

BARNES

INTERNATIONAL REALTY

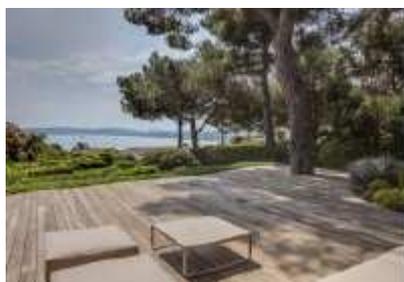
Dans le cadre de son développement en France,

BARNES ouvre un bureau à Saint-Tropez

Présent dans le sud-est de la France depuis plusieurs années avec ses agences de Cannes et Aix-en-Provence, BARNES poursuit son développement dans les lieux de villégiature internationaux du pourtour méditerranéen en ouvrant un bureau à Saint-Tropez.

« *Saint-Tropez est un marché stratégique pour BARNES*, précise Thibault de Saint Vincent, Président BARNES. *Prisé par les milliardaires et les stars, l'engouement pour ce village de pêcheurs ne s'est jamais démenti. Face à cette appétence, il nous a donc semblé nécessaire d'être présents sur place* ».

Villas avec vue...



Selon la Chambre des Notaires, le nombre des transactions est en nette augmentation à Saint-Tropez et ses alentours par rapport aux dernières années. Les prix, restés raisonnables durant cette période, offrent de belles opportunités. La demande est soutenue pour les villas de prestige rénovées ou très récentes, offrant des vues sur le Golfe, idéalement situées dans les Parcs de Saint-Tropez et la Pointe du Capon. Ainsi, une très belle villa de 400 m² minimum sur un grand terrain et bénéficiant d'une superbe vue mer se négocie entre 10 et 30 000 000 euros.

« *La vue mer est un élément indispensable pour notre clientèle, elle peut parfois faire doubler le prix de certains biens* », précise Giorgio Imperato, Directeur de BARNES Saint-Tropez.

...ou maisons au cœur du village

Un temps délaissés, les biens situés au cœur du village, qui disposent d'un espace extérieur et permettent de vivre Saint-Tropez « tout à pied », sont de nouveau très recherchés, principalement dans les quartiers de la Ponche, de l'Eglise et du Port. La clientèle française, anglaise, américaine, hollandaise ou belge apprécie de pouvoir profiter des iconiques plages des Salins et de La Moutte. A proximité du village, une jolie villa avec piscine se vend entre 2 et 7 000 000 d'euros.



Location saisonnière

Dans la même mouvance de dynamisme du marché, la demande de location estivale est beaucoup plus importante que l'an dernier. Les prix oscillent entre 10 000 et 100 000 euros la semaine en fonction du bien.

BARNES en bref...

Fondé par Heidi BARNES et présidé par Thibault de Saint Vincent, BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux (mais également de chasse, de haras, de vignoble), de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et d'exception et la gestion locative. Présent dans dix villes internationales de référence Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, et Miami ainsi que dans de nombreuses villes et principaux lieux de villégiatures internationaux (Deauville, Biarritz, Cannes, Aix-en-Provence, Bordeaux, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, le Périgord, Lyon, la Corse, Courchevel, Megève, Monaco, Lisbonne, l'île Maurice, St Barth, Marrakech...), BARNES continue son développement national et international et déploie des bureaux à Gstaad, Verbier, Lugano, Athènes, Berlin, Zurich, Sotogrande, Marbella, en Asie et au Moyen-Orient. En 2016, le réseau BARNES et ses partenaires ont réalisé un volume de ventes de près de 3,7 milliards d'euros

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



www.galivel.com