

eklo

Eklo ouvre ses portes à Nantes !

Après l'ouverture de son flagship parisien en 2024 et l'extension de son adresse historique à Bordeaux en 2025, Eklo continue de faire bouger les lignes de l'hôtellerie responsable. En 2026, cap sur l'ouest : le groupe fondé par Emmanuel Petit pose ses valises à Nantes avec l'ouverture de son 10^e établissement en janvier. L'hôtel Eklo s'inscrit au sein d'une opération mixte baptisée « Fusion », conduite par le Groupe Giboire et dessiné par l'agence d'architecture uapS. Au menu ? 86 chambres au style affirmé, une offre d'hébergement hybride pensée pour tous les styles de voyageurs, un restaurant French Kiss par Eklo et un French Kiss Café, pour faire rimer gourmandise et convivialité.



Le groupe Eklo confirme son dynamisme avec une adresse nantaise prête à marquer les esprits. Fondé par Emmanuel Petit, le groupe hôtelier reste plus que jamais fidèle à son ADN d'origine : dépoussiérer l'hôtellerie économique en alliant confort, design, accessibilité et engagement écologique. Après la labellisation Clef Verte et l'Eco Score A de 9 établissements obtenue en 2025, le nouvel Eklo Nantes s'inscrit pleinement dans cette stratégie de croissance, aussi raisonnée qu'engagée.

Des chambres avec vue sur les Machines de l'Île de Nantes

86 chambres lumineuses et confortables, toutes climatisées et spacieuses, composent cet hôtel. Elles sont réparties en 51 chambres doubles, 22 chambres familles pouvant accueillir 3 à 4 personnes mais aussi 13 dortoirs, privatisables ou non, pouvant accueillir de 6 à 8 personnes.

De certaines, il est possible de voir le célèbre Grand Éléphant des Machines de l'Île de Nantes déambuler ! Car cette nouvelle adresse est située sur le boulevard de la Prairie au Duc à proximité immédiate du centre-ville. Il fait face au site des Machines de l'Île, l'une des attractions touristiques majeures de Nantes. Dans ce véritable laboratoire urbain à ciel ouvert où se « fabrique » la ville de

demain, les anciennes friches industrielles sont peu à peu transformées pour accueillir logements, bureaux, commerces et écoles.



Côté design, Eklo reste fidèle au Studio Janreji qui signe l'identité architecturale du groupe depuis 2017. On retrouve ainsi l'ambiance cosy de l'hospitalité façon Eklo et le concept de lieu de vie aux usages multiples. Au menu d'Eklo Nantes, un design intérieur joyeux et inspirant, une alliance subtile entre upcycling et créations sur mesure emblématiques du savoir-faire français. Des matières brutes durables et des textures raffinées, des touches modernes et des pièces chinées, des classiques revisités. L'aménagement intérieur est réalisé par des artisans français et le mobilier est sourcé auprès de fournisseurs engagés. A l'instar des hôtels du groupe, le street art fait partie de l'identité architecturale d'Eklo Nantes, qui fait appel à l'artiste bordelaise Rebecca Bourbigot pour décorer les espaces de vie de ses graffitis inspirés.

Une 4^e adresse pour le restaurant French Kiss

Dévoilé fin 2023 à Eklo Montpellier et décliné en rooftop à Eklo Paris Expo Porte de Versailles puis en terrasse d'envergure à Eklo Bordeaux, le concept [**French Kiss**](#) arrive à Nantes !

Le restaurant aux airs de guinguette moderne mixe tradition culinaire revisitée, plats signature à partager et cocktails 100% français. Avec en prime une belle programmation festive et éclectique pour de vrais instants partagés entre clients de l'hôtels et nantais.

Accessible lui aussi depuis le boulevard de la Prairie, ce nouveau *French Kiss* nantais bénéficie également d'une vue directe sur Les Machines de l'Île de Nantes. D'une surface de 250 m², il peut accueillir, en intérieur, jusqu'à 110 couverts et jusqu'à 150 personnes au format cocktail. Sans oublier une terrasse extérieure végétalisée, parfaite pour prendre un verre ou se restaurer au calme dans un écrin de verdure ! Le lieu est privatisable pour tout type d'évènements : séminaire, teambuilding, anniversaire...

Autre nouveauté et non des moindres, le second **French Kiss Café** ouvrira prochainement ses portes à deux pas du restaurant. Il sera ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 16h dans un premier temps, puis jusqu'à 17h dans un second temps. Ce lieu totalement inédit ambitionne de devenir le coffee shop du quartier de l'Île de Nantes !

Au menu : du café de chez Lomi, un café artisanal de spécialité, un barista passionné qui sert le latte avec amour, une formule express petit-déjeuner à savourer sur place ou à emporter, et une formule midi avec sandwiches, ou salades et des pâtisseries ultra gourmandes pour déjeuner sur le pouce. Sans oublier des lattes pour des pauses café branchées et des cookies, carrot cake et brownie maison, délicieux pour tous les petits creux.

En version restaurant ou coffee shop, on peut compter sur French Kiss pour faire rimer gourmandise avec durabilité et authenticité. À Nantes comme dans les autres villes, les cartes valorisent les produits du terroir français et une cuisine de saison ultra fraîche. Les approvisionnements sourcés auprès de fournisseurs français respectent les engagements du groupe en matière d'écoresponsabilité. Toutes les recettes sont faites maison et habilement twistées par la créativité des cuisiniers.



