



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 07/03/2021



## La FNAIM lance sa campagne « *Fier d'être entrepreneur !* » pour valoriser ses adhérents

*La Fédération nationale de l'immobilier dévoile cette semaine sa nouvelle campagne de communication « Fier d'être entrepreneur ». Cette campagne a pour but de mettre en lumière le talent et les parcours variés de ses adhérents, professionnels de l'immobilier, à travers quatre portraits inspirants de femmes et d'hommes passionnés, indépendants, engagés et fiers de l'être .*



Retrouvez l'interview de Valérie sur  YouTube



### Les indépendants : force de la FNAIM

La FNAIM, organisation incontournable des professionnels de l'immobilier en France et en Europe souhaite par cette campagne attirer les professionnels de l'immobilier indépendants, qui constituent, au-delà de la force vive du tissu économique de l'immobilier, des maillons essentiels au sein de la fédération.

« *La force de notre fédération est de rassembler tous les modèles d'entreprises, réseaux, groupes, franchises et bien entendu aussi des entreprises indépendantes, qui représentent 83% de nos membres et qui constituent une richesse essentielle* » rappelle Jean-Marc TORROLLION, Président de la FNAIM, qui poursuit « *Nous sommes particulièrement fiers de cette campagne qui met en lumière l'énergie positive des professionnels de l'immobilier FNAIM, pour qui l'humain est au cœur de nos métiers.* »



Contact Presse :

Galivel & Associés - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - 01 41 05 02 02

Carol Galivel : 06 09 05 48 63

Valentin Eynac : 06 03 62 45 34

D'ailleurs, on estime à près de 30 000 le nombre d'agences immobilières en France.

Une étude sur « Le marché de la transaction immobilière » publiée par Les Echos Etudes en décembre 2020 révèle que les agences indépendantes représentent les trois quarts des agences, laissant ainsi une grande place aux indépendants.

### Paroles d'adhérents

Cette campagne plurimedia, réalisée en interne par une équipe pluridisciplinaire, donne la parole à quatre adhérents volontaires de la FNAIM, sélectionnés dans le cadre d'un appel à témoins lancé par la fédération sur ses réseaux et toujours en cours. Les portraits de ces indépendants sont à l'image de la diversité des profils que rassemble la fédération : deux femmes et deux hommes, de tous âges et aux expériences variées, répartis sur l'ensemble du territoire et qui représentent les différents métiers exercés au sein de la FNAIM : transaction, gestion et syndic.

Ces quatre portraits seront dévoilés tout au long de l'année, au rythme d'un portrait par trimestre dans la presse écrite et digitale professionnelle spécialisée dans l'immobilier, ainsi que sur les réseaux sociaux et les supports internes de la FNAIM. Premier dévoilé début mars, celui de Valérie GSCHWIND-BUTTNER, agent immobilier indépendant à Colmar depuis 8 ans, et qui a rejoint la FNAIM en 2012.

#### Lumière sur...

#### Valérie GSCHWIND-BUTTNER



Agent immobilier à Colmar depuis 8 ans, Valérie a rejoint la FNAIM en 2012, désireuse de faire partie d'une « grande famille », comme elle aime à appeler la fédération et à mettre son énergie au service de la profession. Aujourd'hui à la tête d'une agence en transaction qui emploie 3 collaborateurs, cette mère de 4 enfants était formatrice en anglais, avant de rejoindre en 2012 le métier dont elle avait toujours rêvé : agent immobilier.

« Nous avons souhaité une campagne qui donne directement la parole à nos adhérents, pour qu'ils partagent leur expérience, leur parcours et les raisons de leur engagement au sein de notre fédération » explique Jean-Marc TORROLLION, « Les indépendants sont notre force, c'est pourquoi nous avons voulu mettre l'accent sur l'entrepreneuriat et l'aventure individuelle et collective que cela représente. »

### Valoriser la force de l'engagement FNAIM auprès de la profession

Cette campagne, qui se déroulera sur l'ensemble de l'année 2021 au travers de quatre portraits se présente sur différents supports : des annonces presse dans différents médias, au format print et digital, et sur les réseaux sociaux, ainsi que des portraits et des interviews vidéos.

« Cette campagne permet de valoriser l'image des entrepreneurs immobiliers et faire connaître la FNAIM, nos actions, nos valeurs et la force de notre engagement par la voix de ceux qui ont fait le choix de nous rejoindre » précise Jean-Marc TORROLLION.



Contact Presse :

Galivel & Associés - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - 01 41 05 02 02

Carol Galivel : 06 09 05 48 63

Valentin Eynac : 06 03 62 45 34

## UN PLAN MEDIA 360 :



UNE INTERVIEW  
VIDÉO



UNE ANNONCE  
PRESSE



UN PUBLI-  
RÉDACTIONNEL

### Retrouvez le dispositif de la campagne en vidéo et en image :

- Dans la **presse écrite et digitale** spécialisée dans l'immobilier (Journal de l'Agence, Immo Matin et l'Expression, *La Revue bleue*)
- **Sur les réseaux sociaux** de la FNAIM et sur la chaîne **YouTube**
- Sur la page **FNAIM.fr** / rubrique recrutement et actualités

Télécharger le communiqué de presse



ON EN PARLE ?

Pour continuer sur le sujet



Entamons une discussion !



@jmtorrollion

@FNAIM



Contact Presse :

Galivel & Associés - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - 01 41 05 02 02

Carol Galivel : 06 09 05 48 63

Valentin Eynac : 06 03 62 45 34

## À propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales. La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Éthique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur. Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. À la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la gestion immobilières (CNTGI).



Contact Presse :

**Galivel & Associés** - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - 01 41 05 02 02

Carol Galivel : 06 09 05 48 63

Valentin Eynac : 06 03 62 45 34