



Groupe familial centenaire, Giboire vise un déploiement national : nouvelles implantations, nouveaux métiers, ambition 0 carbone

Acteur de référence de la promotion et de l'aménagement en Bretagne, Pays de la Loire et, depuis 2017, en Île-de-France, le Groupe Giboire ouvre trois nouvelles directions régionales : en Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'Arc méditerranéen. Il souhaite, par ailleurs, développer de nouveaux métiers - comme le coworking, l'hôtellerie et le syndic - et inscrit son action dans un objectif de réduction majeure de son empreinte carbone. Des objectifs ambitieux rendus possibles grâce à la stabilité actionnariale de ce groupe familial centenaire et à une solide assise financière.

Une nouvelle étape pour le Groupe Giboire

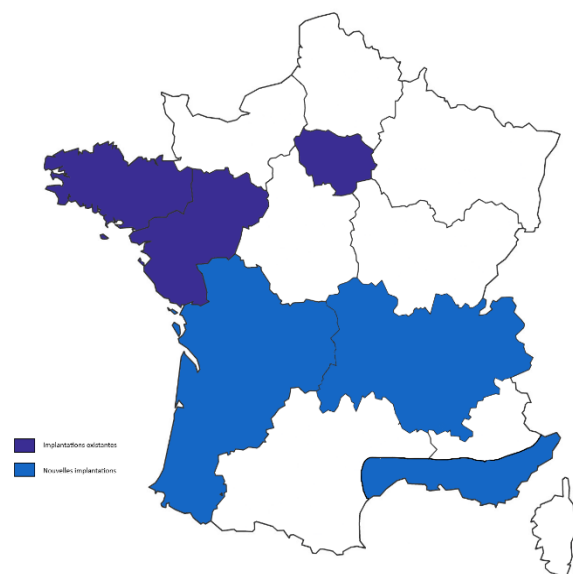
En installant, en septembre dernier, une co-direction générale avec François Giboire et Olivier Biancarelli, le Groupe Giboire, qui fêtera ses 100 ans en 2023, se fixait une ambition : assurer la pérennité de l'entreprise familiale et devenir un acteur d'envergure nationale.

Promoteur aménageur sur la région Bretagne et Pays de la Loire puis sur l'Île-de-France depuis 2017, l'entreprise familiale, qui compte 230 collaborateurs et affiche en 2021 un chiffre d'affaires de 206 millions d'euros et 700 logements vendus a décidé d'élargir son champ d'action en s'implantant dans trois nouvelles régions et en s'ouvrant vers de nouveaux métiers.

Nouvelles implantations territoriales

D'ici fin 2022, le Groupe s'implantera dans trois nouvelles régions : en Nouvelle-Aquitaine, avec en priorité la région bordelaise ; en Auvergne-Rhône-Alpes, avec une priorité pour Lyon et les Savoies ; et enfin sur l'Arc méditerranéen (l'accent sera mis sur Marseille et le bassin Montpellierain). Des régions sélectionnées pour l'intérêt des opportunités foncières et la profondeur de leurs marchés immobiliers. « Nos valeurs et notre volonté d'engagement intéressent les élus et les acteurs de l'aménagement. Nous avons la volonté de nous implanter durablement sur ces territoires et de devenir des partenaires au service de leur développement. » explique François GIBOIRE, co-directeur général du groupe.

En parallèle, la stratégie repose également sur le renforcement des positions historiques de l'entreprise, en Bretagne, notamment à Brest ainsi que dans les Pays de la Loire et en Île-de-France.



Historiquement présent en Bretagne, Pays de la Loire et Île-de-France depuis 2017, le Groupe s'implante dans 3 nouvelles régions : Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Arc méditerranéen



Le récent développement du Groupe GIBOIRE en Île-de-France a été couronné de succès avec des réalisations emblématiques telles que *Belle-Île en Marne* à Noisy-le-Grand, le programme collaboratif *Paris Venelles* dans le 20^{ème} arrondissement ou encore *Plan Large* à Bagnolet. Ce dernier projet consiste en l'extension et la surélévation bois d'un bâtiment existant afin de créer un pôle économique et associatif à destination, notamment, de l'industrie audiovisuelle.

