

Paris, le 15 janvier 2019,

NOVAXIA, LAUREAT DU CONCOURS REINVENTER PARIS II

Novaxia apporte la gastronomie dans le métro, une première mondiale au cœur du 6^{ème} arrondissement parisien



TERMINUS : Un nouveau départ pour la station de métro Croix Rouge !

Ce mardi 15 janvier 2019, la Mairie de Paris et la RATP récompensent le projet Terminus. Basé sur un concept unique, ce projet fait de l'obsolescence d'une station de métro fantôme, une opportunité pour le patrimoine gastronomique parisien.

Avec des talents visionnaires à ses côtés - partenaires publics & privés, nationaux & internationaux, écoles & start-up (SEMPARISSEINE, SAME, DEPUR EXPERIENCES, ECOLE FERRANDI, SETEC, BTP CONSULTANTS, AVEL, CEE, ART EN VILLE, HOPFAB, READY MADER, EN PLACE, SCALE, STUART, TOO GOOD TO GO, WEBLIB & YUFLOW) - Novaxia réinvente les dessous de Paris, une richesse urbaine, existant dans toutes les métropoles, avec un fort potentiel, et pourtant si peu exploitée.

Novaxia

La proposition de Novaxia ? Une expérience gustative unique. Composée d'une halle expérimentale entre marché souterrain et food-court populaire et d'un restaurant - bar à cocktails sur les quais longs de 75 mètres, cette ancienne station de métro est la première au monde réaffectée en un projet de culture culinaire.

« Nous sommes heureux de remporter cette seconde édition de Réinventer Paris. Cette réaffectation d'une station de métro fantôme en projet culinaire est une première dans le monde et une première pour nous, souligne Joachim Azan, Président de Novaxia. Apporter de nouveaux usages à un bien obsolète est le crédo de Novaxia. Après avoir participé au développement du 20^{ème} arrondissement via la construction d'un hôtel hybride Jo&Joe (NB : Projet lauréat de la 1^{ère} édition de Réinventer Paris sur le site de Buzenval), nous participons à la transformation du patrimoine souterrain de Paris. C'est une grande fierté pour nous ! »



Une expérience gustative unique

Avec ce projet dénommé « Le Terminus », le jury a aimé l'originalité de la proposition, dessinée par le cabinet d'architecture, d'urbanisme et de design SAME.

Les deux quais apportent une complémentarité : la halle expérimentale proposera sur 14 comptoirs des produits locaux que les chefs du restaurant sublimeront par leur carte.

Parmi ces chefs, le Terminus pourra compter ponctuellement sur le talent des étudiants de l'Ecole Ferrandi, école voisine du site.

Parce que transformer une station de métro présente des contraintes techniques fortes, l'équipe du Terminus, composée notamment de la SEM PARISEINE et du bureau technique SETEC, travaillera étroitement avec la RATP.

La transformation du patrimoine

Avec le projet « Le Terminus », Novaxia remporte la deuxième édition du concours « Réinventer Paris » dédiée à la transformation de ses « dessous ». Au-delà, c'est sa stratégie de transformation du patrimoine existant qui se trouve ainsi récompensée.

« C'est un vrai bonheur que de voir notre savoir-faire en matière de transformation urbaine reconnue », indique Joachim Azan.

Telle est en effet l'identité de ce spécialiste du capital développement immobilier : valoriser l'épargne des investisseurs, particuliers ou institutionnels, en redonnant vie à des bâtiments désaffectés, chargés d'un haut potentiel.



Son positionnement l'a déjà conduit à transformer une barge en hôtel sur la Seine, d'anciens bureaux industriels classés monuments historiques en hôtel 4* au cœur du Quartier latin, etc.

Novaxia & les Réinventer Paris

L'appel à projets Réinventer Paris II avait été lancé par la Mairie de Paris, en compagnie de ses partenaires, la RATP, Renault, la SNCF, la RIVP, Efidis et Paris Habitat.

La proposition de Novaxia a été retenue à l'issue d'un long processus de sélection. Initialement, 217 dossiers participaient à la compétition. Ils n'étaient plus que 85 à l'issue du premier tour sur l'ensemble des sites proposés.

Novaxia

Outre la station de métro Croix Rouge, Novaxia était finaliste sur les sites des Usines des eaux dans le 16^{ème} arrondissement et l'ancien poste de transformation Enedis à Nation, dans le 11^{ème}. Novaxia est encore en lice sur deux autres sites de l'appel à projets, la gare des Gobelins et l'Institut George Eastman, tous les deux localisés dans le 13^{ème}.

Lors de la première édition de « Réinventer Paris », Novaxia avait remporté le site de Buzenval sur lequel il va réaliser une Open House, nouveau concept hôtelier développé par Jo & Joe.

Les partenaires de la conception

NOVAXIA, SEMPARISSEINE, SAME, DEPUR EXPERIENCES, ECOLE FERRANDI, SETEC, BTP CONSULTANTS, AVEL, CEE, ART EN VILLE, HOPFAB, READY MADER, EN PLACE, SCALE, STUART, TOO GOOD TO GO, WEBLIB, YUFLOW

A propos de Novaxia

Novaxia est leader du capital développement immobilier. Notre métier : valoriser l'épargne des investisseurs en donnant une nouvelle vie aux actifs urbains obsolètes.

Dotée d'une double expertise dans la finance et l'immobilier, Novaxia a développé une méthode unique qui concilie les intérêts des différents acteurs mobilisés sur un projet : investisseurs, propriétaires, élus et collectivités, et bailleurs. Les actifs urbains transformés (immeubles, entrepôts, friches), deviennent ainsi de nouveaux lieux de vie, créateurs de valeur pour tous.

L'innovation et le savoir-faire de Novaxia en matière d'aménagement urbain ont été reconnus et primés notamment à l'occasion des prestigieux concours « Réinventer Paris » en 2016 et « Inventons la Métropole du Grand Paris » en 2017. Depuis 10 ans, Novaxia a réhabilité et construit 375 000 m² et piloté plus de 1,7 milliard d'euros d'opérations immobilières.

En savoir plus : www.novaxia.fr

NOVAXIA

Claire CAUCHETIER

01 84 25 28 11 - 06 26 28 18 10
ccauchetier@novaxia.fr

Natacha HAMANN

01 84 25 28 14 - 06 51 29 92 19
nhamann@novaxia.fr

GALIVEL & ASSOCIÉS

Carol GALIVEL - Julien MICHON

01 41 05 02 02
Fax 01 41 05 02 03
galivel@galivel.com
<http://www.galivel.com>