

Communiqué de presse

Christophe Nadal (MIMCO) : « Les clubs deals doivent sortir des cercles fermés »

Par Christophe Nadal, Fondateur & CEO de MIMCO

« L'immobilier a longtemps été réservé à quelques initiés. Nous pensons qu'il est temps d'ouvrir le jeu », déclare Christophe Nadal, président fondateur de MIMCO, qui plaide pour une démocratisation des clubs deals auprès des investisseurs privés.

Ouvrir l'accès à des actifs d'exception

Jusqu'ici réservés aux grandes fortunes et aux investisseurs institutionnels, les clubs deals s'ouvrent désormais à une clientèle élargie grâce au savoir-faire de MIMCO et son réseau de plus de 2 000 conseillers en gestion de patrimoine (CGP), family offices, banques privées et investisseurs privés en Europe.

« Notre ambition est de permettre à des investisseurs privés de co-investir dans des actifs de premier plan, aux côtés d'institutionnels et de family offices. C'est une évolution naturelle du marché », précise Christophe Nadal.

Champs-Élysées : un symbole de ce nouveau modèle

Les acquisitions récentes du 48 Notre Dame des Victoires et 91 avenue des Champs-Élysées, illustrent ce virage. Ces opérations démontrent la capacité de MIMCO à se positionner sur des immeubles prestigieux, puis à mobiliser rapidement un financement mixte associant institutionnels, family offices et particuliers.

Un modèle sécurisé, loin des excès du crowdfunding

Alors que certaines plateformes de crowdfunding immobilier ont montré leurs fragilités, MIMCO insiste sur la solidité de son modèle :

- Plus de 15 à 20 ans d'expérience en immobilier des gérants,
- 100 % des deals initiés ont été menés à terme,
- une sélection rigoureuse et institutionnelle des actifs et des opérateurs,
- une implication capitalistique dans les opérations

« Nous ne faisons pas de promesses déconnectées de la réalité. Notre modèle repose sur la rigueur et la pérennité, en anticipant toutes les problématiques qui peuvent arriver dans l'immobilier, ce qui nous permet de tenir nos engagements », souligne Christophe Nadal.

Une plateforme digitale en renfort

MIMCO déploie parallèlement une plateforme digitale donnant accès aux opportunités en cours. Déjà disponible en version vitrine, elle sera enrichie d'ici la fin de l'année.

« Cet outil incarne notre vision : rendre plus accessibles les actifs institutionnels, tout en maintenant un cadre exigeant », conclut Christophe Nadal.

À propos du groupe MIMCO

Le groupe MIMCO est un groupe paneuropéen de la gestion d'actifs alternatifs et opérateur dans l'immobilier, basé à Luxembourg, Berlin et Paris à travers sa filiale MIMCO Asset Management, société de gestion de portefeuille agréée au titre de la directive AIFM par l'Autorité des Marchés Financiers sous le n° GP-21000018 et sa filiale MIMCO Platform, ALPSI enregistré à l'ORIAS sous le numéro 23008631. Le groupe contribue au développement et à la revalorisation d'immeubles à travers des projets d'investissement collectif (fonds, private equity, club deals, capital investissement-dette privée) en Europe. Aujourd'hui, le groupe MIMCO gère 1,7 milliard d'euros d'actifs et d'opérations en cours de développement. Il s'appuie pour cela sur une équipe de plus de 55 collaborateurs, dans les domaines de la structuration et l'administration de fonds, l'asset management, la gestion immobilière et le développement de projets.

Pour en savoir plus sur le groupe MIMCO, rendez-vous sur : www.mimcocapital.com

Contact Presse MIMCO

Galivel & Associés
Julien Michon / Carol Galivel
01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com