

Les agences immobilières, maillons essentiels à l'économie d'un pays

Par Thibault de Saint Vincent, Président de BARNES



Bien des activités sont essentielles à l'économie d'un pays. L'immobilier figure parmi celles-ci. En ces temps difficiles, où le confinement s'impose, l'habitat occupe une place centrale dans l'existence de nos compatriotes. Il est le refuge familial, mais aussi, à l'heure du télétravail, un lieu primordial d'activité. Des grandes villes aux plus modestes villages, l'habitation revêt une importance fondamentale.

Dans cette période d'incertitude, les Français ont besoin de pouvoir conserver leur liberté de logement. En supprimant d'un trait l'activité de toutes les agences immobilières, on paralyse, à court et moyen terme, les projets de milliers d'entre eux.

Quel que soit le domaine d'intervention- achat ou location- les agences sont au centre de dizaines de milliers de transactions réalisées chaque année. Au même titre que les déménageurs, les commerces d'alimentation ou les pharmacies, elles méritent donc d'être considérées comme des activités essentielles. C'est d'ailleurs ainsi qu'elles sont perçues en Grande-Bretagne ou aux États-Unis.

En France, les pouvoirs publics doivent s'inspirer de ce qui se fait chez nos voisins. Au-delà de leur importance dans le quotidien des Français, les agences immobilières représentent une part considérable de l'économie nationale. Les revenus annuels qu'elles génèrent pour l'État s'élèvent à 7 milliards d'euros. Il s'agit des droits de mutation et de toutes les taxes attachés à chaque transaction, acquisitions ou locations.

Ces revenus, lissés sur toute l'année, constituent structurellement une manne financière régulière, et non un revenu ponctuel en fin d'année.

Le volume d'affaires annuel des quelque 30 000 agences immobilières françaises est de l'ordre de 100 milliards d'euros. C'est considérable. Elles attirent sur le territoire national plus de 10 milliards d'euros d'IDE et emploient partout en France plus de 200 000 collaborateurs réguliers. Ces derniers sont souvent des autoentrepreneurs dont l'activité procure, en cumulé, environ 3 milliards d'euros au Trésor public à travers les impôts payés par chaque agent.

Interrompre l'activité de ces agences a pour conséquence d'accroître la crise financière et de mettre au chômage partiel des centaines de milliers de travailleurs. C'est un drame dont les conséquences humaines et économiques égalent celles de la fermeture des boutiques de proximité.

C'est pourquoi il est urgent de permettre aux agences immobilières de rouvrir. Dans le strict respect des mesures sanitaires qu'elles sont parfaitement à même d'appliquer, elles doivent sans tarder pouvoir reprendre les visites des maisons et appartements.

C'est une question de service public et de responsabilité.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Gaëtan Heu - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

BARNES en bref...

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux, de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et la gestion locative. Ardent défenseur de l'Art de Vivre à la française, BARNES propose également une palette de services sur-mesure, et offre, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son conseil en art, en vins fins ou dans la constitution de caves d'exception, mais aussi son expertise dans l'acquisition de chasses, de haras, de propriétés viticoles, ou encore dans la location saisonnière de villa, de yachts ou de chalets.

Présent dans les villes internationales de référence (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, Budapest, Athènes ou encore Miami), les grandes villes françaises (Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Marseille, Annecy, Aix..) ainsi que dans les plus beaux lieux de villégiatures (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, Cannes, Théoule-sur-Mer, Saint-Tropez, Sanary la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Monaco, Marrakech, Porto Cervo, l'île Maurice, St Barth, Gstaad, Verbier, Lugano,...), BARNES continue son développement national et international et déploie des bureaux à Porto Cervo et Ko Samui en Thaïlande. En 2019, le réseau BARNES et ses partenaires ont réalisé un volume de ventes de près de 5,5 milliards d'euros.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Gaëtan Heu - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>