Diversifier ses métiers pour répondre aux nouveaux usages

En plus de ses métiers traditionnels de promoteur, d'aménageur et de gestion (offre d'administration et de syndic), le Groupe Giboire veut développer ses activités de services. Il lance, sous la marque « LE POD », une offre de coworking « nouvelle génération » avec bureaux spacieux privatifs ou collectifs, décoration apaisante, nombreux espaces de convivialité (terrasses, jardin, etc.) et présence de coachs sportifs pour des cours collectifs et individuels. Le premier « POD » coworking a été livré à Rennes en début d'été : il déploie 1400 m² d'espaces de travail au sein de l'Immeuble Identity 3, construit « en blanc » par GIBOIRE et certifié HQE. Deux autres ouvertures de POD coworking vont suivre : fin 2022 à Cesson-Sévigné en périphérie rennaise et début 2023 à Angers.

Désirant répondre aux nouveaux usages, le groupe ambitionne aussi de constituer un pôle hôtelier. Il conservera désormais les murs et l'exploitation, en marque blanche, des hôtels qu'il construit. Le premier projet, Les Roches Rouges, est situé dans le centre de La Baule. Superbe conception architecturale du cabinet ASA Gimbert, ce futur 4 étoiles proposera 100 chambres et de nombreux services haut de gamme (restaurant étoilé, spa...). Il ouvrira ses portes en 2025. « *Cette diversification sur l'exploitation d'établissements 4 étoiles premium fait écho à notre ADN, proposer des lieux à l'esthétique soignée, soucieux du confort de ses usagers. En un mot des lieux où l'on se sent bien* » confie François Giboire, co-directeur général du groupe.

S'engager efficacement pour le développement durable

Matériaux biosourcés, toitures végétalisées, approvisionnement de matériaux par voie fluviale, bâtiments à très faible consommation énergétique : GIBOIRE intègre une exigence environnementale forte à ses projets. Ainsi, la résidence Ascension Paysagère de 138 logements à Rennes répond au cahier des charges du label PassivHaus sur une partie de ses logements et est certifiée NF habitat HQE. Dans le 20^{ème} arrondissement, le programme Paris Venelles est conçu presque intégralement en bois et porte l'ambition du « Triple Zéro » (zéro carbone, zéro déchet et zéro rejet). Il a, d'ailleurs, obtenu le label BiodiverCity® qui atteste du respect de la biodiversité et de la haute qualité environnementale d'un projet. «



Résidence "Paris Venelles"

L'autre ambition de Paris Venelles est celle du Vivre ensemble car la résidence a été co-conçue avec ses habitants. Les acheteurs ont ainsi pu imaginer et configurer par eux-mêmes leur logement idéal. De plus, 90 m² d'espaces partagés à usage collectif seront mis à la disposition des résidents. Leur utilisation sera libre et flexible et l'aménagement décidé lors d'ateliers participatifs », note François Giboire.



Le développement durable passe aussi par le recyclage urbain. Ainsi à Vannes, avec le bien-nommé programme Renaissance, le groupe transforme en logements une ancienne tour de bureaux. Un projet similaire pourrait aussi voir le jour à Nantes avec la tour Bretagne. « *Notre volonté est de porter l'action du Groupe dans un engagement concret, loin du green washing et du saupoudrage écologique. D'ailleurs, nous nous appuyerons dès 2023, grâce à l'accompagnement du pôle Gondwana d'ARP Astrance, sur un indicateur de mesure de l'impact biodiversité pour estimer et réduire l'empreinte de nos programmes sur la Biodiversité. Sur le projet Renaissance à Vannes, par exemple, nous remettons à jour un cours d'eau aujourd'hui canalisé. Cela permettra de créer une promenade urbaine* », souligne Olivier Biancarelli, co-directeur général du Groupe GIBOIRE.

Le Groupe Giboire en chiffres :

- Près de 100 ans d'existence
- 4 générations
- Un capital 100% familial
- 230 collaborateurs
- 315 millions d'euros de fonds propres
- Plus de 130 000 m² d'actifs

En 2021...

- 206 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 6 000 lots en gestion immobilière privée dans le Grand Ouest
- 700 logements neufs vendus
- Une note de 4,5/5 de recommandation et de satisfaction clientèle*

* Garantie Immodvisor

À propos du Groupe Giboire :

Depuis près d'un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Ile de France, le groupe est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest. L'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation et immobilier d'entreprise et de commerce, gestion locative et conseil en investissement. Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet. www.giboire.com

Contacts presse :

Galivel & Associés - Valentin Eynac / Carol Galivel

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Groupe Giboire - Morgane Meslé

Directrice de la communication

m.mesle@giboire.com



Contact presse

Galivel & Associés – Valentin Eynac / Carol Galivel – 01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63 – galivel@galivel.com