

CASAFARI RENFORCE SA POSITION SUR LE MARCHÉ DES DONNÉES IMMOBILIÈRES GRÂCE À L'ACQUISITION DE TARGOMO, EXPERT EN GÉO-INTELLIGENCE (« LOCATION INTELLIGENCE »)

Lisbonne, le 19 septembre 2023. CASAFARI, plateforme européenne de données immobilières, annonce aujourd'hui l'acquisition de Targomo, expert en géo-intelligence (« *location intelligence* »). Cette opération consolide l'expertise de CASAFARI sur le marché de l'immobilier et de la proptech en intégrant de multiples données de géolocalisation renforcées par l'IA.

Targomo, dont le siège est à Berlin, a développé un logiciel supporté par l'IA qui évalue la qualité d'une localisation à diverses fins, en modélisant ses caractéristiques tout en anticipant les performances financières atteignables. L'outil SaaS au fonctionnement intuitif permet aux entreprises d'identifier les localisations les plus adaptées à leurs différents besoins, d'optimiser les investissements immobiliers des réseaux de marques et d'augmenter leur rentabilité globale. Targomo offre une suite complète d'API permettant d'accéder à des données de localisation exhaustives. À travers cette acquisition, des synergies évidentes sont désormais accessibles, d'une part, en améliorant la recherche et l'analyse de localisations stratégiques en s'appuyant sur des données de géo-intelligence et, d'autre part, en alimentant Targomo LOOP avec les données immobilières exhaustives issues de CASAFARI.

Les clients de Targomo bénéficieront ainsi d'un accès direct à la base de données immobilière exclusive de CASAFARI, la plus complète et la plus précise en Europe. Les clients de CASAFARI accéderont désormais à des données enrichies par les solutions de géo-intelligence de Targomo. Ce rapprochement répond à un enjeu crucial pour les clients du secteur de l'immobilier commercial et résidentiel, en offrant aux entreprises un avantage concurrentiel indéniable en appuyant leurs décisions sur un spectre de données de marché particulièrement large. Les indicateurs de marché accessibles à travers l'association des données immobilières et de géo-intelligence faciliteront la transformation des opportunités des professionnels de la transaction immobilière.

Targomo a reçu un financement total d'environ 10 millions d'euros, la dernière levée de fonds en série A ayant eu lieu en 2020 afin de soutenir son développement technologique. Dans le cadre de cette acquisition, l'équipe existante de Targomo continuera de développer des applications stratégiques depuis son siège de Berlin.

L'accord entre Targomo et CASAFARI apportera des avantages considérables aux deux sociétés, Targomo élargissant sa clientèle sur les principaux marchés de CASAFARI (Espagne, Portugal, France et Italie), tandis que CASAFARI bénéficiera de l'accès aux données de géo-intelligence et sociodémographiques issues de Targomo, pour l'ensemble des plus de 50 000 clients du secteur de l'immobilier en Europe du Sud déjà utilisateurs des applications CASAFARI.

« *La géo-intelligence offerte par Targomo offre une vision encore plus transparente du marché, permettant ainsi aux clients de CASAFARI, d'identifier encore plus d'opportunités tout en accélérant chacune de leurs transactions. CASAFARI, pour sa part, accompagnera les clients de Targomo à identifier plus rapidement les meilleurs investissements immobiliers. Ce partenariat offre une solution aux entreprises de toutes tailles, en les aidant à conclure des transactions immobilières au meilleur emplacement et au meilleur prix.* » Nils Henning, PDG de CASAFARI.

« Les données de Targomo fournissent des informations sur chaque localisation, et les données de CASAFARI offrent un accès à l'ensemble des biens immobiliers disponibles sur le marché. Ensemble, nous fournissons la solution de données immobilières la plus puissante et la plus complète ». Henning Hollburg, PDG de Targomo.

CASAFARI et Targomo s'engagent à fournir aux entreprises les outils dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs de succès en appuyant leur processus de décision sur des données exhaustives et fiables. En combinant l'expertise immobilière de CASAFARI avec la géo-intelligence de Targomo, ce partenariat bénéficiera à l'ensemble des entreprises nécessitant l'accès aux données précises liées à chaque localisation ainsi qu'à l'ensemble des informations du marché immobilier en Europe.



Les fondateurs de CASAFARI (de gauche à droite) : Mitya Moskalchuk, Mila Suharev, Nils Henning.

A propos de CASAFARI ...

CASAFARI est un réseau immobilier majeur qui connecte plus de 50 000 professionnels à travers des solutions de données immobilières innovantes. Grâce à une technologie brevetée permettant d'indexer, d'agréger et d'analyser plus de 300 millions d'annonces provenant de 30 000 sources, CASAFARI met à disposition de ses utilisateurs un historique complet de chaque propriété, des outils de recherche de biens, des rapports d'analyse de marché, des API et des outils de gestion de la relation client à des clients tels que Cerberus, Kronos, Vanguard, Masteos, Casavo, Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, Century 21, Savills, JLL, Engel & Völkers, Keller Williams et bien d'autres acteurs de l'immobilier.

Note : CASAFARI est une plateforme de données immobilières exclusivement B2B au service des professionnels de l'immobilier.

À propos de Targomo

Avec Targomo, les entreprises prennent l'avantage sur les marchés en évolution rapide en combinant la géo-intelligence avec l'intelligence artificielle. Grâce à Targomo, les détaillants optimisent le déploiement de leurs réseaux et sont en capacité d'anticiper leurs performances commerciales. Les entreprises de logistique peuvent calculer les itinéraires les plus rapides et réduire ainsi leurs coûts et délais de livraison. Targomo compte parmi ses clients McDonald's, Vonovia, McFit/ Gold's Gym, Bio Company, ImmoWelt, WallDecaux, Smyths, Wüest Partner, et bien d'autres encore.

Contact Presse

Galivel & Associés - Gaëtan Heu / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02
galivel@galivel.com – www.galivel.com