



Toulouse, octobre 2023

Colocatère lance Finvest Immo : sa nouvelle marque dédiée à l'investissement locatif sur mesure et accessible à tous

A l'occasion du Salon Patrimonia, qui avait lieu à Lyon les 26 et 27 septembre, Colocatère, marque référente sur le marché de l'investissement en coliving, filiale de Finzzle groupe, a lancé officiellement Finvest Immo et Finloc Immo, afin de diversifier et renforcer son offre d'investissement immobilier locatif grâce à une solution clé en main, depuis la prospection du bien jusqu'à sa gestion.

Forte de l'expertise des équipes de Colocatère dans la recherche de biens à réhabiliter pour les transformer en colocations, la nouvelle marque du groupe, Finvest Immo, affiche une double ambition : celle de contribuer à « verdir » le parc immobilier ancien et celle d'offrir aux investisseurs une solution d'investissement en immobilier locatif adaptée, personnalisée, sur mesure et accessible. Les équipes de cette nouvelle entité accompagneront les investisseurs durant l'ensemble des étapes de leur projet : de la recherche du bien à l'ameublement et la décoration, en passant par les travaux (étape importante du processus), du simple rafraîchissement à la rénovation plus lourde ; et ceci en s'adaptant aux profils et à la stratégie patrimoniale de l'investisseur.

Une réponse aux besoins de rénovation du parc immobilier locatif

Sensibles aux problématiques environnementales et énergétiques, les fondateurs de Colocatère ont souhaité poursuivre leur engagement dans la rénovation du parc immobilier, à travers Finvest Immo. Ce nouveau concept cible en priorité les surfaces comprises entre 15 m² et 50 m², du studio au T3, qui nécessitent des travaux (rafraîchissement, rénovation, réhabilitation plus profonde).

« En nous appuyant sur les 12 années d'expérience de Colocatère et sur notre légitimité en matière de réhabilitation et transformation de biens en colocation, nous avons aujourd'hui pour objectif de transposer notre savoir-faire aux surfaces plus modestes, qui nécessitent une réelle expertise afin de respecter le cadre qu'impose la Loi Climat & Résilience et ainsi répondre de l'avenir du parc locatif français » explique Mickaël Champion, directeur du développement de l'offre Finvest Immo.

Ainsi, les appartements classés E, F et G rentrent également dans la cible de prospection des équipes de Finvest Immo. Ils présentent en effet l'intérêt d'une décote sur la valeur initiale du bien et offrent, dans le cas d'une totale rénovation, l'opportunité d'augmenter la rentabilité finale du bien via l'amélioration de la note DPE, mais également via les travaux d'aménagement et de décoration. L'important étant de s'adapter au maximum à l'existant et donc de conserver dans la mesure du possible les particularités du bien et ainsi son cachet d'origine (moultres, parquet, cheminée...).

Galivel&A

Contact Presse Galivel & Associés

Une volonté de rendre l'investissement locatif plus accessible

Dans un contexte où les budgets des investisseurs sont limités en raison des difficultés d'obtention de crédit, de l'inflation..., Finvest Immo proposera une offre en adéquation avec la nouvelle donne budgétaire d'un certain nombre d'investisseurs.

« Pour prétendre à des projets Coliving dans le cadre de l'offre d'investissement Colocatère, nous prospectons de grandes surfaces transformables qui affichent de fait, des budgets proportionnels aux typologies de biens. L'ambition avec Finvest Immo est d'élargir le champ des opportunités en matière de prospection et ainsi mettre notre savoir-faire au service du plus grand nombre et rendre l'investissement locatif accessible à tous. » affirme Loig Lemeilleur, directeur général de Colocatère.

La solution Finvest Immo propose donc des projets d'investissement dans l'immobilier locatif à partir de 100 000 € (acquisition du bien, frais de notaire, travaux et ameublement compris). Une opportunité pour les ménages français touchés ces derniers mois par la remontée des taux de crédits immobiliers et donc la réduction de leur enveloppe destinée à leurs projets d'investissement immobilier. Pour finaliser son concept clé en main, l'offre Finvest Immo est complétée d'une solution de gestion locative via sa nouvelle marque Finloc Immo qui intègre dans ses prestations, la sélection des locataires, le suivi des paiements de loyers, la maintenance des biens, etc...

Les équipes de Finvest immo et Finloc Immo sont déjà implantées sur un ensemble de 33 villes, permettant d'accompagner tous les profils d'investisseurs à travers la France avec un choix de biens très large.

À propos de Finzzle groupe

Finzzle groupe, créé en 1992, intervient dans le secteur du conseil en constitution de patrimoine en sa qualité d'acteur global, grâce à son modèle de distribution original et pluridisciplinaire.

Depuis 1992, Finzzle groupe permet à une clientèle de particuliers de préparer leur avenir et celui de leurs proches. Le groupe et ses différentes entités, dirigés par Philippe Lauzeral, directeur général, sont complémentaires :

Les sociétés de la marque Stellium assurent la distribution de solutions patrimoniales : assurance-vie, instruments financiers, immobilier locatif, financement. **Le pôle de solutions patrimoniales** affiche une croissance continue depuis 5 ans, avec en 2022 :

- un encours conseillé de 1.701G€,
- 900M€ de collecte en placement,
- 1800 actes en investissement locatif,
- 145M€ de volume d'affaires en financement d'opérations immobilières et de SCPI.

Le pôle réseau Prodemia fédère et anime **2500 consultants indépendants** présents sur tout le territoire qui accompagnent plus de **168 000 investisseurs**. Pour assurer la conformité et la professionnalisation de l'ensemble du réseau, le centre de formation interne au groupe, Prodemia Business School propose un catalogue de formations qualifiantes et a dispensé 8000 heures de formation en 2022.

Structuré autour de ses 2 pôles : **le pôle production**

- Promotion immobilière sous la marque **Imodeus**, promoteur généraliste intervenant sur tous les segments du marché résidentiel des régions Bretagne, Pays de la Loire et Occitanie (300 logements neufs mis en commercialisation en 2022)

- Et, sous la marque **Colocatère**, un pôle spécialisé dans la rénovation de logements anciens transformés en colocations avec 33 agences couvrant tout le territoire et assurant la gestion de plus de 4000 chambres en gestion avec un taux de remplissage de 90%.