

La Maison BARNES nomme Gaëlle Paquet au poste de Directrice Marketing et Communication



BARNES, première société internationale d'immobilier résidentiel de prestige, annonce la nomination de Gaëlle Paquet au poste de Directrice Marketing & Communication (Chief Marketing Officer).

Gaëlle Paquet, 38 ans, nommée Directrice Marketing & Communication, aura pour enjeu principal d'accélérer la transition de la Maison BARNES sur le marketing digital (réseaux sociaux, leviers d'acquisition digitaux, CRM).

Diplômée d'un Master en Management à l'EDHEC Business School de Lille (formation durant laquelle elle a réalisé un échange universitaire aux Etats-Unis).

Gaëlle Paquet était en poste depuis 2015 chez Louvre Hotels Group, d'abord au titre de Chef de Groupe Campanile, avec comme mission le repositionnement de la marque et le pilotage de son lancement sur le marché chinois, puis en tant que Directrice Marketing Corporate, en charge de la stratégie des marques du groupe présent dans 60 pays, avec des hôtels du 1 au 5 étoiles. Gaëlle Paquet avait débuté sa carrière en 2008 chez Coca-Cola au poste de Chef de Marque, en France puis en Allemagne.

« Je suis ravie d'intégrer la prestigieuse Maison BARNES, qui confirme depuis plusieurs années sa position de leader sur le marché de l'immobilier résidentiel haut de gamme. Mes expériences professionnelles me permettront de remplir les objectifs d'accélération de BARNES sur la transition digitale et sur le développement de la marque à l'international », explique **Gaëlle Paquet, Directrice Marketing & Communication de BARNES.**

« L'expertise de Gaëlle Paquet sur la stratégie de marques, le branding et le brand equity, associée à son expérience à l'international, seront des atouts précieux pour le développement de la notoriété de la Maison BARNES. Son arrivée va accélérer notre transition sur le marketing digital et renforcer notre position de leader sur le marché de l'immobilier haut de gamme en France comme à l'international », ajoute **Thibault de Saint Vincent, Président de BARNES**

BARNES en bref...

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux, de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et la gestion locative. Ardent défenseur de l'Art de Vivre à la française, BARNES propose également une palette de services sur-mesure, et offre, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son conseil en art, son expertise dans l'acquisition de chasses, de haras, de propriétés viticoles, ses services dans l'architecture d'intérieure et la rénovation, ou encore dans la location saisonnière de villas, de yachts ou de chalets. Présent dans les villes internationales de référence (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Budapest, Athènes ou encore Miami), les grandes villes françaises (Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Marseille, Annecy, Aix..) ainsi que dans les plus beaux lieux de villégiature (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, Cannes, Théoule-sur-Mer, Saint-Tropez, Sanary, la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Monaco, Marrakech, Porto Cervo, l'île Maurice, St Barth, Gstaad, Verbier, Lugano,...), BARNES a réalisé en 2021 un volume de ventes de près de 5,1 milliards d'euros.