

### **BARNES et VARENNE, l'alliance de 2 leaders sur la rive gauche**

VARENNE, l'agence de référence historiquement implantée dans les 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> arrondissements de Paris, a décidé de se rapprocher de BARNES, société immobilière internationale haut de gamme et leader parisien, et de quitter UNIO, une offre commerciale qui rassemblait 4 agences parisiennes.

VARENNE et BARNES mettent ainsi en commun leur expertise du marché de l'immobilier résidentiel haut de gamme. Cette nouvelle offre permet aux clients exigeants de la rive gauche d'accéder à un fichier exceptionnel, tant local que national et international, qui allie 2 marques leaders aux valeurs communes fortes telles que la recherche d'excellence, la relation de confiance et la qualité du service.

Ce fichier de plusieurs milliers de clients permettra d'optimiser de façon incomparable, dans le cadre d'un **co-mandat VARENNE-BARNES**, la commercialisation des biens de qualité, typiques de ces arrondissements élitistes qui attirent autant les clients français que les clients étrangers.

« En nous rapprochant de VARENNE, nous innovons à travers une stratégie multimarque pour renforcer notre leadership sur la rive gauche. », souligne Thibault de Saint Vincent, président de BARNES.

Les agences VARENNE, rue Barbet-de-Jouy dans le 7<sup>e</sup> arrondissement et place Saint-Sulpice dans le 6<sup>e</sup>, travailleront en synergie avec les bureaux BARNES, rue Bonaparte (6<sup>e</sup>) et rue du Bac (7<sup>e</sup>).

#### **Chacune des marques conservera son identité propre**

Pour rester fidèle aux caractéristiques qui ont fait leur force, chaque Maison conservera son identité propre, son positionnement et son organisation spécifique et complémentaire. Choisir BARNES et VARENNE, ouvrira un accès privilégié à l'offre la plus exhaustive du marché et à l'ensemble des services propres à chacune des marques.

2 marques, 2 approches complémentaires, un leadership.

#### **BARNES en bref...**

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux, de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et la gestion locative. Ambassadeur de l'Art de Vivre, BARNES propose également une palette de services sur-mesure, et offre, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son conseil en art, son expertise dans l'acquisition de chasses, de haras, de propriétés viticoles, ses services dans l'architecture d'intérieure et la rénovation, ou encore dans la location saisonnière de villas, de yachts ou de chalets.

Présent dans les villes internationales de référence (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Budapest, Athènes ou encore Miami), les grandes villes françaises (Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Marseille, Annecy, Aix...) ainsi que dans les plus beaux lieux de villégiature (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, Cannes, Théoule-sur-Mer, Saint-Tropez, Sanary, la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Monaco, Marrakech, Porto Cervo, l'île Maurice, St Barth, Gstaad, Verbier, Lugano,...), BARNES a réalisé en 2022 un volume de ventes de 6,6 milliards d'euros.