 13 Habitat.

Les 80 logements et 140 parkings en accession ont été vendus à 90% à des primo-accédants, dont une grande partie vivait déjà à Aubagne.

L'ensemble des aménagements extérieurs a été conçu pour être adapté aux personnes à mobilité réduite.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Charlotte Roussel - 01 41 05 02 0221-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



Un PUP : Projet Urbain Partenarial

Pitch Promotion, à travers cette convention de Projet Urbain Partenarial, conclue avec la communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile, a participé à la réalisation des infrastructures pour desservir et accompagner la création du nouveau quartier : voiries, réseaux d'assainissement, construction d'une chaudière bois et du réseau de chaleur associé permettant de desservir toutes les constructions.

** L'association HandiToit Provence oeuvre pour aider les personnes en situation de handicap à trouver un logement adapté, avec une véritable vie sociale, culturelle et (ou) professionnelle, dans une cité accessible à tous.*

*** La formule HandiToit est un projet innovant et « sécurisant », qui propose des lieux de vie personnels dans des appartements adaptés, intégrés dans un ensemble immobilier, associant une aide humaine 24h sur 24h. Elle s'adresse aux personnes en situation de handicap dépendantes d'une tierce personne pour l'accomplissement des actes essentiels de la vie quotidienne, mais pouvant gérer leur vie de façon autonome.*

À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2000 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.



UNE MARQUE DU GROUPE ALTAREA COGEDIM

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Charlotte Roussel - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>