

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 octobre 2025

Le Groupe Giboire lance la commercialisation d'EMBLÈME, une résidence d'exception au cœur d'Angers

Le Groupe Giboire dévoile EMBLÈME, son nouveau programme résidentiel niché dans le quartier prisé de La Madeleine, à Angers. Avec ce nouveau projet de 16 logements, le promoteur renforce sa présence dans la métropole angevine et poursuit son engagement en faveur d'une architecture élégante, durable et respectueuse du patrimoine local.



Crédits : 2Pixels©

Un projet architectural inspiré du patrimoine local

Signée par le cabinet Bauchet & de La Bouverie, l'architecture d'EMBLÈME rend hommage à l'identité angevine en réinterprétant les codes du bâti traditionnel.

Sa façade en pierre massive s'aligne harmonieusement sur la rue, tandis que les enduits à la chaux et les menuiseries en bois créent une continuité esthétique entre patrimoine et modernité. Des loggias et terrasses prolongent les espaces de vie vers un cœur d'îlot arboré, offrant un véritable écrin de verdure aux futurs habitants.

Des logements d'exception, entre élégance et confort

Pensée comme une résidence à taille humaine, EMBLÈME se compose de 16 logements allant du T1 au T5, offrant une diversité d'espaces et d'usages adaptés à tous les styles de vie. Les trois T1, d'environ 30 m², et les trois T2, d'environ 48 m², séduiront les investisseurs, les étudiants et jeunes actifs. Les sept T3, dont les surfaces s'étendent de 68 à 80 m², répondront aux besoins des couples ou des familles souhaitant concilier confort et proximité du centre-ville. Deux maisons de 141 m², toutes deux dotées d'une terrasse et d'un jardin privatif, complètent l'ensemble.

Chaque logement bénéficie d'un espace extérieur, loggia, terrasse ou jardin, prolongeant les pièces de vie dans une atmosphère apaisée et lumineuse. Les stationnements, intégralement pré-équipés pour l'installation de bornes de recharge électrique, traduisent la volonté du Groupe Giboire d'anticiper les nouveaux usages et les mobilités de demain. Chaque détail a été imaginé pour créer une ambiance raffinée et chaleureuse, propice au bien-être.

Un engagement fort pour un habitat durable

Fidèle à ses engagements, le Groupe Giboire place la responsabilité environnementale au cœur de sa démarche. Le programme intègre des matériaux durables (pierre locale, bois...), une optimisation énergétique et une gestion raisonnée des ressources. L'éco-conception, la préservation de la biodiversité et le recours à des partenaires locaux illustrent la volonté du Groupe de construire un avenir plus vert. Conforme à la réglementation environnementale RE 2020, la résidence garantit ainsi un confort thermique et phonique optimal, ainsi qu'une parfaite maîtrise des consommations énergétiques notamment grâce à la domotique permettant la gestion à distance du chauffage et des occultations. Des radiateurs intelligents sont également proposés, au sein desquels des micro serveurs sont intégrés et permettent une génération de chaleur locale tout en servant de mini data center pour un réseau externe. Les maisons sont quant à elles dotées d'un poêle à granulés dans le séjour.

Une adresse rare au cœur d'un quartier recherché

Située dans le quartier de la Madeleine, véritable « village au cœur de la ville », la résidence profitera d'un cadre privilégié à deux pas du centre d'Angers. Ce secteur vivant et convivial séduit par ses commerces de proximité, ses jolies places, ses écoles et ses équipements sportifs.

Régulièrement saluée pour sa douceur et sa qualité de vie, Angers offre le parfait équilibre entre tradition et modernité. À seulement 1h30 de Paris en train, la capitale du Val de Loire, ville à taille humaine, conjugue patrimoine d'exception, vitalité économique et rayonnement culturel.

Le démarrage des travaux est prévu au premier trimestre 2026, pour une livraison au quatrième trimestre 2027.

Fiche technique :

Promoteur : Groupe Giboire

Architecte : Bauchet & de La Bouverie

Surface de plancher globale : 1 261 m²

Nombre de logements : 16 logements (14 appartements et 2 maisons)

- 3 T1 d'environ 30 m²
- 3 T2 d'environ 48 m²
- 7 T3 de 68 à 80 m²
- 1 T4 de 112 m²
- 2 maisons T5 de 141 m² avec terrasse et jardin privatif

Prix de vente : De 200 000 € TTC à 840 000 € TTC compris stationnement

Démarrage des travaux : 1^{er} trimestre 2026

Livraison : 4^{ème} trimestre 2027

Adresse : Rue de la Madeleine, Angers (49)

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com