

BARNES ouvre son nouveau flagship cannois

Présent sur le marché cannois depuis 2012, BARNES inaugure un nouveau bureau, situé au 16 rue d'Antibes, au cœur du quartier historique, à quelques mètres du Palais des Festivals. Avec ce nouveau flagship de 400 m², qui rayonnera sur l'ensemble du sud de la France, BARNES souhaite apporter toujours plus de services à sa clientèle haut de gamme. BARNES Cannes accueillera ainsi en plus des activités traditionnelles de transaction et de location immobilières, ses services Yachting, Viager...



Un marché immobilier soutenu par la faiblesse de l'offre

Si le marché immobilier cannois s'est un peu ralenti début 2022, il reste très dynamique, porté par une forte demande, alors que l'offre reste relativement faible. Dans ces conditions, on note une hausse des prix d'environ 10 %, même si cette évolution est variable en fonction des quartiers, voire des rues. La Croix des Gardes a, par exemple, vu ses prix augmenter de 30 % et les quartiers de la Croisette, Palm Beach, Cannes Centre, Californie sont toujours recherchés. De plus, les délais de vente se sont rallongés, les prix restant très élevés.

Les recherches se concentrent sur les biens sans travaux, avec vue mer, en particulier les villas contemporaines entre 250 et 350 m², qui se négocient entre 2 et 4 M€ et les appartements en étage, dans les quartiers les plus recherchés, dont les prix varient de 1,5 à 2,5 M€. « Les biens à la vente qui ont le moins de travaux trouvent rapidement preneur du fait de la hausse des prix des matières premières et du manque de main-d'œuvre qualifiée », complète Florent Borrego, directeur de BARNES Cannes.

Concernant le marché des biens d'exception, à savoir les biens supérieurs à 10 millions d'euros, on observe également un réel engouement, avec une demande concentrée sur le centre de Cannes et les collines environnantes, ou encore sur la commune du Cannet qui continue d'attirer la clientèle fortunée et qui a vu ses prix augmenter de 30 %, voire 50 % dans les très beaux quartiers.

« Ville renommée de la Côte d'Azur, notamment grâce à la Croisette et au festival, Cannes est à la fois une station balnéaire incontournable du sud de la France, et un pôle économique accueillant une activité pour les congressistes tout au long de l'année. Avec son cadre de vie idyllique sur les bords de la Méditerranée, la ville est donc prisée non seulement par les acquéreurs en quête d'une résidence principale (53 % du parc), mais aussi par ceux à la recherche d'une résidence secondaire (43 %). Il est donc tout naturel que BARNES fasse de Cannes son navire amiral pour le sud de la France », explique-t-il.

Contact Presse

Galivel & Associés – Gaëtan Heu / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – www.galivel.com

Une clientèle attirée par la résidence semi-principale

Le marché est soutenu par les investisseurs et les propriétaires d'une résidence semi-principale, préférant investir plutôt que d'épargner. Les Européens sont très actifs sur le marché, les Français bien sûr, mais aussi les ressortissants des pays limitrophes : Belges, Luxembourgeois, Néerlandais, Scandinaves, Britanniques, Allemands, Suisses et Italiens.

Les Américains, grâce au rapport dollar/euro, et des clients venant du Moyen-Orient, font leur retour après l'avoir l'abandonné durant la période Covid. « Si les Russes ne faisaient déjà plus partie de notre portefeuille depuis quelque temps, nous assistons à l'arrivée des Ukrainiens qui apprécient particulièrement le Cap d'Antibes et la Baie de Villefranche », précise Florent Borrego.

Exemples de biens en vente chez BARNES Cannes

Cannes – Villa Belle Epoque – 9 chambres

Cette villa Belle Epoque de 500 m² entièrement rénovée prend place sur un terrain de 3 997 m² et comprend 9 chambres et 8 salles de bains. Également disponible à la location saisonnière, elle dispose d'une piscine chauffée, d'une cuisine d'été et d'un spa

Prix : 7 900 000 €



Cannes – villa sur le toit – 4 chambres

Cette villa de 278 m², sur le toit d'un immeuble, est un bien rare. Comprenant une terrasse de plain-pied de 370 m² avec une piscine privative à débordement, elle offre une vue mer panoramique époustouflante.

