

Le Groupe Giboire remporte le Grand Prix du Classement des Promoteurs avec son projet « Métamorphose » à Angers

Avec “Métamorphose”, le Groupe Giboire s’impose comme un acteur de référence des opérations urbaines mixtes. Ce projet de 25 500 m², implanté sur une ancienne friche industrielle au cœur d’Angers, associe bureaux, coliving, commerces et loisirs. Couronné par le Grand Prix du Classement des Promoteurs ce mercredi 9 juillet, il incarne le tournant stratégique du groupe vers des programmes hybrides, à forte intensité d’usage et à impact territorial.



Crédits photo : Groupe Giboire / Dimitri Lamour

Le Groupe Giboire s’est vu décerner le Grand Prix du Classement des Promoteurs pour son projet emblématique « Métamorphose », situé au cœur du quartier Saint-Serge à Angers. Une distinction qui salue la capacité du groupe familial à concevoir des opérations mixtes à forte valeur ajoutée urbaine et économique.

Inauguré récemment, « Métamorphose » incarne la stratégie de Giboire : développer des « hubs urbains » capables de fédérer les usages – travail, habitat, loisirs, services – et de devenir des leviers de transformation pour les territoires.

Un programme mixte de 25 500 m² au cœur d'un écosystème en mutation

Lauréat du concours « Imagine Angers » en 2018, le programme s'implante sur une ancienne friche industrielle de la ZAC Quai Saint-Serge, territoire stratégique de 56 hectares en pleine reconversion. Sur 25 500 m² de surface de plancher, « Métamorphose » articule :

- **15 000 m² de bureaux** (plus de 60 % commercialisés ou occupés),
- **4 000 m² de coliving** (76 logements, quasi-intégralement vendus),
- **4 000 m² de commerces et services** en rez-de-chaussée (restauration, salle de fitness, escalade, passage couvert),
- **Un parking souterrain de 270 places.**

« En plaçant la mixité fonctionnelle au cœur de la programmation, nous répondons aux attentes des usagers comme des investisseurs. Ce type de développement répond à une double logique : urbaine, en densifiant les centralités, et économique, en créant de la valeur pérenne pour les territoires et les porteurs de capitaux », soulignent François Giboire et Olivier Biancarelli, Directeurs généraux du Groupe Giboire.

Une signature architecturale forte au service de l'attractivité territoriale

Pensé par l'agence Hamonic+Masson & Associés, « Métamorphose » propose un geste architectural audacieux, dont la silhouette dynamique s'impose dans le skyline d'Angers. Conçu comme un signal urbain, l'immeuble s'intègre à son environnement immédiat tout en valorisant l'espace public grâce à une programmation ouverte et une architecture en mouvement.



Credits photo : Groupe Giboire / Dimitri Lamour

Un marqueur pour le nouveau quartier d'affaires d'Angers

Situé dans le quartier en plein essor du Quai Saint-Serge, « Métamorphose » s'inscrit dans une vision d'ensemble ambitieuse portée par la Ville d'Angers : créer un quartier d'affaires mixte et attractif à l'échelle européenne, combinant tertiaire, enseignement supérieur, loisirs urbains, logistique de proximité et habitat.

Le projet se veut également un lieu de vie animé au quotidien. Son passage couvert offrira une programmation régulière : marchés de producteurs, foodtrucks, installations artistiques, événements éphémères.

Fiche technique :

Promoteur : Groupe Giboire

Architecte : Hamonic+Masson & Associés

Ordonnancement Pilotage et Coordination (OPC) : Cetrac

Paysage : Base

BET Environnemental : Franck Boutté Consultants

Bureau de contrôle et Coordination SPS : Socotec

Adresse : angle de l'avenue de la Constitution et de la rue René-Rouchy, Angers

Surface de plancher globale : 25 000 m²

Stationnement : parking de 270 places en sous-sol

Démarrage des travaux : mars 2020

Livraison : 2^{ème} trimestre 2025

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

À propos d'Hamonic+Masson & Associés :

Hamonic+Masson & Associés, c'est Gaëlle Hamonic, Jean-Christophe Masson et depuis 2014, Marie-Agnès de Bailliencourt, associée. L'agence, créée en 1997, est nommée au prix Mies van der Rohe en 2001. Elle se distingue par une architecture contemporaine, durable et centrée sur les usages, et obtient les Nouveaux Albums de la Jeune Architecture (Naja) en 2002.

Elle se fait connaître du grand public en 2003 par la conception de la Maison Métal exposée dans le parc de la Villette. Cet événement a placé l'agence à la confluence de l'art et de l'architecture, un lieu souple qui autorise quelques belles aventures. Il a inauguré une série d'expositions et de scénographies : Co-commissaire du Pavillon Français de la Biennale de Venise en 2008 au sein du collectif French Touch, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, etc. En 2012, l'agence reçoit le prix spécial AMO Saint-Gobain pour sa réalisation de 62 logements, rue Villiot, à Paris XII.

L'agence se. Parmi ses projets emblématiques : 'Home' (2015), premier immeuble d'habitation de plus de 50 m construit à Paris depuis les années 70, 'Métamorphose' à Angers, ou encore 'High Garden', lauréat d'Inventons la métropole du Grand Paris II. L'agence affirme aussi sa vision urbaine avec des projets comme la transformation de l'avenue Foch ou le programme 'Alta' au Havre.

Contacts presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com