

Le Groupe Giboire lance la commercialisation de « Canopée », une résidence de 48 logements à La Baule

Le Groupe Giboire lance la commercialisation de « Canopée », une résidence de 48 appartements, située avenue de la Mer à La Baule.



© Groupe Giboire – Kreaction -2Pixels

Une situation idéale, entre front de mer et cœur de ville

Légèrement en retrait de l'animation du front de mer, la résidence bénéficie d'un emplacement idéal et rare. Au cœur de l'agglomération, sur un site à mi-chemin des axes principaux que sont les avenues De Gaulle et Lajarrige, la résidence « Canopée » sera en parfaite liaison avec les plages et les principaux centres d'intérêts de la ville : commerces, gare, etc. *« C'est une fierté pour le Groupe Giboire de pouvoir lancer la commercialisation de ce projet que nous portons depuis une dizaine d'années. « Canopée », qui bénéficie de l'un des derniers emplacements privilégiés sur l'une des plus belles côtes françaises, offre à La Baule un programme de qualité, au plus proche des besoins du territoire. »* se réjouit Michel Giboire, Président du Groupe Giboire.



© Groupe Giboire – Kreaction -2Pixels

Une signature architecturale contemporaine

La résidence se composera de 48 appartements, du T2 au T6, répartis au sein de 2 immeubles de 7 étages, donnant sur l'avenue de la Mer. Un hôtel occupera, quant à lui, un troisième bâtiment, en retrait de l'avenue. L'ensemble des appartements bénéficie d'aménagements de qualité et choisis avec soin, et tous se prolongent vers l'extérieur en s'ouvrant sur de larges terrasses, avec vue sur mer ou sur la pinède.

Dessinée par l'agence d'architecte ASA IMBERT, « Canopée » se caractérise par une architecture contemporaine, qui s'inscrit dans la tradition bauloise et s'insère harmonieusement dans la ville et dans le quartier. *« Tout en courbes, en rondeurs et en douceur, l'architecture du projet reflète l'élégance et le raffinement, mais aussi la douceur de vivre emblématique de la station balnéaire. Une architecture audacieuse qui s'inscrit dans la fantaisie de l'esprit balnéaire baulois. »* note François Giboire, Directeur général du Groupe Giboire. Les façades enveloppées de multiples facettes de verre blanc scintillantes dans la lumière seront sublimées par les apports végétaux.



© Groupe Giboire – Kreaction -2Pixels 1

Les étages offrent des vues dégagées vers le paysage et certains un aperçu vers la mer. Ce nouveau pôle d'activités et d'attractivité pour La Baule s'insère avec douceur dans son environnement. *« La pinède reconstituée et les jardins qui habillent les abords des parvis et le cœur d'îlot enveloppent le projet. Nous avons voulu une approche environnementale de premier ordre pour ce programme, avec un bâtiment conçu pour de faibles consommations énergétiques et bénéficiant de matériaux pérennes »* détaille Olivier Biancarelli, Directeur

général du Groupe Giboire.

Fiche technique :**Promoteur :** Groupe Giboire**Architectes :** ASA IMBERT**Adresse :** avenue de la Mer**Nombre de logements :** 48 appartements du T2 au T6, répartis comme suit : 24 T2, 11 T3, 8 T4, 3 T5 et 2 T6**Stationnement :** 63 places de stationnement**Démarrage des travaux :** septembre 2023**Livraison :** 1er trimestre 2026**À propos du Groupe Giboire :**

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin Eynac / Carol Galivel

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com**Morgane Meslé – Directrice de la communication**m.mesle@giboire.com