

Fanny Le Gal rejoint le Groupe Giboire comme Directrice de la Communication

Le Groupe Giboire annonce la nomination de Fanny Le Gal au poste de Directrice de la Communication. Forte d'une solide expérience en stratégie de marque, communication corporate et marketing relationnel, elle aura pour mission d'accompagner le développement du Groupe et de renforcer sa notoriété sur l'ensemble de ses territoires d'implantation.



Diplômée de Sciences Po Grenoble et titulaire d'un Master en stratégie et management de la communication de Skema Lille, Fanny Le Gal, 44 ans, a débuté sa carrière en agence conseil avant de rejoindre le monde de l'entreprise. Elle a successivement occupé des fonctions de management de la communication au sein de Keolis, Jules, puis Altavia Lille, où elle a conseillé de grandes enseignes de la distribution.

Depuis 2018, Fanny Le Gal dirigeait la Communication et la Marque Boulanger, le spécialiste français des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Elle y a mené une transformation profonde de la communication pour accompagner la transition durable de l'enseigne, tout en renforçant l'engagement client et la cohérence des prises de parole de la marque.

Son expertise reconnue en stratégie éditoriale, communication responsable, relations presse et influence, sera un atout précieux pour le développement du Groupe Giboire.

« Je suis très heureuse de rejoindre un acteur de référence de la promotion immobilière, une entreprise familiale en pleine croissance solidement ancrée dans son territoire d'origine, qui place la qualité de ses réalisations et l'attention portée à ses territoires au cœur de son engagement. Je suis convaincue que la communication et le marketing peuvent être de véritables leviers d'impact au service de la politique RSE du Groupe, et j'ai hâte de contribuer à cette dynamique aux côtés des équipes », déclare Fanny Le Gal.

« L'expérience de Fanny, son regard stratégique sur les enjeux de marque et sa sensibilité aux valeurs humaines correspondent parfaitement à notre culture d'entreprise. Sa nomination marque une nouvelle étape dans le développement de notre communication, au service de nos projets et de nos clients. Nous avons trouvé avec elle une véritable synergie dans nos valeurs et notre manière d'aborder les relations humaines et professionnelles. Simplicité, professionnalisme et esprit d'équipe : ce sont ces fondamentaux qui nous rapprochent et qui guideront notre collaboration », déclarent François Giboire et Olivier Biancarelli, Directeurs généraux du Groupe Giboire.

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com