Eklo, la référence de l'hôtellerie responsable

L'éco-responsabilité reste au cœur du développement d'Eklo. En 2024, l'enseigne est passée à la vitesse supérieure en dévoilant [Eklo Cap 2030](#) ; une vision ambitieuse pour s'imposer comme la référence d'une hôtellerie nouvelle génération qui contribue activement à la transition environnementale. L'objectif ? Faire des hôtels Eklo des laboratoires d'innovations sociales et environnementales qui œuvrent concrètement au développement d'un tourisme respectueux du vivant ! Un engagement RSE à long terme, étayé par des performances affichées, des plans d'action concrets et des objectifs chiffrés pour mieux piloter les écosystèmes et les performances environnementales de l'entreprise d'ici à 2030.

À l'image de tous les hôtels du groupe, la construction d'Eklo Nantes respecte de stricts critères de durabilité. L'hôtel est raccordé au réseau de chaleur urbain composé à 84% d'énergie renouvelable. La gestion technique du bâtiment optimise la consommation énergétique en fonction de l'utilisation et une centrale de traitement d'air double flux limite les déperditions de chaleur. En liaison avec le cabinet d'architectes uapS, le projet accorde une large place à la végétalisation, en cœur d'ilot et sur différentes terrasses en étages. Des engagements concrets qui permettent à Eklo Nantes d'afficher le niveau « Very good » du label constructif environnemental BREEAM.

Une opération mixte baptisée « Fusion », conduite par le promoteur Groupe Giboire

Implanté au sud-ouest de l'île de Nantes, au cœur du Quartier de la Création et en bord de Loire, « Fusion » est un programme immobilier mixte d'envergure de plus de 11 000 m². L'opération s'inscrit dans la dynamique de renouvellement urbain portée par la SAMOA et propose une programmation complète associant 59 logements du T1 au T5, 3 000 m² de bureaux et près de 800 m² de commerces et services, aux côtés de l'hôtel développé et géré par Eklo. Par sa mixité d'usages, « Fusion » répond aux besoins d'un public large – habitants, entreprises, usagers du quartier et visiteurs – et contribue activement à l'attractivité et au rayonnement de ce secteur stratégique de la métropole nantaise.

Pensé comme un véritable lieu de vie, le programme s'organise autour d'un cœur d'ilot arboré, conçu comme un espace de respiration et de lien entre les différents usages. Son architecture singulière, marquée notamment par un escalier monumental jaune en façade, fait écho à l'identité

industrielle et portuaire du site. Les logements bénéficient de généreux espaces extérieurs et, pour certains, de vues dégagées sur la ville et la Loire.

Emmanuel Petit, Président-fondateur d'Eklo :

"Cela fait près de 10 ans que nous cherchions une première implantation à Nantes. Je suis ravi d'investir sur l'Île de Nantes face aux Machines de l'Île et de développer un hôtel Eklo ainsi que notre nouvelle marque de restauration French Kiss. C'est un formidable emplacement pour répondre à une clientèle jeune et familiale, et créer un véritable lieu de vie convivial, bienveillant, inspirant et inclusif. Je suis persuadé que cet hôtel deviendra un lieu de destination pour les touristes mais aussi un repère festif et animé pour les nantais ! "

François Giboire et Olivier Biancarelli, Directeurs généraux du Groupe Giboire :

« C'est avec un grand plaisir que le Groupe Giboire accueille l'enseigne Eklo sur un projet emblématique de l'Île de Nantes. Nous travaillons depuis 2018 sur l'opération Fusion, qui illustre l'engagement du Groupe Giboire en faveur de projets urbains mixtes, durables et créateurs de valeur pour les territoires. Cette première collaboration avec le Groupe Eklo s'inscrit totalement dans notre volonté de développer des projets hôteliers novateurs et responsables. »

Informations pratiques :

Tarif flexible à partir de 51 € la nuit en chambre classique
Réservation sur www.eklohotels.com/fr/nantes
63 bis boulevard Prairie au Duc 44000 Nantes

Restaurant French Kiss ouvert de 12h à 14h30 du lundi au samedi et de 19h à 22h30 du mardi au samedi
Brunch le dimanche de 12h à 15h30
Petit-déjeuner de 6h00 à 10h tous les jours
Bar ouvert de 6h30 à 23h

Ouverture prochaine :

French Kiss Coffee ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 16h

Programmation événementielle à découvrir sur le site ou Instagram : Kids brunch le dimanche, soirées DJ Mix & Kiss tous les vendredis et samedis, ateliers créatifs le jeudi soir
@Frenchkiss.nantes

Télécharger des visuels

A propos d'Eklo

Fondé par Emmanuel Petit, un ancien du groupe Accor, Eklo réinvente l'hôtellerie économique et crée un concept français d'hôtel écologique, économique et convivial. Avec son offre hybride qui s'adresse à une large clientèle, Eklo a pour ambition de devenir la marque hôtelière écologique et lifestyle référente en France. Soutenu depuis sa création par des professionnels de l'hôtellerie, Paul Dubrule et Olivier Pelat, le groupe exploite aujourd'hui 10 hôtels en France et a réalisé en 2023 une levée fonds de 35 M€ pour accélérer son développement avec l'arrivée de nouveaux partenaires BPI France, Aquiti Gestion, Swen Capital Partner et la Banque des Territoires. Eklo vise un parc de 40 hôtels, 4500 chambres et + de 10 000 lits dans les dix prochaines années.

www.eklohotels.com - @eklohotels

[Dossier de presse](#)

Contact presse Eklo : HELLO LA COM'
Sandra Pacheco Messibah – Axel Charruaud
sandra@hellolacom.com – 06 21 61 68 11
axel@hellolacom.com - 07 45 27 59 74

A propos du Groupe Giboire

Depuis un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne, dans le secteur de la promotion immobilière. Il se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires dans lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial et syndic de copropriété.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction, et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long du projet. En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contact presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com