La villa dispose de 4 chambres en suite et d'un appartement indépendant

Prix : 6 905 000 €

La location saisonnière, un marché porteur

« Meilleure destination mondiale pour les festivals et événements » Cannes, avec des temps forts tels que le MIPIM, le Festival de Cannes, le Lions ou encore le Tax Free..., attire autant une clientèle de congressistes, que de vacanciers.

Si depuis l'année 2020, avec les restrictions sanitaires mondiales, le marché de la location saisonnière était empreint de crainte de la part des investisseurs, face aux annulations, l'année 2023 annonce le retour à un marché dynamique.

Venant des quatre coins du monde (France, Émirats arabes unis, Canada, Etats-Unis...), la clientèle a tendance, cette année, à anticiper afin de bénéficier du meilleur rapport qualité/prix. Ainsi, BARNES Cannes reçoit déjà des demandes pour les congrès de fin d'année, et même pour l'année 2024.

Contact Presse

Galivel & Associés – Gaëtan Heu / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – www.galivel.com

« Une nouvelle clientèle fait également son arrivée sur le marché de la location saisonnière, ceux qui passaient précédemment leurs vacances à l'hôtel. Leur arrivée entraîne une hausse des demandes de services comme les chefs à domicile, agents de sécurité, coach ou massage à domicile, etc. », observe Ornella Messina, responsable location saisonnière.

Grâce à l'excellente desserte de Cannes, que ce soit en train (5h de Paris), en avion, avec la proximité des aéroports de Nice ou de Cannes-Mandelieu, la ville a également observé l'émergence du phénomène du bleisure (contraction de « business » et « loisir »), permettant aux voyageurs d'affaires de prolonger leurs séjours, augmentant de ce fait la demande en logements temporaires.

Exemples de biens en location chez BARNES Cannes



Cannes – Villa – 12 suites

Intégrant 2 piscines, un amphithéâtre extérieur et un spa privé, cette villa Belle Epoque entièrement rénovée de 2 300 m² offre une vue panoramique sur la Méditerranée et sur la ville de Cannes. Ses 12 suites permettent de répondre au besoin de toutes les familles

Prix : à partir de 350 000 € la semaine

Cap d'Antibes – villa « Pied dans l'eau » – 10 chambres

Dans un parc de 9 000 m², cette villa, bénéficiant d'un accès privatif à la mer, propose des prestations luxueuses. Comprenant 10 chambres en suite, elle dispose également d'une piscine chauffée et d'un court de tennis

Prix : à partir de 160 000 € la semaine



BARNES Cannes

16 rue d'Antibes
06400 Cannes

Contact Presse

Galivel & Associés – Gaëtan Heu / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – www.galivel.com

BARNES en bref...

Acteur majeur international de l'immobilier de luxe et de l'intermédiation de services liés à l'Art de Vivre, BARNES est présent dans 19 pays avec près de 130 bureaux à travers le monde, des grandes métropoles internationales (Paris, Rome, Bruxelles, Genève, Londres, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Budapest, Athènes, New York, Miami, Portland...), aux plus beaux lieux de villégiature (Aix-en-Provence, Biarritz, Cannes, Corse, Deauville, Bassin d'Arcachon, Ile de Ré, Saint-Jean-de-Luz, Saint-Tropez, Sanary, Cassis, le Lavandou, Marrakech, Ile Maurice, St Barth, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Gstaad, Verbier, Zermatt, Crans-Montana...). BARNES propose une offre de services globale et personnalisée au travers de ses différents métiers immobiliers : achat et vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, de châteaux, de biens d'exception, de programmes neufs et viagers, mais également la location de biens de qualité et la gestion locative, ainsi que de l'immobilier commercial (bureaux, commerces, hôtels, immeubles).

Ambassadeur de l'Art de Vivre, BARNES propose, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son expertise dans l'acquisition de haras, de propriétés viticoles, de domaines de chasse, de forêts et de terres agricoles, ainsi qu'une gamme de services d'intermédiation de luxe, tels que la location saisonnière, l'aviation privée, le yachting, la conciergerie et le conseil en art.

BARNES a réalisé en 2022 un volume de ventes de 6,6 milliards d'euros.