

Le yachting met le cap vers de nouveaux défis

Le marché mondial du yachting est en expansion continue, avec des navires toujours plus luxueux et confortables, davantage respectueux de l'environnement. BARNES Yachting, avec à sa tête Inigo Nicholson, un professionnel reconnu, fin connaisseur des spécificités de cet univers souvent confidentiel, se place en acteur de référence sur ce marché tant pour la vente que pour la location et le management.

Le yachting : le luxe par excellence



« Nous appliquons à l'univers du yachting les valeurs qui ont fait de BARNES une référence dans l'immobilier de prestige, explique Inigo Nicholson, le nouveau directeur de BARNES Yachting. A commencer par la transparence et la rigueur. » Leader reconnu de l'industrie du yachting avec plus de 40 ans d'expérience dans le secteur, Inigo Nicholson et son équipe d'une vingtaine de spécialistes proposent une gamme complète de services à destination d'une clientèle internationale habituée à des services sur-mesure : location sur toutes les mers du monde, achat ou vente de yachts, constructions ou management de superyachts et conciergerie VIP. BARNES Yachting s'appuie sur le réseau international de la Maison BARNES pour offrir ces services dans chaque destination où le yachting est un mode de vie.

« Notre différence vient de la passerelle que nous proposons entre l'immobilier de prestige et le yachting, les clients passant naturellement d'un univers à l'autre à condition d'y retrouver le même professionnalisme », complète-t-il.

L'équipe de BARNES Yachting a débuté son implantation en mai 2023 par le bureau de BARNES Cannes, avec la présence d'un professionnel de la vente et un professionnel de l'affrètement. « Nous poursuivons notre développement avec Miami et Londres, deux villes connaissant une forte tradition de la plaisance. Puis nous nous pencherons sur Paris Genève, New York, Madrid, Dubaï et probablement le Sud Est Asiatique, qui compte d'innombrables zones côtières propices au yachting et où la clientèle fortunée, jeune et active, semble en adéquation avec cet univers », ajoute Inigo Nicholson.

Disponible aux quatre coins du monde, l'offre de BARNES Yachting se concentre sur les bateaux avec équipage, soit au minimum environ 60 pieds, ou 20 mètres. Les plus petits sont des Riva de 19 mètres, avec un capitaine présent toute l'année. « Nous avons choisi de nous concentrer sur le segment des superyachts, c'est-à-dire des unités de plus de 24 mètres en moyenne, en cohérence avec le positionnement de BARNES sur le marché immobilier. Pour ce type de prestation, il faut compter à partir de 30 000 €/semaine en fonction de la zone géographique et de la saison, auxquels s'ajoutent environ 25 % de charges annexes, telles que la nourriture, le vin, le carburant », précise-t-il.

La crise sanitaire, vecteur du retour de l'attrait pour le yachting

Les années 2020 et 2021 ont remis le yachting sur le devant de la scène, de nombreux propriétaires ayant choisi de vivre sur leur bateau durant les confinements tandis que les locations, notamment avec équipage, ont suscité un engouement sans précédent dès la fin des restrictions sanitaires. Les yachts deviennent une alternative de plus en plus prisée aux villas de luxe en bord de mer.

L'achat d'un yacht est-il rentable ?

Posséder un bateau coûte de l'argent, à commencer par environ 10 % de son prix chaque année pour son entretien.

Cependant, plusieurs possibilités permettent /d'amortir les charges liées à l'investissement et l'entretien d'un yacht :

- la plupart des propriétaires proposent leurs yachts à la location lorsqu'ils ne l'occupent pas ;
- en achetant un yacht de manière avisée, celui-ci ne se dépréciera pas réellement avec le temps. Il est même possible de gagner de l'argent en revendant un yacht dès sa livraison, voire avant, lorsqu'il est encore en construction. En effet certains clients pressés d'acquérir un bateau, sont prêts à payer plus cher pour ne pas attendre 2, 3 ans et la fin de la construction.

Une filière qui se veut dans l'air du temps

A l'image de l'industrie automobile, la filière du yachting a investi pour développer des motorisations diesel de plus en plus propres, bien souvent associées à une propulsion hybride. Résultat, les rejets en CO2 des bateaux récents sont minimes, même si des progrès sont toujours possibles.

« L'avenir réside probablement dans un mélange entre propulsion éolienne, installation de panneaux solaires et hybridation diesel/électrique. Et surtout dans les moteurs à hydrogène, que l'on annonce à l'horizon 2035 », souligne Inigo Nicholson.

D'ailleurs, selon les spécialistes réunis par Monaco Smart Yacht, la tendance forte en matière de durabilité est, sans surprise, une avancée généralisée vers l'abandon des combustibles fossiles. Méthanol et hydrogène en tête devraient s'inscrire comme les nouvelles sources d'énergie, une fois transformées en électricité et utilisées pour propulser le bateau. Même si l'omniprésent diesel reste le plus facile à trouver sur toutes les mers du globe, les observateurs tablent sur l'arrivée de ces nouveaux carburants d'ici 10 à 15 ans, ce qui impose de pré-équiper les yachts en cours de développement.

BARNES en bref...

Acteur majeur international de l'immobilier de luxe et de l'intermédiation de services liés à l'Art de Vivre, BARNES est présent dans 19 pays avec près de 130 bureaux à travers le monde, des grandes métropoles internationales (Paris, Rome, Bruxelles, Genève, Londres, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Budapest, Athènes, New York, Miami, Portland...), aux plus beaux lieux de villégiature (Aix-en-Provence, Biarritz, Cannes, Corse, Deauville, Bassin d'Arcachon, Ile de Ré, Saint-Jean-de-Luz, Saint-Tropez, Sanary, Cassis, le Lavandou, Marrakech, Ile Maurice, St Barth, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Gstaad, Verbier, Zermatt, Crans-Montana...). BARNES propose une offre de services globale et personnalisée au travers de ses différents métiers immobiliers : achat et vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, de châteaux, de biens d'exception, de programmes neufs et viagers, mais également la location de biens de qualité et la gestion locative, ainsi que de l'immobilier commercial (bureaux, commerces, hôtels, immeubles).

Ambassadeur de l'Art de Vivre, BARNES propose, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son expertise dans l'acquisition de haras, de propriétés viticoles, de domaines de chasse, de forêts et de terres agricoles, ainsi qu'une gamme de services d'intermédiation de luxe, tels que la location saisonnière, l'aviation privée, le yachting, la conciergerie et le conseil en art.

BARNES a réalisé en 2022 un volume de ventes de 6,6 milliards d'euros.

Contact Presse

Galivel & Associés – Gaëtan Heu / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – www.galivel.com