



17 janvier 2022

Saint-Pierre de la Réunion (974),

L'Hôtel "Le Terre Sainte" labellisé Qualité Tourisme™



L'Hôtel "Le Terre Sainte", détenu par le groupe Bécarré à Saint-Pierre de la Réunion, a obtenu la marque Qualité Tourisme™ au niveau local et national. Ouvert début 2021 et décoré par des street-artistes locaux, cet établissement comprend 17 chambres supérieures, 18 chambres de luxe, 6 studios avec kitchenette et 3 suites familiales. Cette certification récompense l'implication des équipes de l'hôtel auprès de sa clientèle et des entreprises locales.

Un label sanctionnant une démarche de qualité vis-à-vis des clients

Créée en 2005 par l'Etat, la marque Qualité Tourisme™ vise à garantir aux touristes des prestations de qualité et oblige les prestataires à valoriser l'image de la France à travers son patrimoine et ses savoir-faire.

La délivrance du label assure aux clients un accueil chaleureux remplissant des critères précis de propreté, confort et de qualité d'informations, avec un personnel attentif, maîtrisant plusieurs langues et proposant des conseils sur les lieux à découvrir et des prestations personnalisées.

Les détenteurs de la marque Qualité Tourisme™ sont audités sur la base de référentiels nationaux (entre 250 et 600 critères d'évaluation) par un cabinet externe et indépendant, à une fréquence régulière (3 ou 5 ans). Lors de cet audit réalisé en client mystère, ils doivent atteindre un score minimal de 85%.

En octobre 2021, près de 5 900 établissements pouvaient se prévaloir de la marque Qualité Tourisme™ sur l'ensemble du territoire français. Sur l'île de la Réunion, cette année, 27 prestataires du secteur du tourisme ont été labellisés.

Une reconnaissance pour les collaborateurs du "Terre Sainte"

« L'obtention de ce label, c'est d'abord une reconnaissance de nos collaborateurs qui, chaque jour, proposent une expérience complète à notre clientèle », souligne Christian Bertetto, Président-Fondateur du Groupe Bécarré, qui s'engage d'ailleurs, avec cette distinction, à mettre en valeur l'île de la Réunion au niveau local et national. En effet, l'audit étant réalisé en client mystère, ce sont les collaborateurs qui, par leur savoir-faire et leur savoir-être, valident les critères d'évaluation.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com



Une validation de la stratégie de Bécarré

Dans un secteur touristique morose, la labellisation de l'Hôtel "Le Terre Sainte" confirme la vision de Bécarré pour l'hôtellerie et sa foi en l'avenir du tourisme à La Réunion. D'ailleurs, propriétaire des murs et du fonds de commerce de l'Hôtel "Le Terre Sainte", le Groupe Bécarré a démarré la réalisation d'un 2^{ème} hôtel dans le sud de l'île, faisant du groupe un acteur reconnu localement.



À propos du groupe Bécarré

Créé en 1998 par son Président Christian Bertetto, le groupe Bécarré est une holding détenant différentes sociétés dans les métiers de l'immobilier. Bécarré, promoteur immobilier indépendant assure l'activité historique du groupe.

Membre fondateur du groupement Les Promoteurs du Grand Paris, il est présent essentiellement en Île-de-France, mais exerce aussi dans les DOM et compte majoritairement une clientèle d'institutionnels (70%). En 2019, il réalise un volume d'affaires de 260 millions d'euros (immobilier de logements et d'entreprises).

Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com