

Toulouse, le 14 octobre 2024

## **Finzzle groupe accélère sa transformation digitale avec l'acquisition de Slow Sense, société d'expertises numériques**

*Finzzle groupe, acteur majeur dans le domaine de la gestion du patrimoine, a franchi, avant l'été, une nouvelle étape de son développement avec l'acquisition de Slow Sense, société experte dans la création et le développement de solutions digitales. Cette opération vise à renforcer et à accélérer la digitalisation des services du groupe, notamment avec la création d'une nouvelle filiale, Finzzle Digital.*

### **Une maturité digitale pour renforcer la position leader du groupe**

Finzzle Digital, la filiale dédiée, allie désormais l'expertise technique et la connaissance métier « investissement ». Les anciens fondateurs de Slow Sense, Yann Faure et Sacha Leroux, deux professionnels du numérique, prennent la direction de cette nouvelle entité, en tant que directeurs généraux. Finzzle groupe booste ainsi sa transformation digitale entamée en 2020 et confirme sa volonté de répondre aux évolutions rapides des technologies et des comportements d'investissement.

*« Née de la complémentarité des équipes DSI<sup>1</sup> de Finzzle groupe et de l'expérience et du savoir-faire de Slow Sense, explique Irina Chausson, présidente du Comité Stratégique Digital du groupe, ce nouveau pôle vient renforcer les efforts déjà entrepris par le groupe pour atteindre la maturité digitale, indispensable pour mieux accompagner ses partenaires, les consultants patrimoniaux du réseau Prodémial et leurs investisseurs. »*

### **Une transformation numérique à l'écoute des besoins du marché**

En profitant de cette synergie d'expertises digitales et patrimoniales, Finzzle groupe souhaite actionner un véritable levier stratégique de croissance.

En harmonie avec l'objectif du groupe, « permettre au plus grand nombre de se constituer un patrimoine », la nouvelle filiale, Finzzle Digital – développeur de valeurs, entend bien « démocratiser le numérique », en proposant des solutions agiles, sécurisées et intuitives pour les différents acteurs de l'écosystème, qu'ils soient partenaires ou clients, consultants ou investisseurs, tout en assurant un niveau de conformité accrue.

Pour Irina Chausson, « dans un contexte économique où le digital façonne les métiers de demain, Finzzle Digital renforce notre capacité à répondre aux nouveaux défis numériques et permet au groupe de se positionner à l'avant-garde de l'innovation, gage de productivité et source de croissance ».

---

<sup>1</sup> Direction des Systèmes d'Information

**À propos de Finzzle Groupe**

Finzzle groupe, créé en 1992, intervient dans le secteur du conseil en constitution de patrimoine en sa qualité d'acteur global, grâce à son modèle de distribution original et pluridisciplinaire. Depuis 1992, Finzzle groupe permet à une clientèle de particuliers de préparer leur avenir et celui de leurs proches.

Les sociétés de la marque Stellium assurent la distribution de solutions patrimoniales : assurance-vie, instruments financiers, immobilier locatif, financement. **Le pôle de solutions patrimoniales** affiche une croissance continue depuis 5 ans, avec en 2023 :

- un encours conseillé de 2 150 M€,
- 1 102M€ de collecte-en placement,
- 856 actes en investissement locatif,
- 140 M€ de volume d'affaires en financement d'opérations immobilières et de SCPI.

**Le pôle réseau Prodemial** fédère et anime **3061 consultants indépendants, habilités** et présents sur tout le territoire qui accompagnent plus de **170 000 investisseurs**. Pour assurer la conformité et la professionnalisation de l'ensemble du réseau, le centre de formation interne au groupe, Prodemial Business School propose un catalogue de formations qualifiantes et a dispensé 12 000 formations habilitantes et continues en 2023.

Structuré autour de ses 2 pôles : **le pôle production**

- Promotion immobilière sous la marque **Imodeus**, promoteur généraliste intervenant sur tous les segments du marché résidentiel des régions Bretagne, Pays de la Loire et Occitanie (384 logements neufs mis en commercialisation en 2023)
- Et, sous la marque **Colocatère**, un pôle spécialisé dans la rénovation de logements anciens transformés en colocations avec 28 agences couvrant tout le territoire et assurant la gestion de plus de 4 238 chambres en gestion. **Finvest Immo**, son offre complémentaire d'investissement immobilier (clef-en main et accessible), de la prospection à la gestion locative, élargit la palette de solutions proposées aux investisseurs.