



SALON NATIONAL  
DE L'IMMOBILIER  
PARIS - CARROUSEL DU LOUVRE

13.15  
OCT.  
2017

20 octobre 2017

## Succès renouvelé pour le Salon National de l'Immobilier et nouvelle édition 2018 du 12 au 14 octobre

L'édition 2017 du Salon National de l'Immobilier, qui s'est tenu du 13 au 15 octobre au Carrousel du Louvre a accueilli près de **7 000** visiteurs. « *Ces trois jours ont démontré l'intérêt du public pour un salon informatif, où les visiteurs ont pu, au gré des conférences, ateliers et consultations gratuites, construire leur projet immobilier* », indique Stéphanie Collot, nouvelle Directrice du Salon.

### Un contenu de qualité

Preuve de cette appétence : les 20 conférences, animées par des experts, et celles organisées par la FNAIM du Grand Paris ont toutes fait salle comble. Le salon proposait également des ateliers animés par les exposants et des consultations personnalisées individuelles auprès de professionnels (avocats, gestionnaires de patrimoine, architectes et notaires), qui ont connu un fort succès. « *Ce sont plus de 400 consultations qui ont été proposées* », ajoute Stéphanie Collot.

L'actualité de l'immobilier n'a pas été sans effet sur l'intérêt du salon. « *Les dernières annonces du gouvernement ont créé un véritable besoin d'informations des candidats à l'achat ou à l'investissement, précise-t-elle. Nous avons senti une véritable satisfaction des visiteurs à l'égard des conseils donnés par les professionnels présents* ». Les 70 exposants réunis ont pu proposer aux visiteurs un large choix de solutions d'investissement immobilier.

### Rendez-vous en 2018

Le nouveau lieu choisi pour accueillir le salon, le Carrousel du Louvre, a également participé à cette réussite. Central, il est complètement adapté au format du salon. Cette adéquation a conduit les organisateurs à y prévoir l'édition 2018 qui se tiendra du 12 au 14 octobre 2018.

#### Le Salon de l'Immobilier en bref...

Le Salon de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Parmi les visiteurs du salon, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier organisés par Olivia Milan, Directrice des salons, attirent près de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Le groupe **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

#### Contact Presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02  
Carol Galivel / Clara Douet