

Norma Capital fait appel à Lifeaz pour offrir à ses locataires la possibilité de sauver des vies

Norma Capital équipera tout son parc immobilier de défibrillateurs.

La société [Norma Capital](#), annonce aujourd'hui nouer un partenariat avec la startup [Lifeaz](#), dont la mission est de lutter contre les décès par arrêts cardiaques. La Société de Gestion, à la tête des deux SCPI (Société Civile de Placement Immobilier) Fair Invest et Vendôme Régions, investissant dans l'immobilier d'entreprise et de santé (bureaux, commerces et locaux d'activités), équipera tout son parc immobilier (114 actifs*) de Clark, le 1^{er} défibrillateur à destination du grand public et formera ses locataires à reconnaître et à agir face à un arrêt cardiaque. Un acte fort qui s'inscrit dans la politique de Norma Capital en matière d'impact et d'utilité sociale, pour une épargne socialement utile, et qui confirme la position de Lifeaz comme acteur majeur de la lutte contre la mort subite.

Plus d'une centaine de bâtiments à terme équipés de défibrillateurs

Alors que chaque année, plus de 50 000 personnes meurent prématurément d'un arrêt cardiaque en France, Norma Capital s'est tournée vers Lifeaz pour équiper en défibrillateurs son parc immobilier et sensibiliser ses locataires à leur utilisation.

Cette décision confirme la volonté de Norma Capital de s'inscrire dans une démarche socialement utile et responsable via ses deux SCPI : Fair Invest et Vendôme Régions, qui sont toutes les deux labellisées ISR (Investissement Socialement Responsable) Immobilier.

À terme, c'est tout le parc qui devrait être équipé, soit plus d'une centaine de bâtiments : pour une surface globale de plus de 205 000 m²*. Des lieux qui accueillent quotidiennement du public et dont la sécurité des visiteurs est un enjeu majeur ; notamment pour la SCPI Fair Invest, dont les locataires sont majoritairement des établissements éducatifs et de santé comme des crèches ou encore des cabinets médicaux.

Lutter contre les décès par arrêt cardiaque via la sensibilisation et le déploiement de défibrillateurs

Si actuellement, le taux de survie à un arrêt cardiaque est de seulement 5 % en France, c'est en grande partie parce que la population n'a ni les connaissances des bons réflexes à adopter dans cette situation (trop peu de personnes formées aux gestes de premiers secours), ni les bons outils (un taux d'équipement en défibrillateurs encore trop faible).

Face à ce constat, Lifeaz œuvre depuis 2015 pour donner le pouvoir aux citoyens d'agir et de sauver des vies grâce à :

- [Clark](#), le 1er défibrillateur pensé pour tous, 100 % Made in France, connecté et conçu pour être déployable partout ;
- [Everyday Heroes](#), une plateforme de sensibilisation gratuite, ludique et accessible à tous pour permettre à chacun d'apprendre en quelques clics à réagir face à toutes les situations d'urgence (arrêt cardiaque, hémorragie, étouffement, etc.).

Cette solution est ainsi mise à disposition des particuliers et des professionnels pour couvrir les sphères privées et publiques et donner à tous la possibilité de sauver des vies à la maison, au travail, dans les écoles, dans les magasins...

« La vision qui est la nôtre n'est pas d'être un simple bailleur, mais d'améliorer le quotidien de nos locataires en leur proposant des services innovants et engageants. Quel meilleur service que de permettre de sauver des vies ? Cette démarche est également source d'intérêt pour nos investisseurs qui veulent s'engager dans des projets immobiliers à impact sociétal. Nous sommes ainsi heureux de nouer ce partenariat avec Lifeaz pour bénéficier d'un défibrillateur 100 % Made in France et de leur expertise en matière de lutte contre les décès par arrêt cardiaque. » explique Faïz HEBBADJ, Président de Norma Capital.

« Un partenariat comme celui-ci est une victoire de plus dans notre stratégie de démocratisation des défibrillateurs et de sensibilisation aux gestes qui sauvent sur le territoire. Si la loi en matière d'équipement en défibrillateur des établissements accueillant du public avance, elle n'inclut que peu de lieux de travail où beaucoup de français passent une grande partie de leurs journées. Nous sommes par conséquent ravis lorsque des structures privées comme Norma Capital prennent les devants pour assurer la sécurité de tous les occupants de leur parc immobilier. » Johann KALCHMAN, cofondateur de Lifeaz.

À propos de Norma Capital

Créée en 2015, Norma Capital est une Société de Gestion de Portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Composée d'une vingtaine de collaborateurs, son activité répond aux exigences des épargnants en matière immobilière en proposant des solutions d'investissement innovantes, à utilité sociale et régionale : des fonds Grand Public avec les SCPI Vendôme Régions et Fair Invest, labellisées ISR Immobilier, et des solutions d'investissement pour les professionnels (OPPCI, club deals).

Au 31 décembre 2021*, Norma Capital gère 6 fonds pour un encours de 750 M€. La Société de Gestion dispose de plus de 383 M€ d'actifs sous gestion pour ses produits Grand Public, qui représentent plus de 205 000 m².

Pour en savoir plus : www.normacapital.fr

Société par Actions Simplifiée au capital de 1 000 000 euros, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 814 238 879.

Siège social : 105, boulevard Haussmann - 75008 Paris - France | Téléphone : +33 (0)1 42 93 00 77

Agrément AMF en qualité de Société de Gestion de Portefeuille - N° GP-16000017 du 09/06/2016

--

*Source : Norma Capital. Données au 31 décembre 2021.

Les performances et investissements passés ne sont pas un indicateur fiable des performances et investissements futurs. Investir en SCPI comporte certains risques, dont le risque de perte en capital, le risque lié au marché immobilier, à la commercialisation des locaux et à leur gestion.

--

Contacts presse

Carol Galivel - 01 41 05 02 02 - 06 09 05 48 63

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com

A propos de Lifeaz

Accompagnée et conseillée par un comité scientifique réputé, formé de cardiologues et de rythmologues de l'Hôpital Jacques Cartier de Massy, ainsi que du Dr Cassan, Directeur du centre mondial de référence des premiers secours de la Croix-Rouge, la startup Lifeaz :

- Développe, produit en France et commercialise une nouvelle génération de défibrillateurs connectés, conçus pour être déployables partout et utilisables par tous ;
- Réinvente la formation aux gestes qui sauvent pour la rendre accessible à tous, ludique et continue, avec Everyday Heroes.

Le MIT a nommé Lifeaz dans les 10 innovations les plus prometteuses et innovantes en France en 2017. La startup a été lauréate du Concours d'Innovation Numérique et a reçu de la part d'Allianz, la RATP, les Arts et Métiers, Cisco et Aviva plusieurs prix récompensant l'innovation et l'impact de Lifeaz. Plus d'informations sur : Clark, votre allié le plus fiable pour sauver des vies.

Plus d'informations sur lifeaz.co

Contacts presse

Etienne Richet - 07 85 89 64 57 - etienne@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard - 06 76 13 71 55 - laetitia@edifice-communication.com