

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 mars 2026

Avec « La French Collection », le Groupe Giboire fait de l'hôtellerie un nouveau relais de croissance

Le Groupe Giboire annonce le lancement de « La French Collection », sa marque hôtelière. À travers cette initiative, le groupe entend faire de l'hôtellerie un relais de croissance structurant, dans une logique de diversification maîtrisée et de création de valeur patrimoniale à long terme. Cette nouvelle activité s'inscrit dans la continuité du modèle développé par le groupe depuis plus d'un siècle : concevoir, développer, investir et désormais exploiter des actifs immobiliers porteurs de valeur dans la durée. Plusieurs projets hôteliers sont d'ores et déjà sécurisés, notamment à La Baule et à Courchevel, avec une première ouverture prévue à l'été 2026.



Hôtel Bârma à Courchevel La Tania – Crédit : Atelier Giffon

Un groupe immobilier indépendant inscrit dans le temps long

Historiquement implanté dans le Grand Ouest et en Île-de-France, et désormais présent en Auvergne-Rhône-Alpes, en Nouvelle-Aquitaine et dans l'Arc méditerranéen, le Groupe Giboire poursuit l'extension de son modèle en s'appuyant sur son savoir-faire reconnu en développement immobilier, aussi bien en neuf qu'en requalification d'actifs, et sur une vision patrimoniale de long terme. Acteur indépendant de référence de la promotion et de l'aménagement, le Groupe développe depuis plus d'un siècle des projets à forte valeur d'usage et créateurs de valeur pour les territoires, associant logements, bureaux, commerces et actifs tertiaires au sein d'opérations souvent mixtes et complexes, renforçant ainsi son rôle d'opérateur global de la ville.

Le Groupe s'inscrit dans une approche patrimoniale exigeante, privilégiant la qualité des emplacements, la durabilité des projets et leur intégration dans les dynamiques territoriales. Cette culture du temps long s'appuie historiquement sur un modèle de détention et d'investissement.

Avec La French Collection, le Groupe franchit une étape supplémentaire en intégrant l'exploitation hôtelière comme un métier à part entière, au service de la performance et de la pérennité de ses actifs.

Une diversification en réponse aux nouveaux usages, fondée sur l'expertise immobilière du groupe

Dans un contexte marqué par la transformation des modes de vie et l'évolution des attentes des voyageurs, qu'ils soient d'affaires ou de loisirs, l'hôtellerie constitue un levier stratégique d'attractivité. Pour le Groupe Giboire, intégrer l'hôtellerie dans ses opérations ne relève pas d'une opportunité conjoncturelle, mais d'une conviction structurante : celle que l'hospitalité participe pleinement à la fabrique urbaine.

Avec La French Collection, le Groupe articule désormais trois savoir-faire complémentaires : promoteur, en concevant et développant des hôtels neufs ou issus de la transformation d'actifs existants, souvent intégrés dans des opérations urbaines mixtes ; investisseur, en conservant les murs et en inscrivant ses actifs dans une logique patrimoniale durable ; opérateur, en pilotant ou en co-pilotant l'exploitation afin de garantir la cohérence du positionnement et la création de valeur dans la durée.

Loin d'être un projet isolé, l'hôtellerie devient ainsi une composante à part entière du développement du Groupe. Elle contribue, en cohérence avec son ADN, à créer des lieux de destination ouverts sur leur environnement, générateurs d'usages, d'animation et d'attractivité des territoires.

Une stratégie structurée autour de deux piliers complémentaires

Le développement de La French Collection repose sur une stratégie articulée autour de deux piliers complémentaires, répondant à des logiques d'investissement et d'exploitation distinctes.

Le premier pilier concerne des hôtels implantés dans des destinations emblématiques à forte attractivité touristique et avec une forte dimension expérientielle. Ces établissements, à l'image des projets de La Baule ou de Courchevel, bénéficient d'emplacements premium, d'une signature architecturale forte et d'un positionnement haut de gamme, contribuant à la valeur patrimoniale du portefeuille.

La première ouverture, Des Cimes Bleues à La Baule, prévue à l'été 2026, marquera le démarrage opérationnel de la marque.

Le second pilier vise le développement d'hôtels en zone urbaine, intégrés à des opérations mixtes portées par le Groupe. Plus simples dans leur conception et leur exploitation, ces actifs répondent à une demande régulière, portée notamment par les flux d'affaires et les besoins d'hébergement dans les grandes agglomérations.

