

Un an après son ouverture, LE POD confirme son succès et lance son offre LE POD EVENT

Un an après son lancement en septembre 2022, la filiale de coworking du Groupe Giboire, LE POD confirme le succès de sa formule. Avec son premier espace situé au cœur du pôle EuroRennes, réparti sur 1 400 m² et trois niveaux, LE POD Rennes Gare veille toujours à apporter aux entreprises et salariés indépendants des solutions sur mesure, au plus proche de leurs besoins. Aussi, il crée aujourd'hui LE POD EVENT, une offre complémentaire en réponse à une demande croissante d'espaces adaptés à l'organisation d'événements.

Des offres événementielles adaptées

Afin de continuer à développer des solutions en adéquation avec les attentes de ses clients et du marché, une nouvelle offre dédiée à l'activité événementielle, baptisée LE POD EVENT, vient de voir le jour.

« Nous avons constaté une demande particulièrement forte et croissante sur la réservation d'espaces événementiels pour l'organisation de réunions de travail, d'événements d'entreprises ou de séminaires », constate Pierre Giboire.

Le premier espace événementiel LE POD EVENT ouvrira ses portes début janvier 2024, au cœur de LE POD Rennes Gare, dans l'espace situé au rez-de-chaussée de l'immeuble IDENTITY 3.

Ce grand plateau événementiel de 250 m², modulable en 3 salles de 40 à 180 m² pourra ainsi convenir à de multiples formats d'événements.

- L'organisation de réunions avec des configurations de salles en U (comité de direction, assemblée générale...), une disposition en îlots (des ateliers de formations), ou en théâtre pour des séminaires ou conférences
- La privatisation pour des moments festifs tels que des cocktails, afterworks, soirées d'anniversaire ou encore dîners...

LE POD EVENT Rennes Gare aura une capacité d'accueil de 20 à 80 personnes (assis) et jusqu'à 180 personnes (debout) : il viendra s'ajouter aux espaces existants déjà disponibles au sein de LE POD portant ainsi l'espace événementiel disponible à près de 450 m². « Nous avons aussi la possibilité de proposer le service de traiteurs référencés pour accompagner la location des espaces, offrant ainsi une prestation clé en main » précise Pierre Giboire.

Dans cette logique de proposer de nouvelles offres au service de ses occupants, LE POD Rennes Gare va prochainement développer un service de restauration au sein de ses espaces, via des frigos connectés en partenariat avec la start-up Melchior.

Le POD Rennes Gare, un bilan au-delà des attentes et des estimations

Alors que l'heure est au bilan pour LE POD, filiale du Groupe Giboire, [un an après son ouverture, le premier espace de coworking LE POD Rennes Gare](#), affiche déjà complet. « *Nous sommes particulièrement satisfaits de cette première année qui a dépassé nos prévisions et nos espérances*, explique Pierre Giboire, Directeur général de LE POD. *Nous avions prévu d'atteindre un taux de remplissage de 90 % en un an et demi, nous l'avons atteint en seulement 7 mois, et nous sommes aujourd'hui quasiment à 100 %.* »

Situé à quelques pas de la gare de Rennes, LE POD Rennes Gare accueille aujourd'hui **27 sociétés** et plus **d'une centaine de coworkers**.

Pour Pierre Giboire, « *la force du concept LE POD repose sur sa capacité à répondre aux nouveaux usages : lieu de travail, mais aussi lieu de vie. Imaginé sur le thème du bien-être, rien n'a été laissé au hasard pour faciliter et rendre agréable le travail de nos coworkers, tant par la qualité des espaces et leur flexibilité que par les nombreuses prestations qui leur sont proposées (salle de sport, salle de restauration, frigo connecté, rooftop panoramique, garage à vélo connecté, douches, salle de repos, coaching sport...).* »

Preuve de cette adéquation entre l'offre et la demande, le taux de satisfaction est de 95 % chez les occupants de LE POD Rennes Gare. Parmi les qualités mises en avant par les coworkers : la situation géographique, la qualité du bâtiment et des installations, et enfin la diversité des offres mises à disposition.

Quant au premier espace LE POD à Angers, proche également de la gare et ouvert en avril 2023, il tient aussi ses promesses en affichant une excellente dynamique avec déjà près d'une douzaine d'entreprises clientes.

« *Ce succès démontre la pertinence de l'offre de coworking proposée par le Groupe Giboire, au cœur de notre stratégie de développement et l'ouverture vers de nouveaux métiers* » expliquent François Giboire et Olivier Biancarelli, Directeurs généraux du Groupe Giboire, « *Nous avons souhaité développer une offre qui réponde concrètement à l'évolution que connaît le monde du travail qui a entraîné des changements de repères, de pratiques et d'organisation. Force est de constater que l'offre LE POD répond à ses nouveaux usages et a su trouver ses utilisateurs.* »



À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Ile de France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne, dans le secteur de la promotion immobilière. Il se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires dans lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial et syndic de copropriété.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction, et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long du projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse :

Galivel & Associés - Valentin Eynac / Carol Galivel

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63 - galivel@galivel.com / www.galivel.com



Contact presse

Galivel & Associés – Valentin Eynac / Carol Galivel – 01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63 – galivel@galivel.com