

CASAFARI France : campagne de recrutement pour le leader en hypercroissance

Paris, février 2022. CASAFARI lance une campagne de recrutement d'ampleur afin de répondre à sa croissance exponentielle et à ses objectifs stratégiques. Acteur majeur d'un marché en pleine effervescence, le réseau leader de la donnée immobilière en Europe, lancé en 2018, poursuit son développement. Afin d'évangéliser et de conquérir le marché français, la plateforme SAAS dédiée au secteur immobilier part à la recherche de 50 nouveaux profils, tech enthusiasts et 100 % sales, tous prêts à venir relever le défi de la digitalisation de l'immobilier, aux côtés des 250 collaborateurs actuels établis sur l'ensemble des pays couverts par CASAFARI : Portugal, Espagne, Italie et France.

Une vision, deux missions : évangéliser le marché de l'immobilier, nouer des partenariats gagnant / gagnant entre CASAFARI et les professionnels du secteur

Les profils recrutés, essentiellement commerciaux, viendront grossir les rangs des équipes de Sales Development Representatives (SDR), de Sales Executives et d'Account Managers. Les SDR ont pour mission de générer des opportunités et de présenter aux prospects l'intérêt commercial, financier et stratégique de CASAFARI. Ils sont également chargés de gérer les opportunités entrantes liées aux actions de marketing et de communication. Les Sales Executives prennent alors le relais pour faire des démonstrations de cas d'usages adaptés aux segments clients et finaliser un accord de partenariat.

Le client sera ensuite confié à une équipe d'Account Managers afin de maximiser l'expérience client et d'accompagner ces nouveaux partenaires dans l'exploitation de nos données en configurant la plateforme en fonction des besoins spécifiques de chaque client, puis en se rendant disponible à chaque étape du parcours client.

« Ici, nous poursuivons tous un même but : grandir ensemble ! Cela demande une forte implication, de la passion, du rythme et une réelle capacité à communiquer directement », souligne Maxime Hueber, Directeur Général France, pour qui deux prérequis sont nécessaires : être animé par sa mission et la capacité à créer de la cohésion avec les membres de l'équipe.

La quête de l'excellence, l'esprit de défi, l'ambition, la volonté de s'embarquer dans l'aventure de la PropTech sont bien sûr d'autres qualités nécessaires, mais, pour autant, le bien-être des équipes de Casafari reste une priorité pour les fondateurs. *« CASAFARI a su adapter son management aux besoins des talents de demain. Aujourd'hui, dans un monde de plus en plus flex et nomade, nos collaborateurs peuvent travailler depuis le siège à Lisbonne, dans nos bureaux parisiens dans le Marais, ou en télétravail »,* ajoute Maxime Hueber.

Contact Presse

Galivel & Associés - Gaëtan Heu / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com – www.galivel.com

CASAFARI, la disruption à l'oeuvre dans l'immobilier

«*Tout est en place pour que CASAFARI soit un big player dans un secteur encore en création : l'e-immobilier, qui attendait sa révolution 3.0. Nous détenons un produit ultra-pertinent à l'heure de la digitalisation massive, une forte connaissance du milieu immobilier, et le nerf de la nouvelle guerre : la data !* », explique Maxime Hueber. Son objectif ? Agréger et indexer en temps réel, sur une seule et unique plateforme, plus de 154 000 000 d'annonces immobilières issues de 20 000 sources de données différentes.

CASAFARI répond aux attentes et aux besoins des professionnels de l'immobilier en leur fournissant des applications personnalisées : outil de méta-recherche, analyse comparative des marchés, analyses de marché avancées ou fil d'infos et de data en temps réel. Une division Portfolio Solutions a par ailleurs été mise en place pour répondre aux besoins des investisseurs institutionnels. Construites sur des technologies d'I.A et de Machine Learning, les solutions de CASAFARI sont portées par des équipes 100 % engagées et des investisseurs reconnus mondialement.

CASAFARI est engagé dans un scale-up accéléré, soutenu par de nombreux investisseurs. Pour preuve, la start-up disruptive a obtenu en juillet 2021 un mandat de 115 millions de dollars (100 650 000 €) pour constituer un portefeuille d'immobilier résidentiel et commercial, auprès d'investisseurs institutionnels. En parallèle, un tour de table de série A a permis à Casafari de lever 20 millions de dollars (17,5 millions d'euros) : 15 auprès d'un pool d'investisseurs rassemblés autour du fonds de capital-risque Prudence Holdings, et 5 auprès d'une filiale de Starwood Capital Group, arrivée en novembre 2021.

Pour découvrir dès à présent le détail des postes à pourvoir chez un leader de la proptech, rendez-vous sur leur profil via la plateforme de recrutement Welcome to the Jungle France :

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/casafari-1>

A propos de CASAFARI ...

CASAFARI, le premier réseau immobilier transfrontalier indépendant d'Europe, connecte plus de 15 000 professionnels de l'immobilier grâce à des outils innovants favorisant la collaboration et à une base de données immobilière de plus de 154 millions d'annonces issues de plus de 20 000 sources différentes, couvrant toutes les classes d'actifs en France, Espagne, Italie et Portugal. CASAFARI a également développé des applications personnalisées telles que des services de méta-recherche, d'analyse de marché comparative, d'indicateurs de marché et des flux d'information quotidiens. La société possède une technologie unique de machine learning et de gestion de bases de données afin d'indexer, de nettoyer, de classer et de lisser les doublons de millions d'annonces immobilières issues de milliers de sites Web dans différentes langues. Depuis son lancement en 2018, CASAFARI a conquis des clients majeurs, parmi lesquels Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, les franchises RE/MAX, Savills, Fine & Country, Engel & Voelkers, Keller Williams ainsi que d'importants investisseurs institutionnels ou des promoteurs tels que Stoneweg, Kronos, Vanguard and Vic Properties. Aujourd'hui, Casafari poursuit son expansion en Europe grâce à l'intégration de l'investissement stratégique de Starwood Capital Group à hauteur de 20 millions de dollars, afin de s'étendre aux marchés allemands et anglais.

Contact Presse

Galivel & Associés - Gaëtan Heu / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com – www.galivel.com