Des synergies entre hôtellerie et résidentiel

Le développement de La French Collection ouvre également la voie à de nouvelles formes d'hybridation entre hôtellerie et résidentiel. Dans certains projets, les résidences développées par le Groupe Giboire à proximité immédiate des hôtels pourront bénéficier d'une partie des infrastructures et services proposés par ces derniers : restauration, espaces bien-être, piscine, conciergerie ou encore services d'accueil.

Cette approche, inspirée des modèles internationaux de branded residences, permet d'imaginer une nouvelle forme d'habitat associant résidence principale et services hôteliers. Elle contribue également à renforcer l'attractivité et la valeur des ensembles immobiliers développés par le Groupe.

Dans la continuité de son expertise en développement et en requalification d'actifs, le Groupe Giboire identifie également la reconversion d'immeubles existants comme un axe de développement pour La French Collection. La transformation de bureaux ou d'actifs tertiaires devenus obsolètes en établissements hôteliers constitue ainsi une opportunité de redonner vie à certains immeubles tout en répondant à l'évolution des usages urbains.

Une ambition progressive et maîtrisée, autour d'une organisation dédiée

Fidèle à sa culture patrimoniale, le Groupe privilégie la détention des murs de ses hôtels et adopte une approche sélective, fondée sur la qualité des projets plutôt que sur une logique de volume. L'objectif est de constituer, dans le temps, un portefeuille cohérent d'actifs hôteliers, intégrés à des opérations immobilières structurantes et porteurs de valeur durable.

Pour accompagner le lancement de La French Collection, le Groupe Giboire a constitué une équipe hôtelière dédiée, pilotée par Renaud Biard, intégrée à l'organisation du groupe, afin d'assurer la cohérence stratégique et opérationnelle de cette nouvelle activité.

Selon les projets, plusieurs modèles de gestion seront possibles, le Groupe s'appuiera également sur des partenaires opérateurs reconnus, dans une logique de complémentarité des expertises et de sécurisation de l'exploitation.

« Le lancement de La French Collection marque une étape importante dans l'évolution du Groupe Giboire. L'hôtellerie s'inscrit dans une logique de diversification raisonnée, fondée sur notre expertise immobilière et notre vision patrimoniale : concevoir des lieux utiles, attractifs et durables. En créant un nouveau métier d'exploitation, nous complétons notre modèle de promoteur-investisseur pour devenir un acteur pleinement intégré de l'hospitalité. », déclare François Giboire, Directeur général du Groupe Giboire.

La célébration de l'art de vivre à la française comme signature

Avec La French Collection, le Groupe Giboire déploie une marque hôtelière à l'identité française forte et à vocation internationale. Pensés comme des boutique-hôtels, ses établissements s'inspirent de l'esprit des maisons de famille françaises et célèbrent un certain art de vivre à la française, où héritage, convivialité et créativité se rencontrent. La restauration y occupe une place centrale, mettant à l'honneur les produits et savoir-faire locaux tout en laissant s'exprimer l'inventivité des chefs, afin de proposer une expérience authentique et contemporaine.

Chaque hôtel est conçu comme un lieu singulier, imaginé avec des architectes, designers et artisans, en dialogue étroit avec son environnement. Le recours aux matériaux locaux et aux savoir-faire français s'inscrit dans une démarche à la fois esthétique et durable. Fidèle à une hospitalité attentive aux usages, chaque adresse développe également des services et expériences propres à sa destination, contribuant à constituer progressivement une collection d'hôtels de caractère, ancrés dans leur territoire et pensés comme de véritables lieux de destination.

Les premiers hôtels La French Collection

En juin 2026, le premier hôtel Les Cimes Bleues ouvrira ses portes à La Baule, la station balnéaire élégante de la côte Atlantique. Le Groupe Giboire, qui a inscrit durablement son empreinte dans le développement architectural et urbain de la station, inaugurera sa première maison de famille 4*, ouverte sur la nature, et située à deux pas de l'océan. L'hôtel compte plus de 100 chambres et un restaurant de plage.

D'autres destinations suivront en décembre 2026 avec l'ouverture promise d'un hôtel de 75 chambres à Courchevel La Tania, une station-village nichée au cœur des sapins dans un environnement préservé. Nom choisi : Bârma, un clin d'œil à la corniche dans la roche, ou l'abri où se cacher lors d'un orage de montagne.

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse :

GALIVEL & ASSOCIÉS – RP Corporate & Immobilier

Valentin EYNAC / Carol GALIVEL - 01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

ZMIROV COMMUNICATION - RP Hôtellerie & Lifestyle

Salomé CORNET – salome.cornet@zmirov.com – 01 55 34 37 60

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com